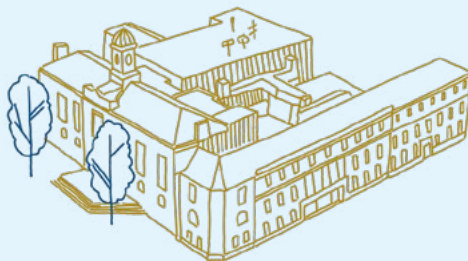


VĚŘÍME DOBRÝM VĚCEM

SPOLUPRACUJEME SE STUDENTY



PODPORUJEME
KULTURU

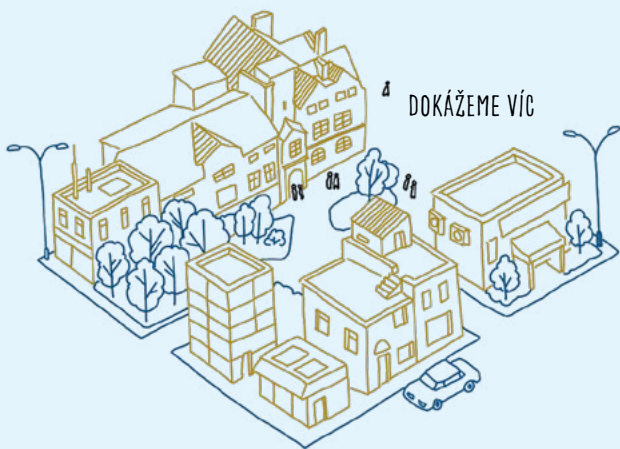


ABECEDA
PENĚŽ



#JSMESPOORKA

DOKÁŽEME VÍC



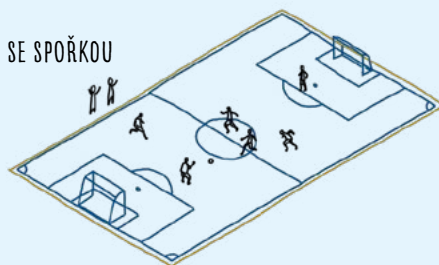
DOBŘE
MYŠLENKY



NADACE
ČESKÉ SPOŘITELNY



SPORTUJEME SE SPOŘKOU



DEN JINAK



Zpráva o trvalé udržitelnosti České spořitelny za rok 2019 v souladu se směrnicí č. 2014/95/EU (inspirovaná cíli udržitelného rozvoje SDGs a metodologií GRI v aplikační úrovni CORE)

OBSAH

DŮVODY NAŠÍ EXISTENCE	4	PODPORA KULTURY A SPORTU	36
Jak vidíme svět	5	Sport	36
SDGs – Cíle udržitelného rozvoje OSN	6	Kultura	38
GRI metodika – mezinárodní standardy			
k měření a hodnocení společenské odpovědnosti	7	PROSTĚ POMÁHÁME	44
JAK SE NÁM DAŘÍ	8	NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY	44
Ocenění	12	Nadace v kostce	44
Co plánujeme?	13	DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI – HLAVNÍ AKTIVITY	46
ANALÝZA VÝZNAMNOSTI A MĚŘENÍ SPOKOJENOSTI	14	Stavební spořitelna ČS – naše největší dceřiná společnost	46
Jak se měří NPS	14	Penzijní společnost ČS	47
NPS České spořitelny v roce 2019	15	sAutoleasing a Erste Leasing	48
Stížnosti	17	Factoring ČS	49
Analýza významnosti	18	ETIKA A COMPLIANCE	50
PODPORUJEME (NEJEN) FINANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ	20	Etika	50
Abeceda peněz	20	Compliance	51
Pomáháme dobrým myšlenkám	23	DIVERZITA	52
Poradna při finanční tísní	24	Vzdělávání a rozvoj talentů	53
Banka bez bariér	25	A další	53
JSME DOBRÝ SOUSED	26	Kolegiální soudržnost	53
Dokážeme víc	27	ZELENÁ BANKA	54
Festival svobody	29	DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÉ VZTAHY	56
Novinářská cena	30	KONTAKTY	57
Dny jinak	30	Informace o společnosti	57
Dárcovské výzvy, granty a dobročinné sbírky	31	Kontakt pro případné dotazy k reportu	57
Fandíme společensky odpovědnému podnikání	33	REJSTŘÍK PODLE METODIKY GRI	58



Tomáš Salomon
předseda představenstva

Vítejte na stránkách zprávy České spořitelny o trvalé udržitelnosti. Ačkoli by měla mapovat naši práci v roce 2019, dovolím si hned v úvodu zmínit první měsíce roku 2020. Mám pro to pádný důvod. V prvním pololetí naše země, stejně jako celý svět, bojovala s neviditelným nepřítelem. Koronavirová pandemie zaskočila všechny – jednotlivce, instituce, vlády. A o to víc jsem hrdý na to, jak situaci zvládla naše banka.

V době nejistoty a neustále se měnících informací jsme se rychle zorientovali a nabídli svým klientům i dalším občanům veškerou možnou pomoc. Ukázalo se, že jsme silní a zaměstnáváme mimořádně kvalitní lidi. A také že cesta, kterou jdeme už řadu let, je správná. Jako banka 21. století jsme v krizi využili špičkové technologie, které nám umožnily poskytovat plný rozsah služeb i v době karantény. Lidé je mohli využívat bezkontaktně. Když nevěděli, jak na to, měli jsme cesty, jak jim poradit.

Zdá se, že jsme pandemii překonali. Ekonomickou krizi, kterou vyvolala, ale zdaleka ne. Teď víc než kdy jindy platí, že veškerou svou činností chceme podporovat prosperitu jednotlivců, a tím i celé země. Potřebujeme českou ekonomiku co nejrychleji znovu dostat do obrátek, abychom se všichni měli dobře. Slibuji, že Česká spořitelna pro to udělá maximum.



Wolfgang Schopf
místopředseda představenstva

Věříme dobrým věcem – to je filozofie České spořitelny. A dobrým věcem nejen věříme, ale také je pomáháme uvést v život. Od té doby, co naše banka existuje. Dělali jsme to i v roce 2019. Byl úspěšný a nic nenasvědčovalo tomu, čím si projdeme v prvních měsících roku 2020.

Pandemie poznamenala celosvětovou ekonomiku. Mnohé dříve prosperující firmy se obávají o svou budoucnost a další se pokoušejí o restart. O to více starostí má neziskový sektor a různé užitečné projekty, které se zaměřují na společensky odpovědné aktivity. Jako silná finanční instituce je podporujeme již dlouho a budeme v tom pokračovat s ještě větší intenzitou. Svět si nemůže dovolit rezignovat na snahu o udržitelnost. Ani v ekonomické krizi.

Jsem velmi rád, že v České spořitelně i nadále pomáháme lidem, kteří ve svém volném čase dělají spoustu užitečných věcí pro své okolí. Těší mě, že v rámci Abecedy peněz „...učíme děti rozumět penězům tak, že je to baví“. Že jsme udržitelnost a ekologii zařadili mezi své nejdůležitější hodnoty a považujeme je za základ budoucí prosperity nás všech. Uhlíková stopa naší banky je stále méně znatelná, a čím víc se snižuje, tím výraznější je náš otisk na cestě k obecné prosperitě. Zvyšujeme tak šanci, že svět, který společně vytváříme, bude dobrý.

4 DŮVODY NAŠÍ EXISTENCE

8
12
MOTTO Naším posláním je vést lidi i společnost k prosperitě. Věříme, že když se bude dařit jednotlivcům, firmám i komunitám, bude se rozvíjet celá společnost. Sázíme proto na takové programy, které jsou trvale udržitelné a mají velký potenciál silného společenského dopadu. Sami se maximálně snažíme o to, abychom byli dobrým sousedem všude tam, kde působíme.

NA PODPORU DOBRÝCH VĚCÍ JSME V ROCE
2019 VYALOŽILI BEZMÁLA 60 MILIONŮ KORUN,
CELKOVĚ JSME OD ROKU 2002 POSKYTLI POTŘEBNÝM
JIŽ VÍCE NEŽ 240 MILIONŮ KORUN.

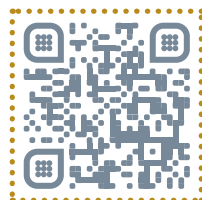
Stojíme za řadou projektů, které pomáhají k dobrému hospodaření a finanční gramotnosti. Podporujeme chytrá řešení v oblasti životního prostředí.

Jsme dlouhodobým aktivním partnerem Asociace společenské odpovědnosti.

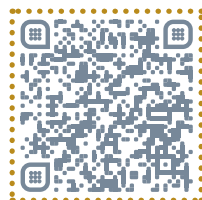
Podílíme se na Národní akční strategii společenské odpovědnosti, a to v roli člena Platformy zainteresovaných stran společenské odpovědnosti při Ministerstvu průmyslu a obchodu.

Jako člen České bankovní asociace se zapojujeme do celospolečensky prospěšných aktivit, mimo jiné do projektu Bankéři do škol.

VÍCE NA



→ www.csas.cz



→ Výroční zpráva 2019

JAK VIDÍME SVĚT

UŽ PRVNÍ SPOŘITELNY, JEŽ ZAČALY NABÍZET SVÉ SLUŽBY OD ROKU 1825, PATŘILY VEDLE KOSTELA, ŠKOLY A HOSPODY K NEJDŮLEŽITĚJŠÍM MÍSTŮM V OBCI, PROTOŽE POMÁHALY LIDEM, ZEJMÉNA TĚM CHUDŠÍM, ZÍSKAT VĚTŠÍ EKONOMICKOU NEZÁVISLOST.

Prosperita nemůže existovat bez svobody, jsou to spojené nádoby, a pro nás je tak podpora obou těchto věcí přirozená. Proto jsme se v roce 2019 zcela samozřejmě a hrdě přihlásili k výročí 30 let svobody.

Podpořili jsme celorepublikovou platformu Festival svobody a vypsalí vlastní komunitní grantový program Dokážeme víc.

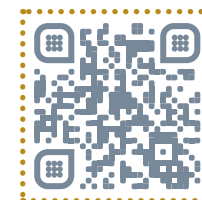
V něm podporujeme občany, aby se angažovali ve veřejném prostoru a měnili jej vlastním přičiněním k lepšímu. Jejich projekty rozvíjejí sousedskou spolupráci a přinášejí do místních komunit aktivity a vybavení s trvalým potenciálem. Propojujeme místní aktivní občany a neziskovky s našimi zaměstnanci i klienty. Na program spolupracujeme s Nadací VIA i naší Nadací ČS.

V PILOTNÍM ROČNÍKU DOKÁŽEME VÍC JSME PODPOŘILI

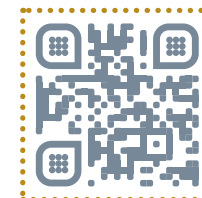
18
projektů
napříč
všemi
regiony



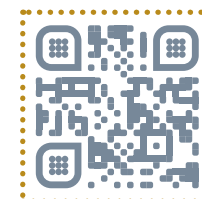
VŠECHNY PROJEKTY BUDOU DOKONČENY BĚHEM ROKU 2020.
DALŠÍ ROČNÍKY BUDEME SPOUŠTĚT VŽDY K 17. LISTOPADU – S ÚCTOU K VÝROČÍ
ZNOVUNABYTÉ SVOBODY. PŘIHLÁŠKY VŠAK MOHOU ZÁJEMCI POSÍLAT CELÝ ROK.



→ Dokážeme víc



→ Nadace VIA

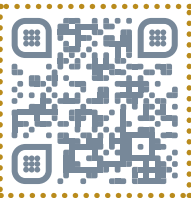


→ Nadace ČS

SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST MĚŘÍME POMOCÍ
DVOU CELOSVĚTOVĚ UZNÁVANÝCH METODIK.

SDGs – CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE OSN

* SDGs
Sustainable
Development Goals



→ SDGs

Na celkem 17 cílech udržitelného rozvoje, jež mají zajistit důstojné životní podmínky všem obyvatelům planety, zachovat ji životaschopnou pro budoucí generace a dále ji rozvíjet, se dohodly všechny členské státy OSN.

O své klienty se v České spořitelně staráme již 194 let. Naši nejvyšší prioritou vždy byla a je jejich důvěra, prosperita a růst. Proto jsme se v celé Finanční skupině Erste, jejíž součástí jsme od roku 2000, přihlásili k dodržování cílů udržitelného rozvoje, které mimo jiné usilují o globální prosperitu.

Jako smysluplné a realizovatelné vidíme v našem podnikání zejména tyto cíle:

CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE



→ U jednotlivých kapitol uvádíme vždy maximálně tři plněné cíle, jsou označené takto:



GRI METODIKA – MEZINÁRODNÍ STANDARDY
K MĚŘENÍ A HODNOCENÍ SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Metodiku GRI jsme si zvolili pro celou Finanční skupinu Erste, protože je komplexní, porovnatelná a nejvhodnější pro vykazování dlouhodobé udržitelnosti pomocí nejrůznějších měření a hodnocení. Metodika posuzuje organizace z pohledu tří základních pilířů – ekonomického, environmentálního a sociálního.

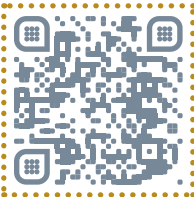
V České spořitelně jsme díky metodice GRI získali ucelený přehled o tom, co všechno v jednotlivých oblastech společenské odpovědnosti děláme a jak přispíváme k obecnému společenskému dobru.

Naše mateřská skupina Erste Group Bank AG vydává konsolidovaný nefinanční report v rámci své Výroční zprávy za rok 2019. Nemáme proto regulatorní povinnost vydávat samostatný report, ale činíme tak rádi a věříme, že vás naše zpráva zaujme.

* GRI
Global Reporting
Initiative



→ GRI standards



→ Výroční zpráva
Erste Group Bank AG
2019



→ Konsolidovaný report
Erste Group Bank AG
2019



→ GRI Index
Erste Group Bank AG
2019

→ Naš index najdete na konci tohoto reportu.

8 JAK SE NÁM DAŘÍ

ROK 2019 MŮŽEME ZHODNOTIT JAKO OPRAVDU VELMI ÚSPĚŠNÝ.
 PODAŘILO SE NÁM VYTVOŘIT ČISTÝ ZISK VE VÝŠI 17,7 MLD. KČ
 A PROVOZNÍ ZISK DOSÁHL 22,5 MLD. KČ.

- V našich výsledcích za rok 2019 se promítla dlouhodobě výborná kondice české ekonomiky i posílení individuálního přístupu ke klientům prostřednictvím poradců v pobočkách i v digitálním světě.
- Byli jsme mezi prvními institucemi, které klientům umožnily využívat k placení Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay i Fitbit Pay.
- Provedli jsme vůbec největší migraci klientů digitálního bankovníctví na českém trhu, díky níž nyní George využívá více než 1,6 mil. našich klientů, 800 tis. z nich v mobilu.
- Prostřednictvím úvěrů jsme poskytli přes 740 mld. Kč, což je o 34,4 mld. Kč více než v roce 2018.
- Během roku 2019 jsme navýšili celkový objem prostředků, který jsme poskytli domácnostem na pořízení bydlení. Portfolio hypoték vzrostlo o 8 %, resp. o 20,8 mld. Kč, na 280 mld. Kč.
- Nadále si držíme pozici největšího poskytovatele korporátních úvěrů na trhu. Za tímto výsledkem stojí silná poptávka ze strany firemního i veřejného sektoru.
- Podíl rizikových úvěrů je na velmi nízké úrovni (1,8 %), což mělo také pozitivní dopad na naše hospodářské výsledky.

