

VĚŘÍME V PROSPERITU JEDNOTLIVCE I SPOLEČNOSTI



Obsah:

1. Naše poslání, vize a hodnoty

Kam směřujeme

Jsme banka bez bariér

Bankovníctví otevíráme bezpečně

Pracujeme s virtuální realitou

2. V čem podnikáme a jak se nám daří



3. Analyzujeme a měříme spokojenost klientů

Kdo chce vědět, musí se ptát

Stížnosti

Analýza významnosti

4. Finanční a digitální edukace

Abeceda peněz

Jak se točí peníze

Život učitelem

Poradna při finanční tísni

5. Fandíme společensky odpovědnému podnikání

Sociální bankovníctví

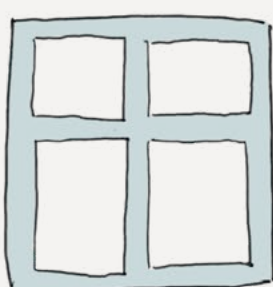
Etický účastnický fond penzijního spoření

Projekty v oblasti smart technologií a ekologie

Věříme v sílu kultury a sportu

Partnerství s Českou filharmonií

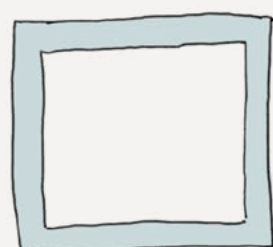
Hudební festivaly



Oslavy 100 let od vzniku republiky

Podpora designu a umění

Český atletický svaz

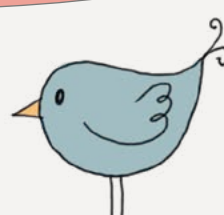


Kolo pro život

Stopa pro život

Český olympijský výbor a Český olympijský tým

Pomáháme dobrým myšlenkám



6. Když dobré myšlenky vyústí v dobré činy

Dny jinak (dříve Dny pro charitu)

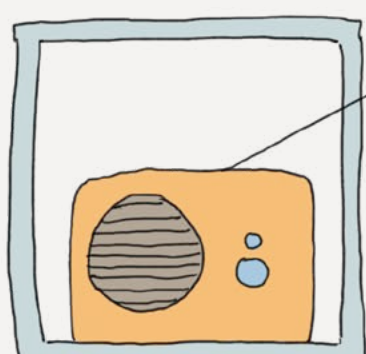
Kolegiální soudržnost

Dárcovské výzvy, granty a dobročinné sbírky

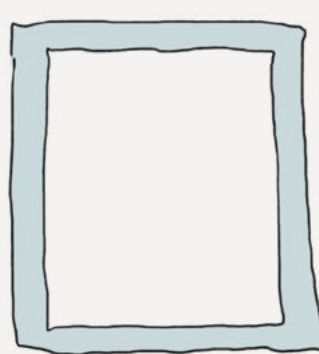
Nadace České spořitelny

7. S etikou a compliance... tedy v souladu s pravidly

Ombudsman



8. Diverzita aneb každý jsme originál



9. Když chce být bankovníctví zelené

Uhlíková stopa

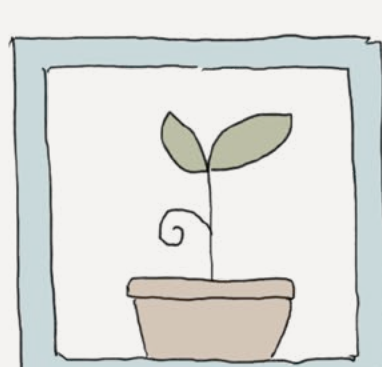
Papír a jeho spotřeba

Úspora energií

Odpadové hospodářství

Ostatní ekologické aktivity

10. Dodavatelsko - odběratelské vztahy



11. Chcete o nás vědět víc?

1.