ROK 2019 V ČESKÉ SPOŘITELNĚ

HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

čistý zisk
17,7 mld. Kč

provozní zisk
22,5 mld. Kč

poměr nákladů a výnosů
46,2 %

poskytli jsme přes
740 mld. Kč
 prostřednictvím úvěrů

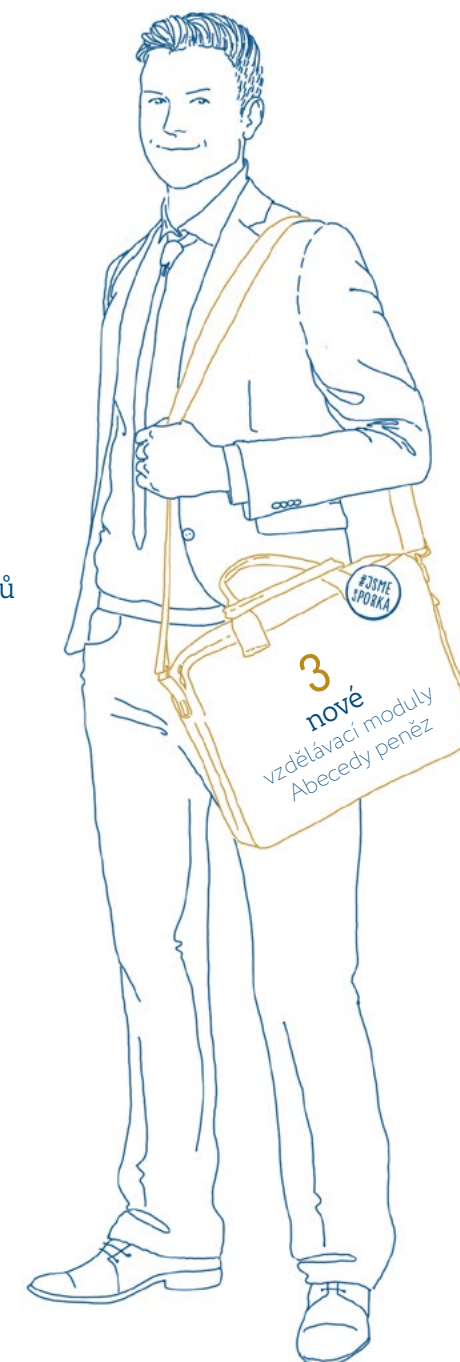
portfolio hypoték
280 mld. Kč

podíl
 rizikových úvěrů
1,8 %

DIGITÁLNÍ BANKOVNICTVÍ

GEORGE
1,6 mil.
 klientů

BUSINESS 24
13 806
 klientů
26 679
 uživatelů



JAK NÁS VIDÍ LIDÉ

12
 získaných
 ocenění

klientské
 NPS
+21

* Měření
 klientské
 spokojenosti,
 více na str. 14

počet fanoušků
1 773 067

JSME DOBRÝ SOUSED

18
 projektů s grantem
 „Dokážeme víc“

1 647
 vyčerpaných
 „Dní jinak“

FANDÍME A PODPORUJEME

2
 sportovní
 projekty

5
 výtvarných
 a designových
 institucí

7
 hudebních
 festivalů

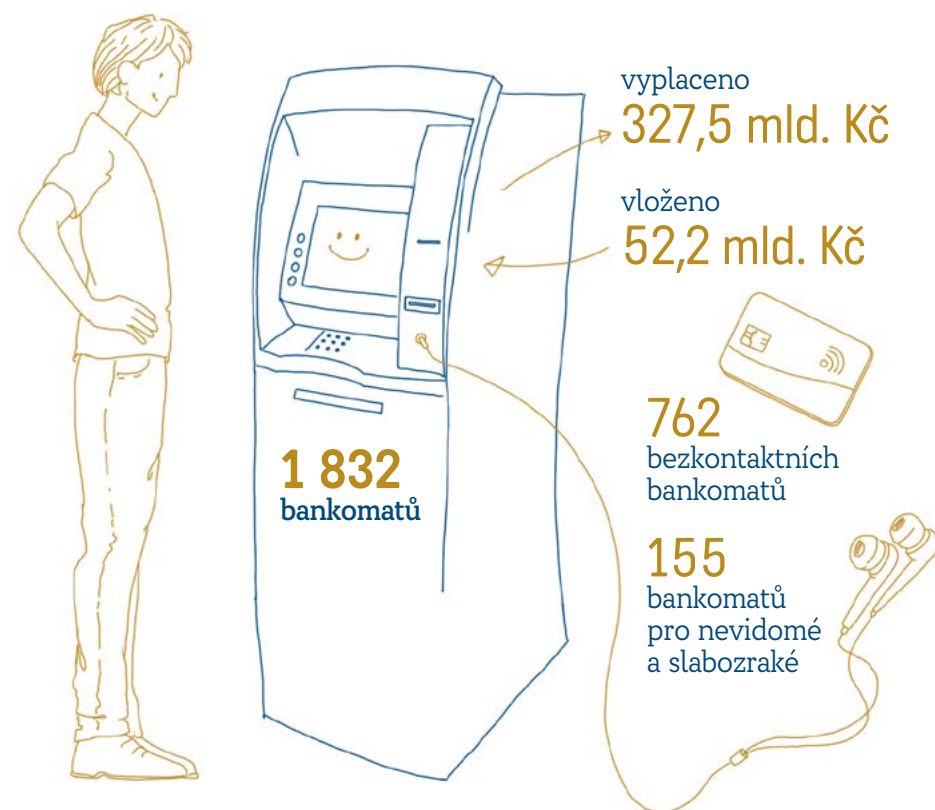
SÍŤ NAŠICH BANKOMATŮ

1 248
výběrových
bankomatů

107
vkladových
bankomatů

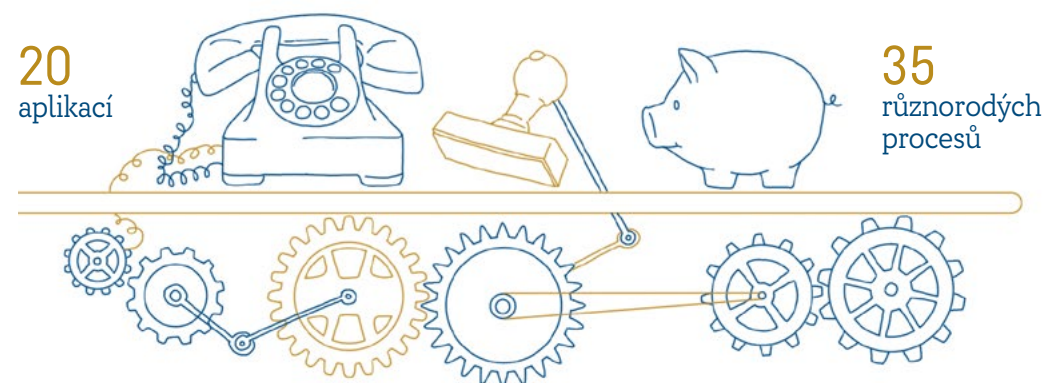
155
duálních
bankomatů

322
platbomatů



AUTOMATIZACE PROCESŮ

20
aplikací



CO NOVÉHO UMÍ GEORGE

BIOMETRICKÉ
POTVRZOVÁNÍ
PLATEB



PLATBY
POMOCÍ
QR KÓDU

ZOBRAZENÍ
PIN KARTY



NÁKUP
INVESTIČNÍCH FONDŮ



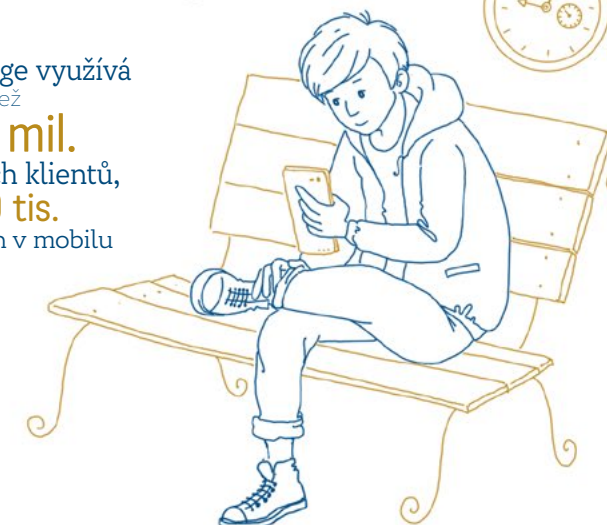
REAGOVAT S POMOCÍ
CHATBOTA



OKAMŽITÉ
PLATBY



George využívá
více než
1,6 mil.
našich klientů,
800 tis.
z nich v mobilu



BUSINESS 24

13 806
klientů
(firem)

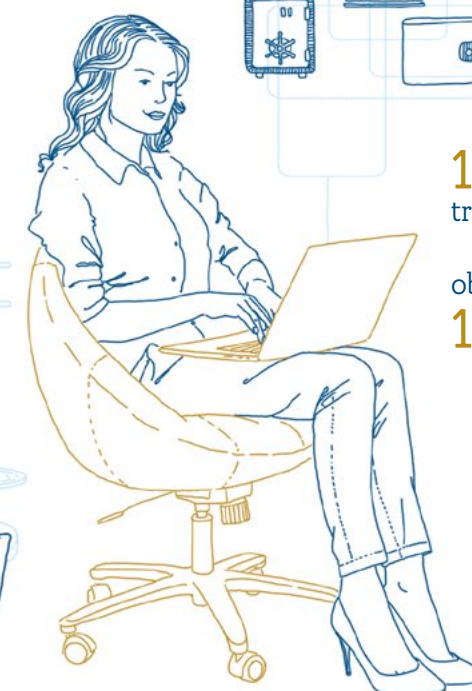


26 679
uživatelů
(osob)



17,3 mil.
transakcí

objem transakcí
1 487,7 mld. Kč



1 295
uživatelů
mobilní banky



OCENĚNÍ

ZLATÁ KORUNA

2.místo

Společenská odpovědnost
Projekt Abeceda peněz

Stavební spořitelna ČS
Online stavební spoření
od Buřinky

1. místo

Hypotéky

Kreditní karta
Visa Infinite k účtu Premier

Firemní úvěr
Start up ČS Nová krev

3. místo

ČS Penzijní společnost
Penzijní spoření



BANKA ROKU

1. místo

Banka bez bariér

2. místo

Banka roku

2. místo

Hypotéka roku



WORLD FINANCE

Nejlepší privátní bankovníctví v ČR

Erste Private Banking



FINPARÁDA.CZ – FINANČNÍ PRODUKT ROKU 2019

1. místo

ČS penzijní společnost
Doplňkové penzijní spoření

3. místo

Stavební spořitelna ČS
Stavební spoření

CO PLÁNUJEME?

Další profesionalizaci poradenství

Rádi bychom do využívání služby **Moje zdravé finance** více zapojili **tablety v pobočkách**, které dokážou zajistit její vysokou a stabilní úroveň bez ohledu na vnější vlivy. Komplexní služba **Moje zdravé finance**, která klientům pomáhá spravovat jejich rodinný rozpočet, co nejvýhodněji využívat finanční produkty nebo optimalizovat platby za energie, tak získá další rozměr.

Rozvoj digitalizace

Chceme se i nadále zaměřovat na **rozvoj vlastní digitální bankovní platformy George**, mj. prostřednictvím **Dobrých rad**. Tato doporučení pomáhají klientům, aby zlepšili kondici svých financí. Již nyní je George přístupný klientům jak na mobilních telefonech, tak na všech dalších zařízeních (tablety, notebooky, PC).

Personalizované poradenství

Trvale pracujeme na tom, **aby každý klient dostal nabídku ušitou na míru**. Jen tak mu budou naše rady užitečné a povedou k růstu jeho bohatství a k prosperitě.



8 ANALÝZA VÝZNAMNOSTI A MĚŘENÍ SPOKOJENOSTI

KDO CHCE VĚDĚT, MUSÍ SE PTÁT

Naší vizí je mít k našemu dvoustému výročí v roce 2025 pět milionů fanoušků. Tedy pět milionů lidí, kteří jsou s námi spokojeni a doporučují naše produkty a služby svým přátelům.

Oproti loňskému roku jsme si polepšili v NPS o deset bodů na hodnotu +21 a fandí nám 1 773 067 lidí. K naplnění naší vize musíme ale ještě přidat, pracujeme proto na zlepšení a neustále také sledujeme, jaký postoj vůči nám zaujímají všechny skupiny našich stakeholderů

JAK SE MĚŘÍ NPS

* NPS
Net promoter
score

Měření klientské spokojenosti neboli NPS patří ke klíčovým ukazatelům růstu a prosperity. Měříme ji pravidelně dvakrát ročně již od roku 2012, kdy klientům pokládáme stále stejnou otázku:

„Doporučili byste Českou spořitelnu?“

Měření NPS probíhá na škále 0–10 s tím, že 10 je nejlepší hodnocení.

Podle odpovědí se klienti řadí do kategorie

- **detraktor**
(hodnoty 0–6)
- **pasivní klient**
(hodnoty 7–8)
- **promotér**
(hodnoty 9–10)

Čechů nám fandí už
1 773 067

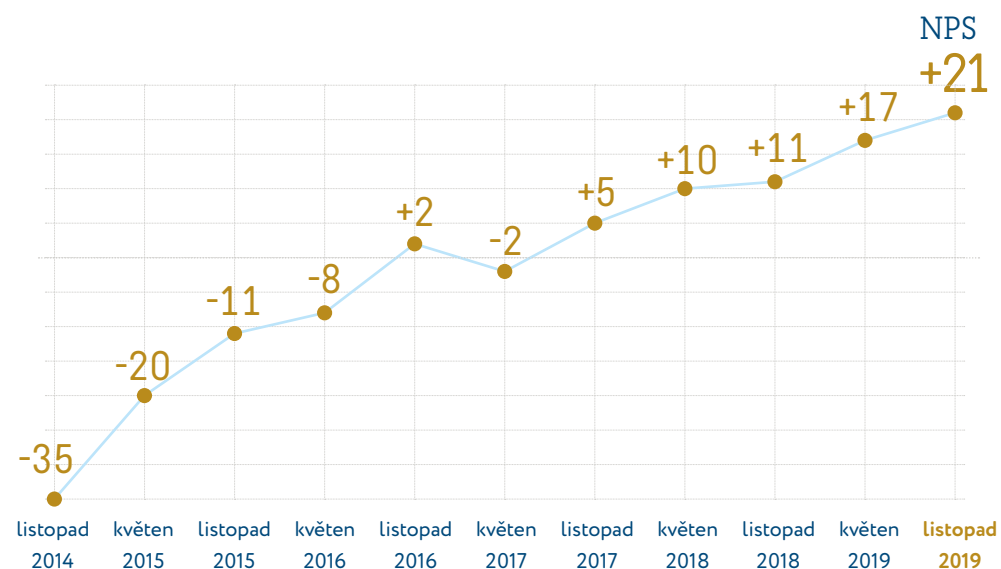
Výsledná hodnota NPS (v rozpětí -100 až +100) se získá odečtením procenta detraktorů od celkového procenta promotérů.

Právě z promotérů se následně stávají fanoušci banky, kteří jsou své značce věrní a aktivně ji propagují i ve svém okolí.

NPS ČESKÉ SPOŘITELNY V ROCE 2019

Přestože tato hodnota překonala očekávání, stále máme velký prostor pro zlepšení, a to především při porovnání s konkurencí. Klienti hodnotili jak image, tak jednotlivé produkty komplexní služby Moje zdravé finance, která jim pomáhá vyladit kondici domácího rozpočtu. Měření probíhalo ve všech distribučních kanálech, jimiž banka obsluhuje své zákazníky.

V ROCE 2019 JSME DOSÁHLI HODNOTY **+21**.



Okamžitou zpětnou vazbu, kterou interně nazýváme ECHO, nyní měříme po návštěvě klienta v pobočce, telefonním kontaktu s klientským centrem, přihlášením do IB/MB, návštěvě webových stránek ČS, využití chatbota nebo po řešení stížnosti. ECHO měření postupně rozšiřujeme i na další kanály, jako jsou bankomaty, mailová komunikace nebo sociální sítě, i pro jiné segmenty, př. klienty služeb Erste Premier a Erste Private Banking.

VÝSLEDKY SPOKOJENOSTI KLIENTŮ JSOU NA VELMI DOBRÉ ÚROVNI.
V ROCE 2019 BYLO PO NÁVŠTĚVĚ POBOČKY SPOKOJENO 91 % KLIENTŮ.
U PORADENSKÉ NÁVŠTĚVY (MOJE ZDRAVÉ FINANCE) TO BYLO JEŠTĚ VÍCE.

KLIENTSKÉ CENTRUM



EXTERNÍ CALL CENTRA



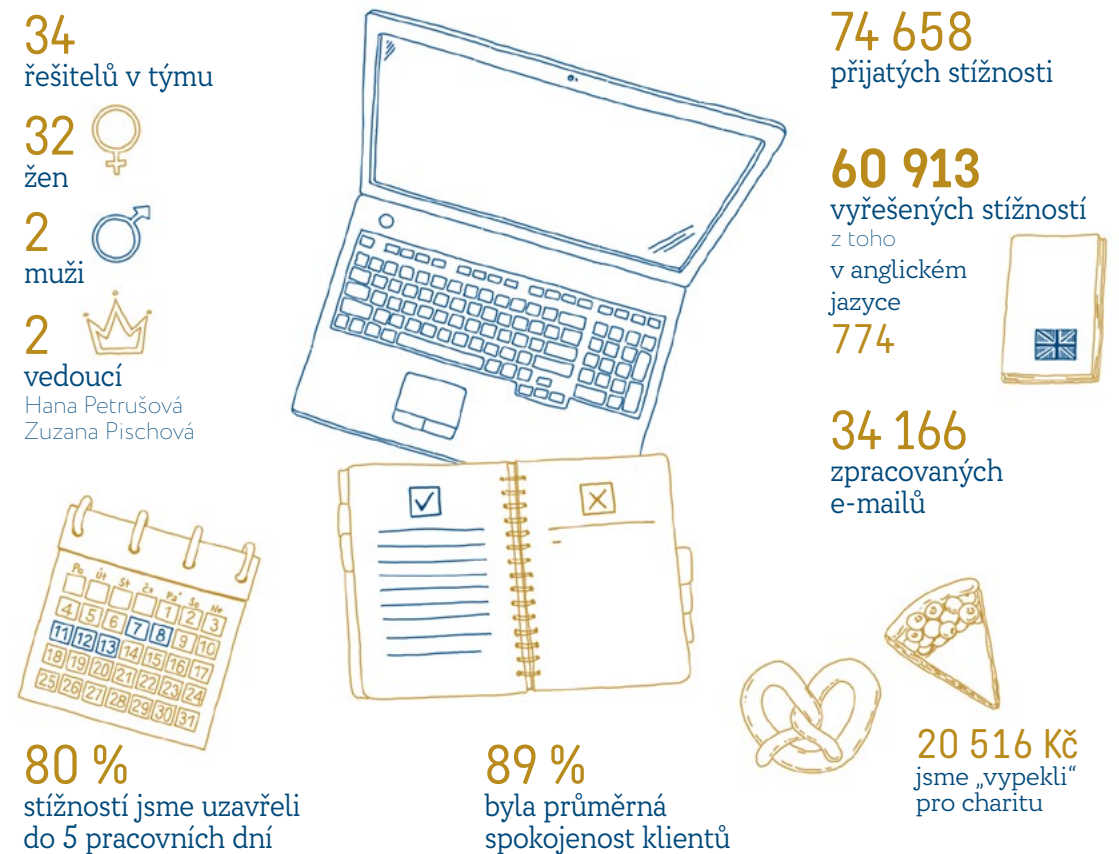
„České spořitelně jsem věrná mnoho let a zatím jsem nelitovala. Děkuji vám za pomoc při vyřízení mé záležitosti a přeji vám hodně spokojených zákazníků, jako jsem právě já.“

STÍŽNOSTI

Řešením klientských stížností se zabývá Centrum vyřizování stížností v Prostějově, které úzce spolupracuje s kolegy z Back office napříč celou bankou. Tým klientských ombudsmanů pak řeší složité, nestandardní případy nebo reklamace.

„Chtěl bych vám poděkovat za řešení mé reklamace. Byla řešena velmi profesionálně a s lidským přístupem. Nebýt vaší zaměstnankyně, s největší pravděpodobností bych o své finanční prostředky přišel.“

CENTRUM VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ



ANALÝZA VÝZNAMNOSTI

Ukazuje nám, které neklasické bankovní činnosti považují jednotlivé skupiny našich stakeholderů za zvlášť významné pro dlouhodobý ekonomický úspěch naší finanční skupiny a také celé společnosti. V roce 2019 jsme ve finanční skupině uskutečnili „průzkum udržitelnosti“ mezi dvěma nejsilnějšími zájmovými skupinami, a to klienty a zaměstnanci. Cílem průzkumu bylo zjistit, které neklasické bankovní činnosti a témata (celkem 12) mají zvláštní význam pro dlouhodobý ekonomický úspěch Skupiny Erste a společnosti, v které působíme.

PRŮZKUMU SE ZÚČASTNILO 1 173 ZAMĚSTNANCŮ
A 1 676 ZÁKAZNÍKŮ ZE SEDMI ZEMÍ.

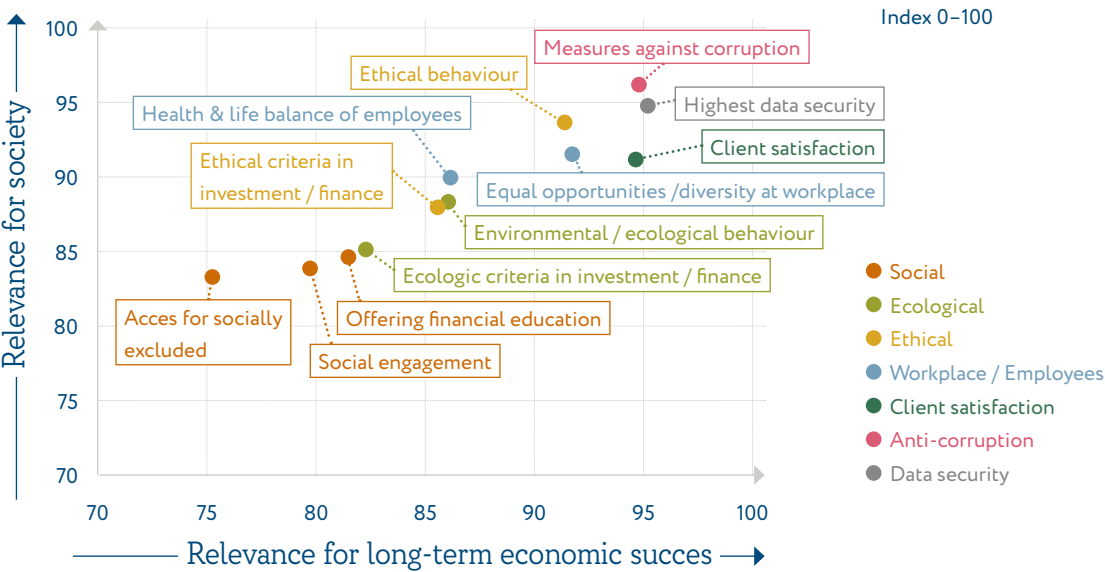
Z výsledků vyplývá, že jak zaměstnanci, tak zákazníci považují všechna témata za velmi důležitá, jelikož žádné nezískalo nižší hodnocení než 75 bodů ze 100 možných.

Za nejdůležitější obě skupiny považovaly (s malými odchylkami v hodnocení):

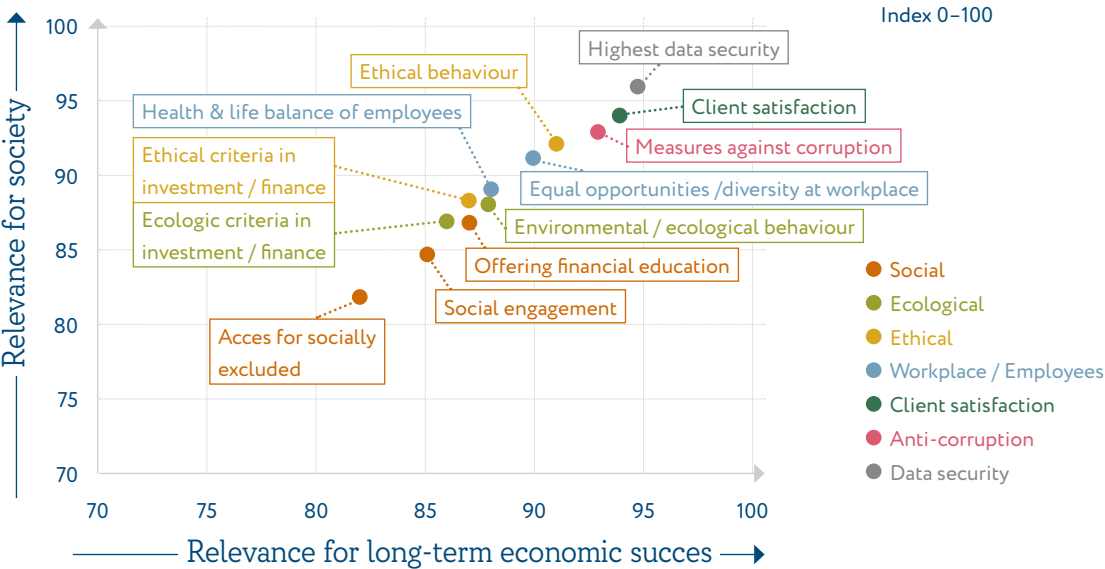
- preventivní silná opatření zamezující korupci a úplatkářství
- nejvyšší možné standardy zabezpečení dat
- vysoké etické standardy zaměstnanců při plnění každodenních povinností
- velkou klientskou spokojenost
- snahu o zdraví a životní rovnováhu zaměstnanců

Průzkum hodnocení CSR aktivit samotné České spořitelny je naplánován až na podzim 2020. Ale ze zatím posledního, který proběhl v roce 2018, vyplynulo, že klíčovým tématem, kterému bychom se měli z podstaty našeho podnikání věnovat, je jednoznačně zvyšování finanční gramotnosti.

VÝSLEDKY DOTAZOVÁNÍ MEZI ZAMĚSTNANCI SKUPINY ERSTE



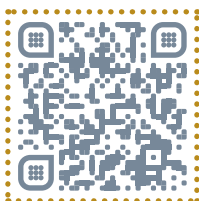
VÝSLEDKY DOTAZOVÁNÍ MEZI KLIENTY SKUPINY ERSTE



1 PODPORUJEME (NEJEN) 4 FINANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ 8

ABECEDA PENĚZ

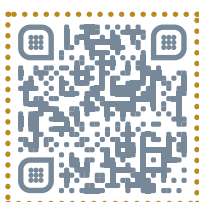
4. třída ZŠ



Abecedu peněz, náš nejúspěšnější program finančního vzdělávání určený žákům čtvrtých tříd, už znají ve všech regionech ČR. V některých obcích ale máme pobočky příliš malé na to, aby v nich mohla proběhnout exkurze. Právě v těchto případech pak místo osobní návštěvy poboček využíváme virtuální realitu. Díky ní se tak do provozu i zázemí banky mohou podívat opravdu všichni.

Pod křídla Abecedy peněz jsme v roce 2019 zahrnuli i další věkové kategorie ohrožené na poli finanční gramotnosti.

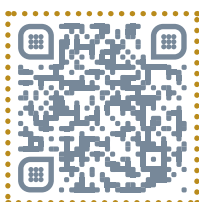
2. třída ZŠ



Hrajeme si na rodiče se žáky druhých tříd základních škol, kdy jim přibližujeme rodinný svět financí hravou a interaktivní formou.

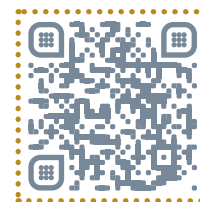
V osmi letech měl každý z nás o penězích poněkud zkreslené představy a dnešní druháčky na tom nejsou jinak. Nevědí přesně, odkud se peníze v peněženkách rodičů berou a proč není dobré nechat všechny rodinné úspory v hračkářství. Vyzkouší si proto být na chvíli v kůži svých rodičů. Učí se tak chápat, co je rodinný rozpočet a jak o penězích přemýšlejí dospělí.

8. a 9. třída ZŠ 1. a 2. ročník SŠ



Zapojili jsme teenagery do plnění praktických finančních úkolů v interaktivní detektivní hře s názvem Tajuplná cesta. Ta se do projektu začlenila ve 2. polovině roku, kdy jsme vyhlásili soutěž pro děti 8. až 9. tříd základních a 1. až 2. ročníků středních škol. Zapojilo se do ní více než 5 000 hráčů a 50 týmů z celé ČR. Děti mohly soutěžit jako jednotlivci, ale také jako skupiny s učitelem. Díky tomu si prošly všechna témata finanční gramotnosti, která mají na druhém stupni ZŠ a na SŠ znát.

Senioři



Pod hlavičkou Abecedy vzdělávání pro seniory učíme starší občany používat chytré mobilní telefony, praktické aplikace i internetové bankovníctví. Abeceda je tak zaměřena na gramotnost technologickou. Probíhá v úzkém kruhu 5–8 účastníků, v němž je středoškolští studenti v roli lektorů učí pracovat s chytrými telefony a tablety a stahovat i používat aplikace. Některým seniorům stačí základy, například pochopit WhatsApp či se naučit pracovat s mapami a fotoaparátem, jiným pomáháme i s praktickými věcmi, třeba s odinstalováním placených aplikací, o které nemají zájem. Senioři se také často zajímají o mobilní bankovníctví a učí se ovládat George.

Nejčastěji se chtějí senioři na kurzech naučit:

- **WhatsApp** – sdílení videí a fotek vnoučat s přáteli
- **Můj vlak** – výlety s vnoučaty a přáteli
- **Záchranka** – starost o partnera
- **Nákupy na internetu**
- **Platby kartou on-line**
- **Čtení QR kódů** – čtení receptů na obalech potravin a na hřbitovech čtení informací na náhrobcích

REAKCE KLIENTŮ ABECEDY Z ŘAD SENIORŮ

„Rád se učím a vzdělávám, jinak by to šlo se mnou rychle z kopce.“

Jiří (82)

„Hned po první hodině jsem poslala fotku vnučce do Norska, měla ohromnou radost.“

Marta (80)

„Kurz je úžasný. I kdybych si ho měla platit, chodila bych, vnoučata se mnou nemají takovou trpělivost.“

Jana (77)

ABECEDA PENĚZ V ROCE 2019

3

nové vzdělávací moduly:



1 600
druháků



si hrálo na rodiče
a spravovalo
rodinný
rozpočet

16 650
čtvrtáků



si s námi zkusilo
hospodařit
se vstupním
kapitálem
a zvýšit jej
ve vlastní „firmě“

5 122
teenagerů



hrálo
vzdělávací
detektivní
on-line hru
Tajuplná cesta

70
seniorů



se během
podzimu 2019
učilo porozumět
moderním
technologiím

400 škol,
se kterými spolupracujeme



540
jarmarků



63 000 Kč
byl nejvyšší
výdělek jarmarku

Děti peníze věnovaly
zdravotně postižené holčičce.

230
dobrovolníků
ze Spořky

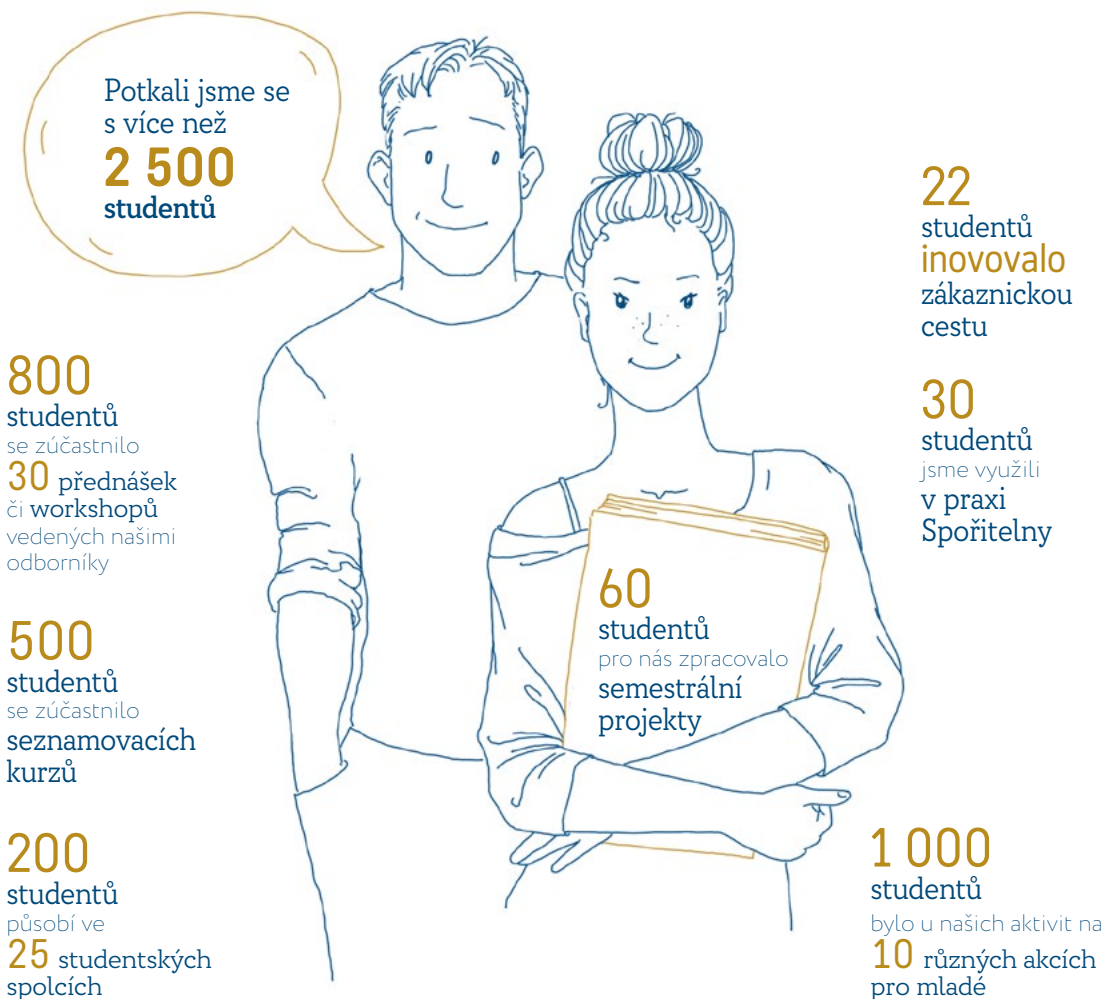


POMÁHÁME DOBRÝM MYŠLENKÁM

V ROCE 2019 JSME AKTIVNĚ VZDĚLÁVALI I VYSOKOŠKOLSKÉ STUDENTY.

Oni čerpali z našich zkušeností a poslouchali nás na přednáškách a nejrůznějších akcích, my jsme se od nich naopak nechali inspirovat třeba v rámci dnů inovací nebo při prezentacích semestrálních projektů. V online dotazníku vysokoškolských studentů v rámci ankety Top zaměstnavatelé nás pak studenti zvolili druhým nejzajímavějším zaměstnavatelem v sektoru bankovníctví a finance.

JAK JSME POMÁHALI DOBRÝM MYŠLENKÁM V ROCE 2019



PORADNA PŘI FINANČNÍ TÍSNI

Jsme jedním ze zakladatelů této záslužné organizace, která vznikla v roce 2007.

**ZDARMA, NESTRANNĚ A DISKRÉTNĚ RADÍ ZADLUŽENÝM A PŘEDLUŽENÝM KLIENTŮM
V JEJICH SLOŽITÉ SITUACI A POMÁHÁ JIM PODAT NÁVRH NA ODDLUŽENÍ.**

Nejčastější důvody platební neschopnosti dle klientů:

- naivita
- mateřská dovolená
- nekomunikace s věřiteli
- nemoc
- závazky z podnikání
- ztráta zaměstnání

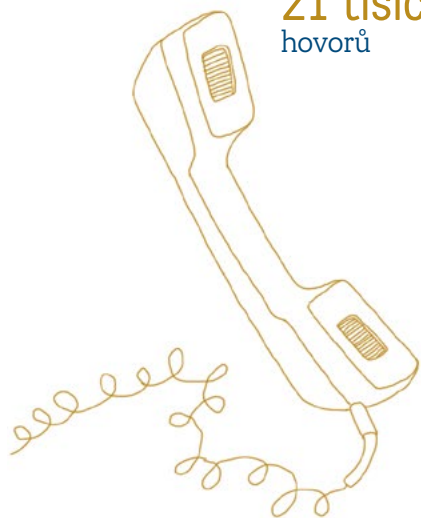
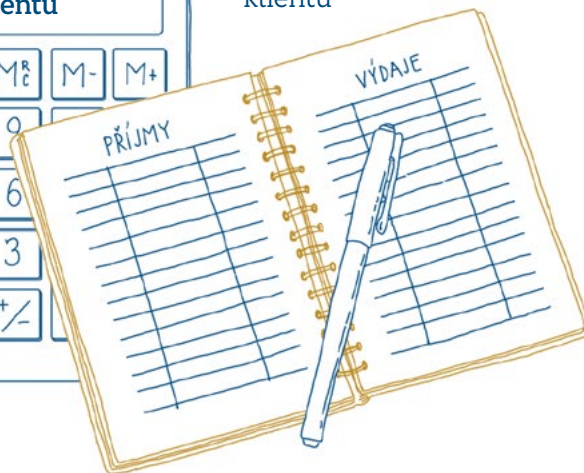
PORADNA PŘI FINANČNÍ TÍSNI V ROCE 2019

Celkem už za dobu své činnosti
poradna obsloužila

zpracovali jsme
více než
21 tisíc
hovorů



osobně jsme
řešili potíže
1 300
klientů

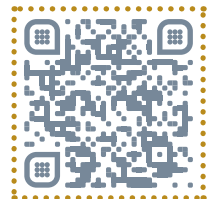


BANKA BEZ BARIÉR

Jsme první bankou v Česku, která umí nabídnout službu pro neslyšící klienty ve všech svých pobočkách. Zároveň máme největší síť bezbariérových poboček a bankomatů a v komplexnosti a dostupnosti služeb lidem s různým typem handicapu patříme mezi nejlepší na trhu.

V roce 2019 nám v soutěži Banka roku patří pomyslná zlatá medaile za to, že jsme Banka bez bariér.

KOMPLETNÍ
PŘEHLED
BEZBARIÉROVÝCH
POBOČEK



→ Banka bez bariér

ČÍM JSME SI ZASLOUŽILI ZLATOU MEDAILI



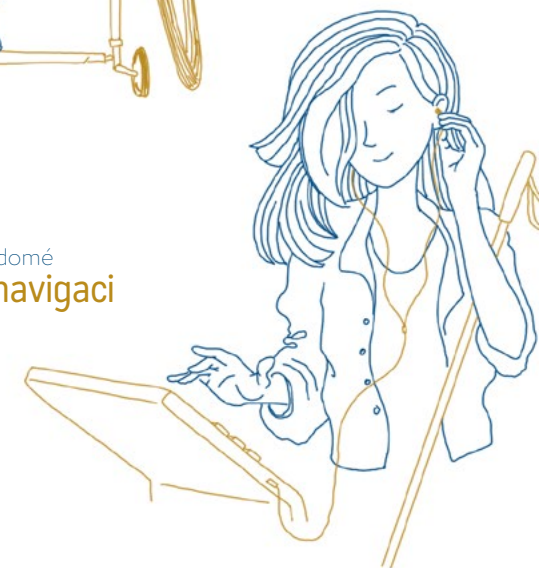
z celkového počtu 473
poboček
bylo konci roku 2019

358
bezbariérových
a jejich síť hodláme
dále rozšiřovat



je vybaveno
tabletem s aplikací
DEAFCOM
pro znakové tlumočení nebo
on-line přepis mluvené řeči

73
poboček
nabízí pro nevidomé
hlasovou navigaci



1 320
z celkem 1 832
bankomatů má
připojení pro sluchátka
a hlasové ozvučení
pro nevidomé klienty

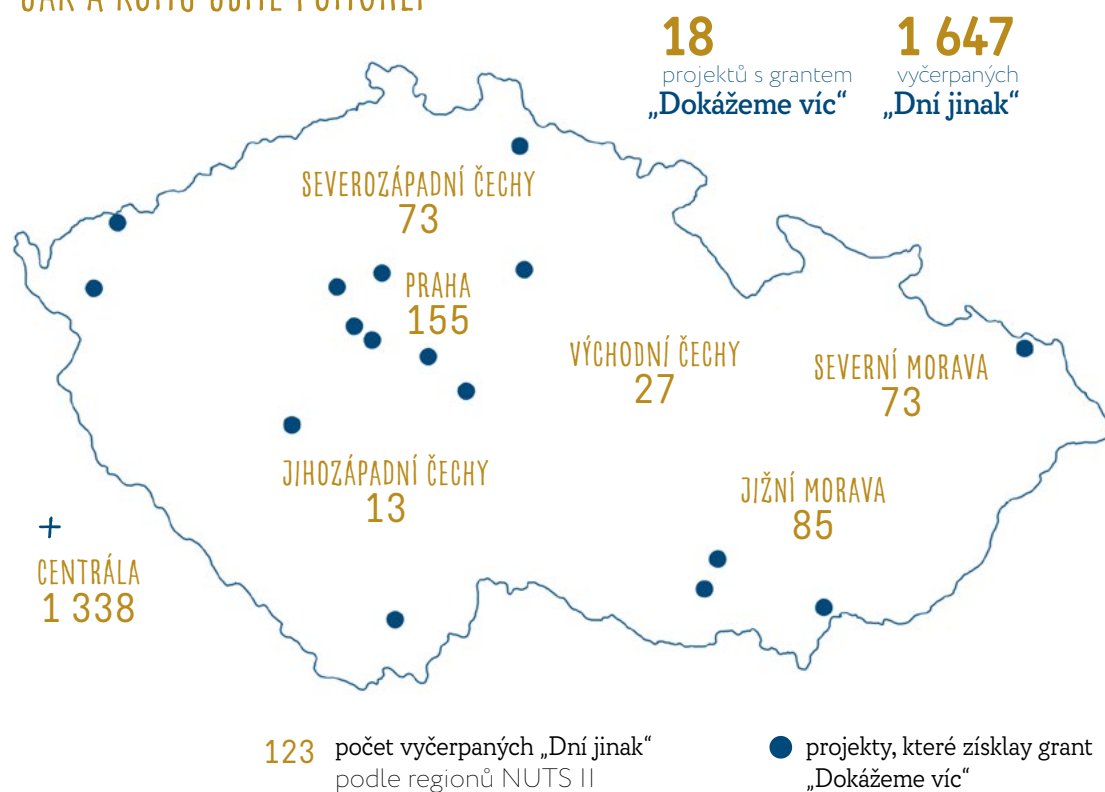
Služba je dostupná i pro kontakt
prostřednictvím klientského centra.

JSME DOBRÝ SOUSED

V sociální oblasti máme v naší zemi řadu míst, kde nás „tlačí bota“. Některá jsou velmi citlivá a pomyslné puchýře tak rozsáhlé, že žádná náplast není dost velká. Ale děláme, co můžeme. Iniciativa Dobrý souseď je naším příspěvkem k řešení tristního stavu sociálního kapitálu České republiky.

Svoboda a prosperita jednotlivce a společnosti jsou spojitě nádoby, jedna bez druhé nemůže existovat. Pro Spořitelnu je podpora svobody a prosperity tou nejpřirozenější věcí. Zcela samozřejmě se tak naše banka přihlásila k výročí 30 let svobody, jednak vypsáním hned dvou kol vlastního komunitního grantového programu Dokážeme víc, jednak podporou celorepublikové platformy Festival svobody.

JAK A KOMU JSME POMOHLI



DOKÁŽEME VÍC

ČESKÁ SPOŘITELNA MÁ POMOC V MÍSTECH, KDE PŮSOBÍ, V GENECH.

Odjakživa podporovala místní podnikatele, spolky a obecně všechny potřebné, stavěla nemocnice, vodovody a objekty, které lidem přiblížily různé druhy umění. Filantropickou linií a sousedské sepětí banky s jejím okolím zpřetrhal socialismus.

A právě k 30. výročí sametové revoluce se rozhodla spustit grantový program Dokážeme víc, kterým vyzývá občany včetně vlastních zaměstnanců, aby byli aktivní. Aby se zajímali o místo, kde žijí, a vlastním přičiněním jej proměnili ve prospěch všech.

#DOKAZEME VIC

„Podporujeme projekty aktivních lidí, kteří mají nápady, jak vylepšit své okolí. Zakládají spolky, upravují návsi, obnovují lavičky, studánky nebo zaniklé stezky, sází stromy, staví altánky k sousedským akcím a sami takové akce pořádají,“ popisuje grantový program Dokážeme víc Andrea Studihradová, která má v České spořitelně na starosti společenskou odpovědnost.

„Na realizaci svých nápadů u nás lidé mohou získat až sto tisíc korun. Grant vypisujeme od roku 2019 a spolupracujeme na něm s Nadací VIA.“

Projekty, které mají šanci uspět, vždy musí být ku prospěchu širší skupiny lidí, ne třeba jen jednoho sportovního klubu a podobně. „Oceňujeme ty nápady, které dokáží spojovat sousedy, zlepšovat jejich vztahy a aktivně je zapojit do realizace, ať už jsou to jednotlivci, neziskovky, firmy či veřejná správa,“ pokračuje Andrea. „V každé partě realizátorů musí být vždycky alespoň jeden náš zaměstnanec. Je třeba, aby žádost dávala smysl, musí být zřejmé, co, proč a jak je třeba v místě zlepšit. Důležitý je i dobrý odhad rozpočtu.“



Andrea Studihradová

koordinátorka programu Dokážeme víc

Rádi bychom se stali součástí projektů

V prvním kole se do programu přihlásilo přes šedesát projektů, kompletní přihlášku podalo pětadvacet žadatelů a grant získalo osmnáct nápadů. Vítězné projekty jsou poměrně pestré, od altánků pro sousedské akce po výsadbu stromů ke Stezce Svobody, jež propojuje občany minimálně tří obcí.

60
přihlášených
projektů

35
žadatelů podalo
kompletní
přihlášku

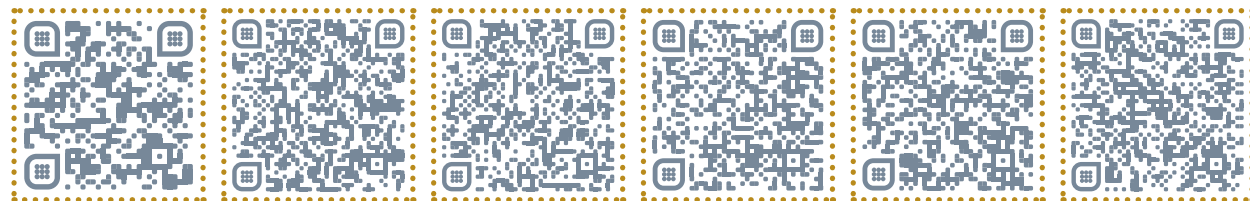
18
nápadů
získalo grant

„Žadatelé mohou v programu získat až 100 000 Kč,“ upřesňuje Andrea Studihradová. „Jsou-li šikovní, další peníze se jim sejdou z dárcovských výzev. Pokud budou s osobním fundraisingem úspěšní, naše nadace jejich výtěžek zdvojnásobí, a to až do výše do výše 20 000 Kč.“

Česká spořitelna a Nadace VIA budou podpořené projekty sledovat i nadále. Nechtějí být jen dárce, chtějí být přímou součástí aktivit a života v místní komunitě. „Na každém projektu se podílejí naši zaměstnanci a věříme, že do budoucna se jich zapojí víc a víc. Abychom lidi inspirovali, chystáme reportáže o tom, jak se původní dobré myšlenky dál rozvíjejí a žijí svým vlastním životem. Se všemi příjemci grantů udržujeme kontakt. Společně s Nadací VIA jim tak můžeme přinášet novinky ze světa komunit a nabízet další vzdělávání i grantové možnosti,“ dodává Andrea Studihradová.

Některé z projektů, které získaly naše granty

- Zámek v Rožmitále pod Třemšínem
- Altán v Rychvaldu
- Obnova přírodní památky „V olších“ v Trboušanech
- Babiččina zahrádka v Klecanech
- Jiráskova stezka v Městci Králové
- Stezka Svobody v Lučanech nad Nisou



→ Zámek žije!

→ Altán
v Rychvaldu

→ Přírodní památka
„V olších“

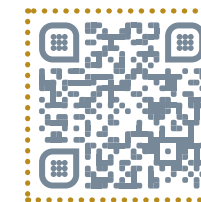
→ Babiččina
zahrádka

→ Jiráskova
stezka

→ Stezka
Svobody

FESTIVAL SVOBODY

Banka je také hlavním partnerem platformy Festival svobody, která propojuje nezávislé občanské iniciativy a organizace pořádající akce k výročí 17. listopadu.



→ Festival svobody

AKCE PODPOŘENÉ BĚHEM FESTIVALU SVOBODY 2019



zapojilo se
52 měst
napříč republikou
(dosud největší počet)



unikátní výstava fotografií
Objektiv revoluce
Krzysztofa Millera
v pražské Galerii Leica



série

edukačních videí
k aktuálním tématům,
která vznikla v rámci platformy



speciální akce na pražské Letné
ke dni pádu cenzury

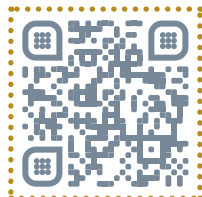
Komunikace89
aneb státní převrat bez internetu
pořádaná Památníkem ticha



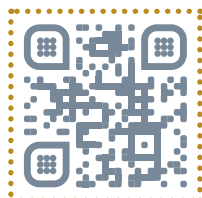
NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY UMOŽNILA ROZŠÍŘENÍ VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU
FESTIVAL SVOBODY DO ŠKOL V REGIONECH PO CELÉ REPUBLICCE.

NOVINÁŘSKÁ CENA

PODPORUJEME KVALITNÍ A NEZÁVISLOU ŽURNALISTIKU.



→ Novinářská cena



→ Nelež

- Patříme k partnerům Novinářské ceny vyhlašované Nadací Open Society Fund.
- Na svobodu slova jsme se zaměřili i při oslavách 30. výročí sametové revoluce, a to i interními akcemi včetně besedy s novináři o dezinformacích.
- V roce 2020 jsme se stali také partnerem nově vzniklého spolku Nelež, který upozorňuje zadavatele na škodlivost jejich reklamy na dezinformačních webech.

DNY JINAK

KAŽDÝ ZAMĚSTNANEC FINANČNÍ SKUPINY ČESKÉ SPOŘITELNY MŮŽE VYUŽÍT AŽ DVA DNY JINAK NA DOBROVOLNICKOU AKTIVITU, MZDA MU ZŮSTÁVÁ V PLNÉ VÝŠI.

v roce 2019
tuto možnost
využilo

1 370
zaměstnanců

celkově banka
věnovala
na dobrou věc

1 766
dnů

Dobrovolníci nabízejí neziskovým organizacím své know-how, například je učí fundraisingu, programují jejich databáze klientů apod., ale nebojí se také přiložit ruku k dílu a manuálně pracovat. Jak jednotlivci, tak celé týmy nezištně pomáhají pro bono. Další dobrovolníci se zapojují do programu finanční gramotnosti Abeceda peněz, v roce 2019 se na program aktivně podílelo více než 230 zaměstnanců.

KDE JSME POMÁHALI

Záchranná stanice Pasíčka

Stanice zachraňuje zvířata, zejména z volné přírody, na území Pardubického kraje. Pomocnou ruku jí podali dobrovolníci z Operations. Pomáhali zvelebovat venkovní prostory a užili si bezprostřední blízkosti zvířat.

DÁRCOVSKÉ VÝZVY, GRANTY A DOBROČINNÉ SBÍRKY

ČESKÁ SPOŘITELNA A JEJÍ NADACE PATŘÍ K VÝZNAMNÝM ČESKÝM DÁRCŮM, DLOUHODOBĚ PODPORUJE FILANTROPII TAKÉ U SVÝCH ZAMĚSTNANCŮ.

Sbírky zaměstnanců

- Zaměstnanci mohou darovat své body v systému zaměstnaneckých benefitů v Cafeterii na dobrou věc, a pomoci tak potřebným.
- Pro dobrou věc mohou poskytnout třeba také vyřazené kousky z šatníku. Organizaci Moment, která na několika místech České republiky provozuje charitativní obchůdky a z výnosů podporuje šestici neziskových organizací, jsme věnovali oblečení ze sbírky v centrále a několika poboček v Moravskoslezském kraji.

naši zaměstnanci
věnovali na charitu

40 941 Kč

a více než

1 tunu
oblečení

Podporované projekty

- Erste Private Banking je partnerem a organizátorem běhu RunAut, kde je celý výtěžek ze startovného věnován Nadačnímu fondu AutTalk. Ten pomáhá dětem s poruchami autistického spektra a zlepšuje život nejen jim, ale celým jejich rodinám.
- Erste Premier je dlouhodobým podporovatelem nadace Debra, jež pomáhá lidem s nemocí motýlích křídel. Značka byla na podzim 2019 partnerem výstavy Lukáše Musila, který tvoří pod pseudonymem MUSA. Organizaci Debra mohli návštěvníci výstavy v pražské galerii Villa Pellé podpořit nákupem oděvů z kolekce NADOTEK, kterou MUSA vytvořil společně s návrhářkou Liběnou Rochovou.

Podpořené dobročinné sbírky

- Od samého počátku, tedy od roku 2000, je naše banka společně s Nadací České spořitelny hrdým partnerem Tříkrálové sbírky organizované Charitou ČR.
- Dlouhodobě podporujeme Srdíčkové dny neziskové organizace Život dětem a celostátní sbírku Bílá pastelka pořádanou Sjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých v ČR. Do těchto akcí se zapojují i naši zaměstnanci a my sbírky zdarma zpracováváme.
- V roce 2019 se naše centrála a několik poboček přidaly k místům, kde lidé mohli přispívat na další natáčení válečných veteránů a hrdinů do sbírky Paměť národa.

výtěžek

Tříkrálové
sbírky 2019
překročil

122 mil. Kč

pro

Paměť národa
se vybralo přibližně

13 000 Kč

KAMPAŇ, KTERÝCH JSME SE ZÚČASTNILI

2 801

zaměstnanců
nazulo papuče

přispěli jsme
celkem

114 540 Kč

posty ČS na sociálních
sítích si zobrazilo
čtvrt milionu lidí

Papučový den

Česká spořitelna se opět přidala ke kampani
„DOMA. Týden pro mobilní hospice.“

Příspěvky od České spořitelny, našich zaměstnanců
a Nadace ČS putovaly do hospice Ondrášek, který
poskytuje odbornou pomoc nevyléčitelně
nemocným dětem i dospělým.

Dalším dvěma sociálním firmám jsme mohli věnovat
finanční dar díky tomu, že jsme na našich dvou velkých
zaměstnaneckých akcích utratili své peníze ve fanshopu
nebo jsme je na dobrou věc věnovali přímo.

díky tomu
na dobrou věc
putovalo dalších
58 400 Kč

6

podpořených
organizací

do nákupu
stovek dárků
se zapojili nejen
zaměstnanci banky,
ale i klienti

zaměstnanci
poslali
prostřednictvím
portálu

Darujme.cz

více než

110 tisíc Kč

Vánoční stromy

K letošnímu Giving Tuesday se Česká spořitelna
přihlásila vánočními stromy, kterými naši zaměstnanci
plnili sny nejen dětí, ale i seniorů, klientů hospicové
péče nebo lidí s postižením. Splnit přání, která byla
v obálkách zavěšena na větvích vánočních stromů,
bylo možné nejen v budovách naší centrály,
ale i v desítkách poboček napříč republikou.

Zaměstnanci pak díky virtuálním vánočním stromům
poslali příspěvky prostřednictvím portálu Darujme.cz.
Jejich příspěvky zdvojnásobila Nadace ČS.

Řada zaměstnanců vyrazila do organizací i fyzicky
a strávila s dětmi nebo seniory čas v rámci Dne jinak.

Tým bankéřů z Erste Premier centra v Olomouci jako
správný soused dlouhodobě pomáhá místnímu hospici.

„Jsme přesvědčeni, že umírání nepatří někam
za anonymní plentu nemocnice, podporujeme proto
Hospic na Svatém Kopečku u Olomouce, kde lidé
mohou strávit poslední dny života v důstojném
prostředí se svou rodinou. Šťastný úsměv na tvářích
obdarovaných je silně návykový, nemůžeme jinak,
než výzvu opakovat.“

Bankéři nejenže pomáhají s prodejem punče
na vánočních dobročinných trzích, ale vypisují
také dárcovskou výzvu na portále Darujme.cz.

pro hospic získali
více než
111 000 Kč

FANDÍME SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉMU PODNIKÁNÍ

Podporujeme start-upy

- Spořitelna byla pět let partnerem unikátního konceptu
propojování startupů, zakladatelů firem a investorů
Impact Hub MashUp.
Začínající podnikatelé v projektu získávají nejen jedinečnou
zpětnou vazbu, ale mají také šanci zaujmout investory nebo
spolupracovníky. Ve spolupráci s organizací Impact Hub
jsme tak pomohli už 1 000 neotřelých projektů.
- Série talkshow Impact Hub Planet představila v roli řečníků lidi,
kteří se nebojí volat po změně a svými projekty mění pohled na
fungování běžných věcí. Debaty v Praze, Brně a Ostravě se v roce
2019 zaměřily na palčivé otázky vzdělávání a environmentální krize.
- Nový program pro start-upy Seed Starter jsme spustili na konci
roku. Smyslem programu je najít start-upy, které přinášejí nové
produkty a služby zákazníkům nejen v oblasti finančních služeb.
Jejich rozvoj hodláme podpořit například investicí ve formě nákupu
majetkového podílu.

Impact Hub MashUp
2019:
17 akcí,
kde se představilo
174 projektů
více než
dvěma tisícům lidí

PŘED 200 LETY PŘIŠLI ZAKLADATELÉ ERSTE GROUP S PŘEV RATNOU MYŠLENKOU, KTERÁ TVOŘÍ ZÁKLADY NAŠÍ SKUPINY DODNES – DÁT PŘÍLEŽITOST K PROSPERITĚ ÚPLNĚ KAŽDÉMU BEZ OHLEDU NA JEHO SOCIÁLNÍ POMĚRY, POHLAVÍ ČI VĚK.

A PRÁVĚ NA TUTO MYŠLENKU V DNEŠNÍ DOBĚ NAVAŽUJE SOCIÁLNÍ BANKOVNICTVÍ, KTERÉ SE SNAŽÍ MĚNIT ŽIVOTY NAŠICH KLIENTŮ K LEPŠÍMU A VĚŘÍ I V TY, OD KTERÝCH SE VĚTŠINA LIDÍ ODVRACÍ.

Sociální bankovníctví

- V rámci sociálního bankovníctví poskytujeme finance organizacím se sociálním přesahem. Sociální bankovníctví totiž není charita. Jeho smyslem je vytvářet rovné příležitosti ve společnosti a měnit ji k lepšímu.
- V České republice existuje sociální bankovníctví přibližně tři a půl roku. Během té doby pomohlo vytvořit nebo udržet množství pracovních míst včetně pracovních příležitostí pro lidi ze sociálně znevýhodněných skupin.
- Díky podpoře Evropského investičního fondu nabízíme sociálním podnikům i zvýhodněné financování.
- Druhým rokem také pomáháme v rámci Akademie sociálního bankovníctví vzdělávat neziskovky, aby byly finančně i personálně stabilizované, dlouhodobě udržitelné, dokázaly se efektivně propojit s firemním sektorem a vzájemně sdílely dobrou praxi.



SOCIÁLNÍ BANKOVNICTVÍ FUNGUJE I VE VŠECH OSTATNÍCH ZEMÍCH SKUPINY ERSTE.

FINANCUJEME ORGANIZACE SE SOCIÁLNÍM PŘESAHEM

VYTVÁŘÍME ROVNÉ PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI



FINANCOVÁNÍ

se zárukou
Evropského
investičního fondu
jsme poskytli
22 úvěrů
v celkové výši
92 mil. Kč



AKADEMIE SOCIÁLNÍHO BANKOVNICTVÍ

8
celodenních
workshopů

98
osobních
konzultací

21
manažerů
absolvovalo
intenzivní
vzdělávací kurz

11
manažerů
využilo
profesionálního
kouče

4 PODPORA KULTURY A SPORTU

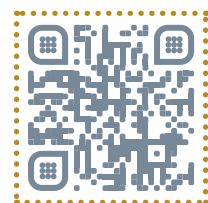
8

10

SPORT

KAŽDÝ SPORTOVNÍ VÝKON SI ZASLOUŽÍ UZNÁNÍ BEZ OHLEDU NA VÝSLEDEK. PROTO PODPORUJEME NEJEN VRCHOLOVÉ SPORTOVNÍ AKCE A ORGANIZACE, ALE ZEJMÉNA VZTAH DĚTÍ K POHYBU. SPORTOVNÍ TÝMY MÁME I VE VLASTNÍCH ŘADÁCH A NAŠI ZAMĚSTNANCI SE Z TURNAJŮ A UTKÁNÍ JEN MÁLOKDY VRACEJÍ BEZ MEDAILE.

Kolo pro život



→ Kolo pro život

Tento seriál horských závodů podporujeme už 20 let a věrni jsme zůstali i elitnímu týmu ČS – Accolade cycling team. V jubilejním ročníku jsme nabídli všem návštěvníkům vylepšenou Modrou zónu s nafukovací Ninja Factor dráhou pro děti všech věkových kategorií.

15 závodů 12 krajů

23 834 účastníků závodu

1 573 průměrný počet účastníků v 1 závodě

zúčastnilo se téměř

4 000 našich klientů

z toho 2 067 klientů využilo k platbě startovního službu internetového bankovníctví Platba 24

707 848 km závodníci celkem najeli



38 nezávodních aktivit navštívilo cca 130 000 lidí

3 800 účastníků použilo nového chatbota

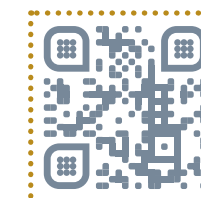
530 příspěvků na sociálních sítích

21 883 fanoušků na Facebooku



Český atletický svaz

Po mnoho let stojíme po boku Českého atletického svazu. Podporujeme profesionální reprezentanty a současně pomáháme motivovat k pohybu i ty nejmenší.



→ Český atletický svaz

VĚŘÍME, ŽE VÉST K PROSPERITĚ ZNAMENÁ STARAT SE NEJEN O FINANČNÍ ZDRAVÍ, ALE I ZDRAVÍ JAKO TAKOVÉ.

ROZVOJ POHYBOVÉ GRAMOTNOSTI

ATLETIKA PRO CELOU RODINU

8 100 sportujících osob

9 veřejných akcí

27 oddílů a klubů

1 300 rodin

300 pravidelně sportujících rodin

ATLETIKA PRO DĚTI

27 000 dětí

274 oddílů a klubů v celé ČR

ATLETIKA PRO DĚTI DO ŠKOL

22 000 školáků

SOUTĚŽE ATLETIKY PRO DĚTI

ŠTAFETOVÝ POHÁR

25 000 dětí ve věku 6–10 let 804 škol

POHÁR ROZHLASU

35 000 dětí ve věku 12–16 let 3 994 škol

STŘEDOŠKOLSKÝ POHÁR

15 000 dětí a mladistvých ve věku 15–19 let 988 družstev

JSEM ATLET

21 000 dětí a mladistvých ve věku 12–18 let



POHYBOVÁ GRAMOTNOST NA AKCÍCH ČESKÉ SPOŘITELNY

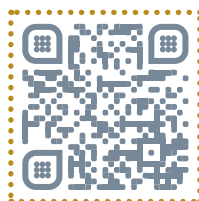
SPOŘKA FEST 5 000 zaměstnanců a jejich nejbližších

KEFÍR 2 000 lidí 575 rodin

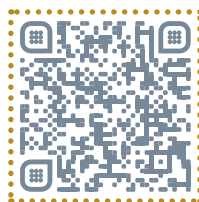
KULTURA

KULTURA JE SOUČÁSTÍ NAŠEHO SVĚTA, DÍKY NÍ JE ŽIVOT BOHATŠÍ. KULTIVUJE NÁS A PŘINÁŠÍ NÁM SILNÉ EMOCIONÁLNÍ PROŽITKY. JE SILNÁ A KŘEHKÁ ZÁROVEŇ. POTŘEBUJE PODPORU SILNÝCH PARTNERŮ. VĚRNÍ TRADICI JSME KULTURNÍ INSTITUCE A AKCE PODPOROVALI I V ROCE 2019.

Galerie České spořitelny



→ Galerie ČS



→ Svět kolem mě

- Jsme nástupcem desítek malých finančních ústavů, a proto nám patří rozsáhlý fond obrazů a uměleckých děl, který bankéři od poloviny 19. století nashromáždili zejména pro reprezentaci prostor. Od roku 2009 je pravidelně zdarma zpřístupňujeme veřejnosti v Rytířské ulici v Praze. Ročně výstavy navštíví kolem 45 000 lidí.

- V roce 2019 Galerie České spořitelny vystavovala:

- vlastní umělecký fond,
- zapůjčená díla několika historicky uznávaných malířů,
- fotografie současné mladé fotografky Kristýny Erbenové,
- současný evropský šperk,
- japonské umění Saikei.

- V naší Galerii a nejen v ní dostávají příležitost i nadaní kolegové, kteří kromě své práce umí skvěle i něco jiného.

V rámci cyklu „Talenty v České spořitelně“ tak mohla v září a říjnu 2019 na své výstavě obrazů **Svět kolem mě** přivítat návštěvníky paní **Hana Rejtharová Urbanová**. Ta se čtyři roky věnuje malbě a její pečlivost a smysl pro detail ji přivedly k tzv. hyperrealistické malbě obrazů, které vypadají jako fotografie. Maluje akrylovými i olejovými barvami.

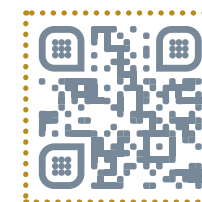
„O možnosti uspořádat vlastní výstavu v Galerii ČS jsem snila asi dva roky. Kurátorka Galerie, paní Duňa Panenková, mi to před časem nabídla pod podmínkou, že budu vystavovat alespoň 30 svých obrazů, takže realizace mého snu chvíli trvala. Některé již dříve namalované obrazy jsem si musela zpětně vypůjčit od současných majitelů, ale povedlo se a až na jeden portrét, který je až ve Spojených státech amerických, jsem nakonec pro výstavu získala všechny. Byl to pro mě velice zvláštní pocit vidět všechna svá díla opět na jednom místě a za to děkuji České spořitelně a její Galerii.“

Hana Rejtharová Urbanová

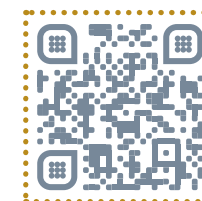
Podpora designu

Pod značkou Erste Premier podporuje naše banka

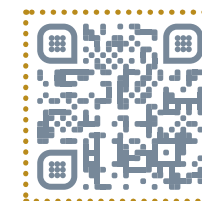
- mezinárodní přehlídku designu **Designblok** od roku 2003,
- výroční ceny Akademie designu ČR **Ceny Czech Grand Design** již od jejich založení,
- je partnerem **Artotéky** při Moravské galerii v Brně, která vytváří sbírku děl od současných výtvarníků, jež si mohou na omezenou dobu zapůjčit soukromé i právnické osoby,
- na přelomu roku podpořila unikátní interaktivní výstavu **Malý princ** výtvarnice **Elišky Podzimkové**, s kterou léta spolupracuje.



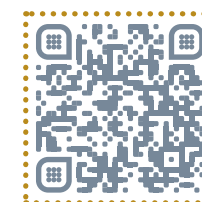
→ Designblok



→ Czech Grand Design



→ Artotéka



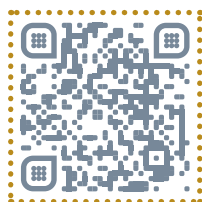
→ Malý princ



Colours of Ostrava



→ George na Colours



→ MeltingPOTcast

Mezinárodní hudební festival Colours of Ostrava patří k největším festivalovým svátkům u nás. V industriální oblasti Dolních Vítkovic se propojuje hudba s inspirativními myšlenkami prostřednictvím **diskuzního fóra Meltingpot** a zábava. Česká spořitelna je generálním partnerem téměř od počátku.

V roce 2019 se naše George zóna stala oficiální scénou diskuzního fóra Meltingpot zaměřeného na inovace. Návštěvníci se tak mohli na festivalu dozvědět spoustu zajímavého i od 13 inspirativních řečníků. Se všemi banka natočila podcasty, které jsou jako **série MeltingPOTcast** k poslechu na kanále Pomáháme dobrým myšlenkám.

17 let

jsme partnerem festivalu
(od roku 2003)



2 500
návštěvníků
George zóny denně

800 lidí
si do George zóny
přišlo pro inspiraci

pořádili jsme
442
fotografií
účastníků

INSPIRACE

3 roky
jsme partnerem
diskuzního fóra
Meltingpot

13 řečníků
se představilo
na naší scéně
v rámci
Meltingpot

natočili jsme
15
podcastů



ZÁBAVA

1 512
návštěvníků
si vyzkoušelo
Robot dance
na komínech

532
návštěvníků
si zkusilo,
komu se
jejich hlas
podobá

600
návštěvníků
si skočilo do
našeho trezoru
jako strýček Skrblík

5 394
unikátních výběrů
v bankomatech
8,6 mil. Kč
se vybralo

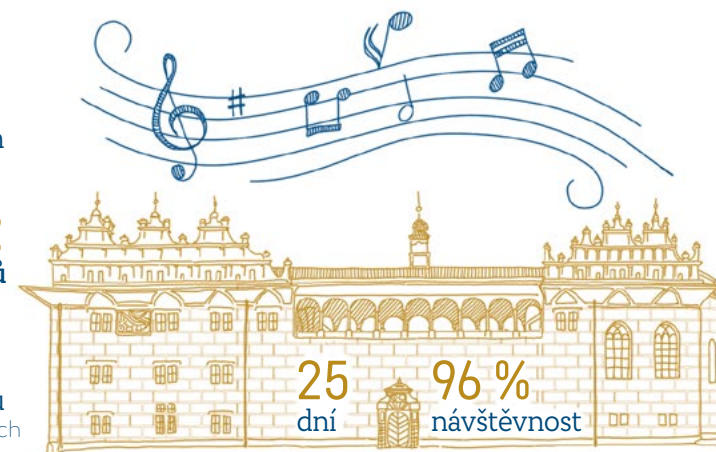
Smetanova Litomyšl

Po boku festivalu Smetanova Litomyšl naše banka stojí už od roku 1992.

3 213
účinkujících

28 942
návštěvníků

13 000
návštěvníků
ve Festivalových
zahradách



→ Smetanova Litomyšl

43
pořadů
hlavního
programu

125
doprovodných
programů

Česká filharmonie

Dlouhodobě stojíme po boku České filharmonie, předního uměleckého hudebního tělesa. V roce 1875 jsme u příležitosti svého 50. výročí financovali výstavbu Rudolfinu a věnovali ho prostřednictvím České filharmonie národu. Chceme zpřístupnit hudební zážitky co nejširšímu publiku a přivést k hudbě také děti.

více než
150 000
návštěvníků ročně

3 400
předplatitelů



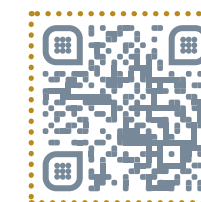
160
umělců na podiu
při jednom koncertu



59
abonentních
a mimořádných
koncertů

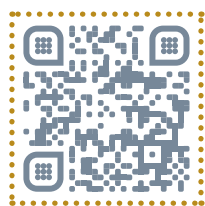
6
adventních
a vánočních
koncertů

100
litrů medu od
„rudolfinských“
včel



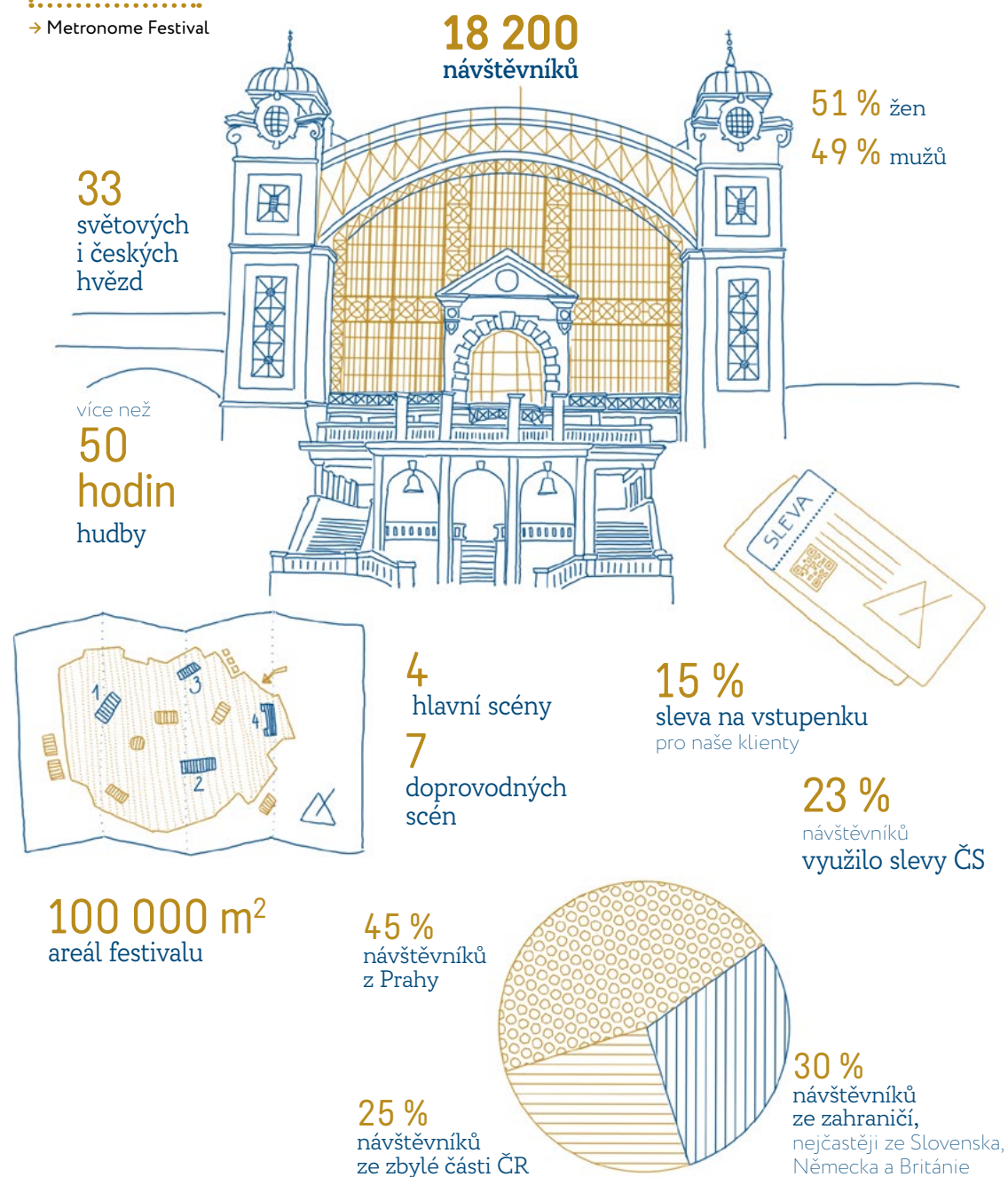
→ Česká filharmonie

Metronome Prague Festival

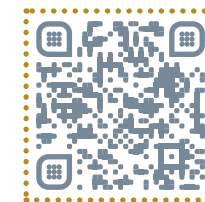


→ Metronome Festival

Praha má také svůj velký letní festival, který banka podporuje. Naši klienti mohou díky tomu získat vstupenky levněji.



Spořka Fest



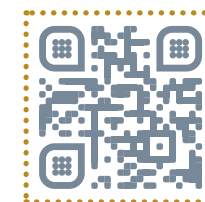
→ Spořka fest

V roce 2019 jsme pořádali i velký hudební Spořka Fest pro své zaměstnance a jejich blízké. Festival nabídl také celou řadu aktivit z oblasti kultury, sportu i vzdělávání. Prostor k zábavnému představení dostaly i regiony Banky a také všechny projekty dobrých věcí. Celý festival byl navíc zcela bezhotovostní.

Odborná porota Výročních cen České eventové asociace ocenila Spořka Fest 2. místem v kategorii zaměstnaneckých akcí za rok 2019.



ZUŠ Open



→ ZUŠ Open

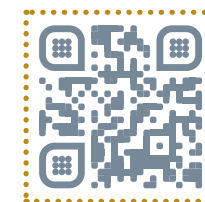
Pod značkou Erste Premier podporuje banka Nadační fond Magdaleny Kožené a její projekt ZUŠ Open. Ten se snaží práci a úspěchy základních uměleckých škol přiblížit veřejnosti.

Představuje je jako prostředí, kde se rodí a rozvíjejí dětské talenty v rámci stipendijního programu MenART pro nadané žáky a jejich pedagogy.

492
základních uměleckých škol
je v ČR registrováno

85 % z nich
je v projektu zapojeno

Festival Jarmily Novotné



→ Festival Jarmily Novotné

Erste Private Banking je také již několik let partnerem Festivalu Jarmily Novotné, jedné z našich historicky nejvýznamnějších operních pěvkyní.

4 PROSTĚ POMÁHÁME

8

10

NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY

V ROCE 2019 DOŠLO KE SLOUČENÍ DVOU NAŠICH NADACÍ, A TO NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY (DŘÍVE NADACE SRDCE) A NADACE DEPOSITUM BONUM.

TÍM SE NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY, KTERÁ INVESTUJE DO ROZVOJE OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI ZHRUBA 60 MIL. KČ ROČNĚ, STALA NEJVĚTŠÍ BANKOVNÍ NADACÍ U NÁS. CELKOVÁ PODPORA MEZI LETY 2002–2019 PŘESÁHLA 339 MIL. KČ.

NADACE V KOSTCE

2 mld. KČ v nadačním jmění a kapitálu

50+ mil. KČ grantová podpora

120 mil. KČ na investice s dopadem

Nadace vytváří prostor pro šíření systémových inovací ve vzdělávání a sociálním podnikání, které vedou k zdravé a prosperující společnosti. Takové, v níž každý může rozvíjet svůj potenciál, najít své místo a prožít spokojený život.

Ve spolupráci s útvarem sociálního bankovníctví nadace vypisuje pro neziskové organizace a sociální podniky granty v rámci Podpory podnikavosti nebo jim nabízí akcelerační programy Impact First, Social Impact Awards a Fundraisingovou akademii FRIN. V těchto programech ověřuje byznys plán neziskovek a učí je, jak získat peníze pro svou činnost.

V ROCE 2019 NADACE PODPOŘILA SVÉ PARTNERSKÉ ORGANIZACE ČÁSTKOU 59 MILIONŮ KČ, Z ČEHOŽ VĚTŠINA (43 MILIONŮ KČ) BYLA URČENA PŘÁVĚ NA PODPORU A ROZVOJ INOVACÍ A SYSTÉMOVÝCH ZMĚN V OBLASTI VZDĚLÁVÁNÍ.

V oblasti vzdělávání nadace:

- usiluje o to, aby se všechny děti učily naplno, s radostí a rovnými šancemi a ze školy odcházely připravené na výzvy a příležitosti světa 21. století;
- pomáhá zlepšovat učení dětí skrze profesní rozvoj učitelů a ředitelů, podporou profesního sdílení dobré praxe mezi učiteli, pilotážemi inovativních přístupů ve vzdělávání, popularizací vzdělávacích témat;
- přispívá k veřejné debatě o nutnosti pozitivních změn v českém vzdělávacím systému.

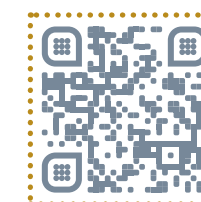
Mezi klíčové programy patří:

- Učitel naživo → ucitelnazivo.cz
- Elixír do škol → elixirdoskol.cz
- H-mat (Hajného metoda výuky matematiky) → h-mat.cz
- Eduzměna → eduzmena.cz
- mediální projekt Chytré Česko → chytrecesko.org

Laureáti 5. ročníku Ceny Nadace České spořitelny za rok 2019

- akademička Jana Straková
- spoluautor Hejného metody výuky matematiky Milan Hejný
- MUDr. Zdeněk Kalvach, průkopník moderní geriatry

VÍCE O AKTIVITÁCH
NADACE ČS



→ Výroční zpráva
Nadace ČS 2019

8

DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI – HLAVNÍ AKTIVITY

10

12

STAVEBNÍ SPOŘITELNA ČS – NAŠE NEJVĚTŠÍ DCEŘINÁ SPOLEČNOST

V oblasti CSR má Buřinka jasně stanovenou strategii – podporuje primárně bydlení pro znevýhodněné občany.

Podpora sdružení Portus Praha

- Je proto už 20 let hlavním strategickým partnerem sdružení Portus Praha, které provozuje chráněné bydlení pro handicapované a je známé organizací celostátní sbírky AKCE CIHLA. V roce 2019 mu Buřinka věnovala 900 tisíc Kč a dary v podobě výpočetní techniky. Také umožňuje sdružení prodávat výrobky z chráněných dílen na veškerých akcích Buřinky. V rámci Dnů jinak se zaměstnanci aktivně zapojují do prodeje, pomáhají přímo v chráněném bydlení nebo dělají osvětu aktivitám a poslání sdružení.

Pomáháme dobrým věcem

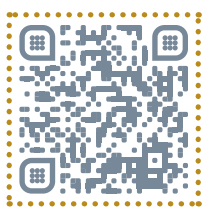
- Mnozí zaměstnanci také pravidelně chodí darovat krev a zapojují se do dalších vzdělávacích i dobročinných projektů, např. Abeceda peněz, Teribear charitativní běh, Papučový den, sbírky pro domov Sue Ryder nebo do projektu Mentální obohacení, který rovněž iniciuje sdružení Portus Praha. Projekt podporuje malé neziskovky usilující o zkvalitnění života znevýhodněných lidí. Tomuto projektu Buřinka věnovala v roce 2019 1,6 mil. Kč a připravila sbírkový web i virální spot, jenž měl jen na sociální síti Facebook 14 tisíc sdílení a 575 tisíc zhlédnutí.

Ekologie

- Dlouhodobě Buřinka usiluje o naplňování ekologických trendů i norem. Podporuje mj. zdravý životní styl zaměstnanců – třeba cesty do práce na kole. **Spotřebu energie snižuje každý rok o 7 %, spotřebu papíru snižuje o 9 %** a dbá na důsledné třídění odpadu. Naopak roste spotřeba nafty, protože se zvyšuje počet služebních cest.

Diverzita

PŘEDSTAVENSTVO	ŘEDITELSKÝ TÝM	ZAMĚSTNANCI
1 žena	5 žen	63 % žen
2 muži	9 mužů	37 % mužů
41 let věkový průměr zaměstnanců		
1,4 % zaměstnanců se zdravotním postižením		



→ CSR v Buřince

PENZIJNÍ SPOLEČNOST ČS

Penzijní společnost ČS zhodnocuje úspory svých klientů s důrazem na etické principy.

Pomáháme dobrým věcem

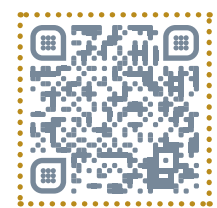
- Své zaměstnance podporuje v tom, aby se v rámci svých dobrovolnických Dnů jinak zaměřili – v souladu se strategiemi České spořitelny i Nadace ČS – na opomíjené cílové skupiny obyvatel, a to seniory a mladé lidi. Podporuje mj. organizaci Život 90 nebo Mateřskou a základní školu při Thomayerově nemocnici.
- Motivuje své zaměstnance, aby se zapojili do projektu Abeceda peněz.

Produkty a služby

- Finanční portál Finparáda.cz udělil ČS PS v roce 2019 první místo v kategorii Doplnkového penzijního spoření. Společnost je jedničkou jak v počtu účastníků (352 tisíc), tak v tržním podílu (více než 31 %). Objem prostředků v tomto spoření činí 19,5 mld. Kč.
- PS ČS také nabízí unikátní službu Garance, která zaručuje plnou návratnost vložených prostředků. Zhodnocení v roce 2019 dosáhlo úrovně od 2,6 % do 18,8 % v závislosti na zvolené variantě spoření.

Ekologie

- Už dva roky společnost také úspěšně spravuje Etický účastnický fond penzijního spoření zaměřený na sociálně odpovědné investice. **Fond zhodnocuje úspory výhradně investicemi do firem se zodpovědným přístupem k životnímu prostředí.**
- Na úrovni Skupiny Erste jsou pak fondy odpovědných investic spravovány společností Erste Asset Management v souladu se skupinovými politikami.



→ Penzijní společnost ČS

sAUTOLEASING A ERSTE LEASING

Obě společnosti dlouhodobě zajišťují potřebu mobility klientů včetně financování. V roce 2019 se zaměřovaly na inovace a nový finanční produkt – úvěr se zůstatkovou hodnotou.

Spokojenost klientů	Průběžně měří spokojenost klientů při pořízení smlouvy, jejich podněty řeší prostřednictvím call centra. Počet stížností klientů se pohybuje už několik let na konstantní úrovni, v roce 2019 jich bylo 33.		
Etika a compliance	V oblasti etiky a compliance společnosti využívají všechny dostupné informační zdroje k tomu, aby zajistily soulad vydaných právních norem ČS a Group politik se svými interními předpisy. K pravidelnému proškolení zaměstnanců využívají především vzdělávací portál České spořitelny, aplikaci AMOS. Velkou pozornost věnují problematice ochrany osobních údajů a dodržování stanovených pravidel, a to také u svých obchodních partnerů.		
Pomáháme dobrým věcem	Erste Leasing je již více než 15 let partnerem Znojemského hudebního festivalu, v oblasti sportu pak dlouhodobě podporuje hokejový klub znojemských Orlů hrající mezinárodní soutěž EBEL. Podpora směřuje i do řady dalších projektů, například postiženým dětem ve školách, na nákup kompenzačních pomůcek nebo na preventivní akce pro děti ve spolupráci s Červeným křížem a s Policií ČR. Celkově společnost v roce 2019 do projektů vložila více než 800 tis. Kč.		
Ekologie	Společnost sAutoleasing vybudovala základ pro systematictější odbovování „zelených požadavků“ a podmínek financování elektromobilů. Pro rok 2020 připravuje nový finanční produkt, který bude reflektovat zájem klientů o dotace spojené s jejich pořízením.		
Diverzita	ZAMĚSTNANCI 66 % žen 34 % mužů	MANAŽERSKÉ POZICE 33 % žen 67 % mužů	2 % zaměstnanců se zdravotním postižením

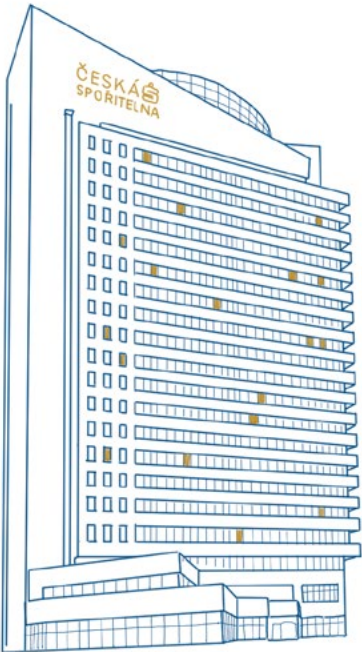
FACTORING ČS

Společnost v roce 2019 pokračovala v realizaci své střednědobé strategie zaměřené na komplexní řešení financování dodavatelsko-odběratelských vztahů, tzv. Supply Chain Financing.

Spokojenost klientů	Soustředila se i na automatizaci interních procesů, která zlepšuje zákaznickou zkušenost.		
Etika a compliance	Školení etiky a compliance probíhá stejně jako v jiných společnostech přes vzdělávací portál ČS AMOS.		
Pomáháme dobrým věcem	Factoring ČS tradičně podporuje vybraný dostih ve Velké Chuchli, a to částkou 150 tis. Kč ročně.		
Diverzita	ZAMĚSTNANCI 60 % žen 40 % mužů		

OSTATNÍ DCEŘINÉ SPOLEČNOSTI JSOU PŘÍLIŠ MALÉ, PROTO ZDE UVÁDÍME POUZE JEJICH SEZNAM:

- Brokerjet České spořitelny, a. s. (v likvidaci)
- CPDP 2, a. s.
- Erste Corporate Finance, a. s.
- Energie ČS, a. s.
- Erste Grantika Advisory, a. s.
- ČS do domu, a. s. (v likvidaci)
- MOPET CZ, a. s.
- Realitní společnost České spořitelny, a. s.
- REICO investiční společnost České spořitelny, a. s.
- Věrnostní program iBOD, a. s.
- Investičníweb, s. r. o.
- Holding Card Service, s. r. o.
- sIT Solutions CZ, s. r. o. (v likvidaci)



ETIKA

ETICKÉ JEDNÁNÍ, ČESTNOST A TRANSPARENTNOST SE PROLÍNÁJÍ VŠÍM, CO DĚLÁME.

Od roku 2019 se naším etickým kodexem řídí nejen zaměstnanci, ale seznamujeme s ním také potenciální uchazeče o zaměstnání, aby jeho zásady přijali za své ještě před tím, než k nám nastoupí.

Dodržování kodexu pravidelně kontrolujeme, zaměstnanci mají povinnost absolvovat jeho e-learningový kurz minimálně jednou ročně.

Pokud zaměstnanci potřebují poradit s jakýmkoliv etickým dilematem, mohou se obracet na manažera pro etiku či interního ombudsmana a jejich podnětům jsou připraveni se věnovat i další vybrané útvary banky, např. compliance, HR prostřednictvím business partnerů nebo zástupci odborové organizace.

Interní
ombudsman

Diskrétního a nestranného interního ombudsmana pro zaměstnance máme od roku 2004, manažera pro etiku pak od roku 2009.

Oba jsou nositeli firemní kultury a se získanými informacemi zacházejí jako s vysoce citlivými a přísně důvěrnými. Pokud se zaměstnanci s jakýmkoliv etickým či jiným problémem obrátí na etickou linku, je jim zaručena naprostá anonymita. Nehrozí jim jakýkoli pracovní-právní postih. Nejvíce se zaměstnanci obražejí na interního ombudsmana kvůli situaci na pracovišti a pracovní právním otázkám.

OBLASTI, KTERÝCH SE PODÁNÍ TÝKAJÍ:

56 % pracoviště

chování zaměstnanců, atmosféra na pracovišti, konflikty mezi zaměstnanci, firemní kultura

26 % pracovní právní témata

1 % produktová témata

8 % finanční tíseň

1 % interní pravidla, směrnice a předpisy

8 % externí finanční partneři

COMPLIANCE

POLITIKA COMPLIANCE STEJNĚ JAKO POLITIKA STŘETU ZÁJMŮ A DALŠÍ PRŮŘEZOVÉ POLITIKY BANKY PROSTUPUJÍ CELOU ORGANIZACÍ A JSOU SOUČÁSTÍ NAŠÍ FIREMNÍ KULTURY.

Již tři roky máme samostatný předpis k whistleblowingu, dva roky pak předpis k ochraně osobních údajů, tzv. GDPR. Jejich dodržování také pečlivě sledujeme a pravidelně vyhodnocujeme.

Uplatňování nejvyšších etických a morálních standardů chování zaměstnanců ve vztahu ke klientům, obchodním partnerům a jiným třetím stranám je jedním z hlavních principů jednání, k jejichž dodržování se ČS po vzoru Skupiny Erste zavázala.

Důraz klademe především na důslednou prevenci střetu zájmů, transparentnost a profesionalitu při poskytování služeb a produktů svým klientům. Cílem je naplnit všechny aspekty společensky odpovědného podnikání. V rámci celé skupiny ČS uplatňujeme princip nulové tolerance jakékoliv formy korupce a úplatkářství.

V praxi tento postoj uplatňujeme zavedením podrobných pravidel pro jednání zaměstnanců do interních předpisů, edukačních materiálů a školení povinných nejen pro všechny zaměstnance Banky, ale i pro zaměstnance dceřiných společností a jiných externě spolupracujících subjektů. Jsme si vědomi zvýšeného rizika ve vztahu k úředním osobám, a proto této oblasti věnujeme zvýšenou pozornost. Pravidla procházejí průběžnou revizí a jejich dodržování pravidelně monitorujeme, abychom drželi krok s neustále se měnícími trendy ve společnosti a prostředím, v němž naše banka působí.

WHISTLEBLOWING

V roce 2019 jsme prostřednictvím **nezávislého oznamovacího kanálu whistleblowing** obdrželi tři anonymní podání. Pečlivě jsme prošetřili interní pracovní postupy, které měly vést k poškozování zájmů ČS jako banky a jako zaměstnavatele. Při šetření jsme nezjistili závažné chyby v prověřovaných procesech, anonymní oznámení však i přesto přispěla k jejich částečné úpravě.

naši zaměstnanci v roce 2019 díky své pečlivosti zabránili pokusům o podvodné jednání klientů ve výši **0,9 mil. Kč.**

5 DIVERZITA

8

10

SPOŘKA JE TAKOVÁ, JAKOU JI SAMI TVOŘÍME.

Je nás přes deset tisíc a pracujeme na více než 500 různých místech po celé ČR. Každý jsme jiný, máme odlišné zájmy a přání.

V oblasti diverzity se řídíme skupinovou směrnicí platnou pro celou Skupinu Erste, která definuje základní principy a směr uplatňování politiky rozmanitosti a inkluze.

V ní byl stanoven závazek ČS obsadit 35 % pozic v dozorčí radě a top managementu (představenstvo a B1 management) do roku 2019 ženami.

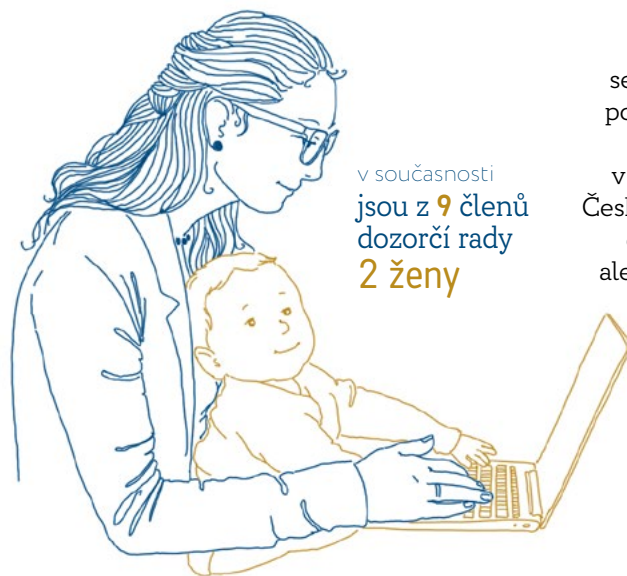
Cíl se nám bohužel prozatím naplnit nepodařilo.

z 6 členů
představenstva
1 žena

z 57 pozic
v top managementu
10 žen

v představenstvech
dceřiných společností
2 ženy

celkově
na manažerských
pozicích
19 % žen



v současnosti
jsou z 9 členů
dozorčí rady
2 ženy

V souladu
se skupinovou
politikou Erste
měly být
v dozorčí radě
České spořitelny
do roku 2019
alespoň 3 ženy.

V RÁMCI TRANSFORMACE BANKY JSME VYTVOŘILI NOVÉ AGILNÍ POZICE V ÚROVNI B-2 A B-3 VČETNĚ POZIC NEMANAŽERSKÝCH, V NICHŽ NAŠLO UPLATNĚNÍ MNOHO ŽEN.

Abychom se přiblížili splnění závazku, zavedli jsme akční kroky v hlavních oblastech práce se zaměstnanci. V těch budeme dále pokračovat i v roce 2020.

VZDĚLÁVÁNÍ A ROZVOJ TALENTŮ

- Pokračujeme s **mentoringovými programy a konferencemi pro ženy**, například Equilibrium, Satori nebo Všem ženám.
- V rámci adaptace nových manažerů jsme zavedli **nový modul věnovaný diverzitě a inkluzi**.
- Zrevidovali jsme **program Čáp určený zaměstnancům na mateřské/rodičovské dovolené**.
- Od roku 2020 plánujeme povinně zavést **princip dvou nástupců na danou pozici** vždy v poměru jedna žena a jeden muž.
- Pro všechny zaměstnance bez ohledu na věk či pohlaví jsou otevřeny **talentové a rozvojové programy**.

mentoringových
programů
a konferencí
pro ženy
se účastní cca
80 žen
ročně

A DALŠÍ

- V odměňování pokračujeme v trendu **snižování „pay gap“*** mezi muži a ženami. Pay gap máme dlouhodobě na nižší úrovni, než je na trhu běžné, ale i nadále se ho snažíme eliminovat.
- **Zaměstnanecké benefity** také reflektují diverzitu, work-life balance* i well-being* všech zaměstnanců.
- Podezření na případné diskriminace řeší interní ombudsman.

* genderová příjmová
nerovnost mezi muži
a ženami

* vyvážený pracovní
a osobní život

* osobní pohoda

KOLEGIÁLNÍ SOUDRŽNOST

V ROCE 2019 BANKA V RÁMCI NENÁVRATNÝCH SOCIÁLNÍCH VÝPOMOCÍ PRO ZAMĚSTNANCE ROZDĚLILA ČÁSTKU PŘESAHOJÍCÍ 600 TIS. KČ A K TOMU NADACE ČESKÉ SPOŘITELNY PŘIDALA DALŠÍCH CCA 500 TIS. KČ.

Ale nepomáhá jen banka v roli zaměstnavatele, odborová organizace nebo Nadace. U nás pomáhají dobrým věcem a přispívají potřebným i zaměstnanci. **Zakládají transparentní účty, pořádají dobročinné akce nebo organizují sbírky nejen pro své kolegy či přátele, ale pro všechny, kteří se ocitli v hmotné či finanční nouzi.**

POMOHLI JSME NĚKOLIKA KOLEGŮM
VYROVNAT SE S NÁHLOU ZTRÁTOU.

přispěli jsme
více než
100 lidem
v nelehké životní situaci

11 ZELENÁ BANKA

12

13

Česká spořitelna podporuje chytrá řešení v oblasti životního prostředí.
ZAMĚŘUJE SE NA ÚSPORU ENERGIÍ, INTERNET VĚCÍ A RECYKLACI.

UHLÍKOVÁ STOPA

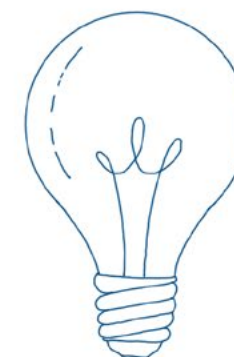


EMISE (scope 1 a 2 tCO₂e)



OD ROKU 2015 BANKA POUŽÍVÁ ELEKTROMOBILY
A JEJÍ VOZOVÝ PARK DISPONUJE VÝHRADNĚ VOZY S NÍZKÝMI EMISEMI.

SPOTŘEBA ENERGIE
VÍCE NEŽ 3/4 ELEKTRICKÉ
ENERGIE SPOTŘEBOVANÉ
V ČESKÉ SPOŘITELNĚ
POCHÁZÍ
Z OBNOVITELNÝCH ZDROJŮ.



2018
95 101 MWh



2019
73 466 MWh

SPOTŘEBA PAPÍRU
OD ROKU 2013
VYUŽÍVÁME
CERTIFIKOVANÝ
RECYKLOVANÝ PAPÍR.



2018
spotřeba papíru
na zaměstnance za rok
25 kg



2019
spotřeba papíru
na zaměstnance za rok
22 kg

TŘÍDĚNÍ ODPADŮ
JE PRO ČESKOU SPOŘITELNU
STANDEM JIŽ OD ROKU 2000.

12 DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÉ

13 VZTAHY

16

VEŠKERÉ TYTO VZTAHY ŘÍDÍ DCEŘINÁ SPOLEČNOST ERSTE GROUP PROCUREMENT, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PRAVIDEL A POLITIK PLATNÝCH PRO CELOU SKUPINU ERSTE.

Finanční skupina České spořitelny se řídí všeobecnými podmínkami spolupráce v oblasti nákupu v souladu s ustanovením § 1751 občanského zákoníku.

Podmínky vymezují základní dodavatelsko-odběratelské vztahy mezi členy Finanční skupiny České spořitelny a dodavateli. Nedílnou součástí podmínek je také příloha Bankovní outsourcing podle vyhlášky č. 163/2014 Sb., o výkonu činnosti bank, spořitelních a úvěrních družstev a obchodníků s cennými papíry.

• Dodržování všech ustanovení pravidelně kontrolujeme a průběžně vyhodnocujeme.

• Naši dodavatelé musí rovněž důsledně dodržovat veškeré standardy a principy fungování popsané v Kodexu chování.

VÍCE NA



→ www.erstegroup.com

KONTAKTY

INFORMACE O SPOLEČNOSTI

Česká spořitelna, a.s.

člen koncernu Erste Group
a řídicí osoba koncernu Finanční skupina České spořitelny

- Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4
- IČ: 45244782

Mateřská společnost a ovládající osoba:

Erste Group Bank AG se sídlem Am Belveder 1, 1100 Vídeň,
číslo registrace společnosti FN 33209 m

Řídíme se zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákonem o obchodních korporacích), jako celkem a v naší předpisové základně máme zakotveny i další vnitřní politiky, předpisy, směrnice, procedury i postupy, které určují, jak vykonáváme svou práci (Stanovy ČS, rámcové směrnice činnosti, řídicí a kontrolní systém a další).

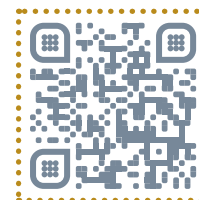
KONTAKT PRO PŘÍPADNÉ DOTAZY K REPORTU

Michaela Nováčková

Česká spořitelna, a.s., kancelář společnosti

- telefon: 956 711 000
- e-mail: → michnovackova@csas.cz

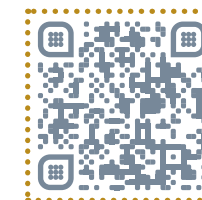
VÍCE NA



→ www.csas.cz



→ Výroční zpráva 2019



→ Věříme dobrým věcem

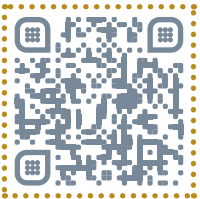
REJSTŘÍK PODLE METODIKY GRI

GRI standard	Název ukazatele	Odkazy a umístění
OBECNÉ INDIKÁTORY (GRI 102)		
PROFIL ORGANIZACE		
102-1	Název organizace	→ Nefinanční report 2019, strana 57
102-2	Činnosti, značky, produkty a služby	www.csas.cz/cs/osobni-finance/moje-zdrave-finance
102-3	Sídlo organizace	→ Nefinanční report 2019, strana 57
102-4	Obchodní místa	www.csas.cz/pobocky-a-bankomaty
102-5	Vlastnická struktura a právní forma	Výroční zpráva 2019, strana 55
102-6	Obsluhované trhy	Výroční zpráva 2019, strana 31
102-7	Velikost organizace	Výroční zpráva 2019, strana 3
102-8	Informace o zaměstnancích a dalších pracovnících	Výroční zpráva 2019, strana 41
102-9	Dodavatelský řetězec	outsourcing – zajišťuje Procurement Services CZ, s. r. o., dceřiná společnost Erste
102-10	Významné změny v organizaci nebo v dodavatelském řetězci	ne
102-11	Zásady předběžné opatrnosti	Výroční zpráva 2019, strana 68
102-12	Externí iniciativy	-
102-13	Členství v asociacích	nezveřejňujeme
STRATEGIE		
102-14	Prohlášení vrcholného představitele společnosti	Výroční zpráva 2019, strana 61
ETIKA A INTEGRITA		
102-16	Firemní hodnoty, principy, standardy a kodexy chování	→ Nefinanční report 2019, strana 50
GOVERNANCE		
102-18	Struktura řízení organizace	Výroční zpráva 2019, strana 74
ZAPOJENÍ ZINTERESOVANÝCH SUBJEKTŮ		
102-40	Seznam skupin zainteresovaných stran	→ Nefinanční report 2019, strana 4
102-41	Kolektivní smlouvy	nezveřejňujeme
102-42	Identifikace a výběr zainteresovaných stran	→ Nefinanční report 2019, strana 18
102-43	Přístup k zapojení zainteresovaných stran	→ Nefinanční report 2019, strana 5
102-44	Klíčová témata a objekty zájmu	→ Nefinanční report 2019, strana 5
POSTUPY VYKAZOVÁNÍ		
102-45	Subjekty zahrnuté v konsolidované účetní závěrce	Výroční zpráva 2019, strana 304
102-46	Určení obsahu zprávy a rozsahu témat	Výroční zpráva 2019, strana 94
102-47	Seznam významných témat	Výroční zpráva 2019, strana 94
102-48	Změny skutečností	-
102-49	Změny ve vykazování	-
102-50	Vykazované období	1. 1. 2019 – 31. 12. 2019
102-51	Datum vydání předchozí zprávy	30. 6. 2019
102-52	Vykazovací cyklus	roční
102-53	Kontakt pro dotazy ke zprávě	→ Nefinanční report 2019, strana 57
102-54	Prohlášení o souladu s GRI standardy	→ Nefinanční report 2019, obálka
102-55	Obsahový rejstřík GRI	→ Nefinanční report 2019, strana 58
102-56	Externí ověření	pouze Výroční zpráva 2019, strana 79

GRI standard	Název ukazatele	Odkazy a umístění
MANAŽERSKÝ PŘÍSTUP (GRI 103)		
EKONOMIKA (GRI 200)		
EKONOMICKÁ VÝKONNOST (GRI 201)		
201-1	Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená	Výroční zpráva 2019, strana 2
PROTIKORUPČNÍ OPATŘENÍ (GRI 205)		
205-2	Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření	→ Nefinanční report 2019, strana 51
205-3	Potvrzené případy korupce a přijatá opatření	→ Nefinanční report 2019, strana 51
NESOUTĚŽNÍ CHOVÁNÍ (GRI 206)		
206-1	Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže	neevidujeme žádný případ
ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (GRI 300)		
ENERGIE (GRI 302)		
302-1	Spotřeba energie v rámci organizace	→ Nefinanční report 2019, strana 55
302-4	Snížování spotřeby energií	→ Nefinanční report 2019, strana 55
EMISE (GRI 305)		
305-1	Přímé emise skleníkových plynů (scope 1)	→ Nefinanční report 2019, strana 54
305-2	Nepřímé emise skleníkových plynů (scope 2)	→ Nefinanční report 2019, strana 54
SOCIÁLNÍ ZÁLEŽITOSTI (GRI 400)		
ZAMĚSTNÁVÁNÍ (GRI 401)		
401-1	Nábor a fluktuace zaměstnanců	Výroční zpráva 2019, strana 68
ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ (GRI 404)		
DIVERZITA A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI (GRI 405)		
405-1	Rozmanitost řídicích orgánů a zaměstnanců	→ Nefinanční report 2019, strana 52
NEDISKRIMINACE (GRI 406)		
406-1	Případy diskriminace a přijatá nápravní opatření	neevidujeme žádný případ
HODNOCENÍ SOCIÁLNÍCH PŘÍSTUPŮ U DODAVATELŮ (GRI 414)		
414-1	Hodnocení nových dodavatelů	→ Nefinanční report 2019, strana 56
SOUKROMÍ KLIENTŮ (GRI 418)		
418-1	Oprávněné stížnosti na porušení soukromí a únik dat	nezveřejňujeme



→ Výroční zpráva 2019



→ Moje zdravé finance



→ Pobočky a bankomaty

#POMAHAMEDOBRYMMYSLENKAM

#NADACECS

#DOKAZEME VIC

#VZDELAVANI

#VERIMEDOBRYMVECEM

#BANKABEZBARIER

#DOBRYSOUSED

#KULTURA

#ZELENABANKA

#SPORTUJEMESESPORKOU

#ABECEDAPENEZ

#DENJINAK



#JSME SPORKA

Grafické zpracování: Maturus, o. p. s.
ZAMĚSTNÁVÁME KREATIVNÍ LIDI S HANDICAPEM

©
Česká spořitelna, a.s.
2020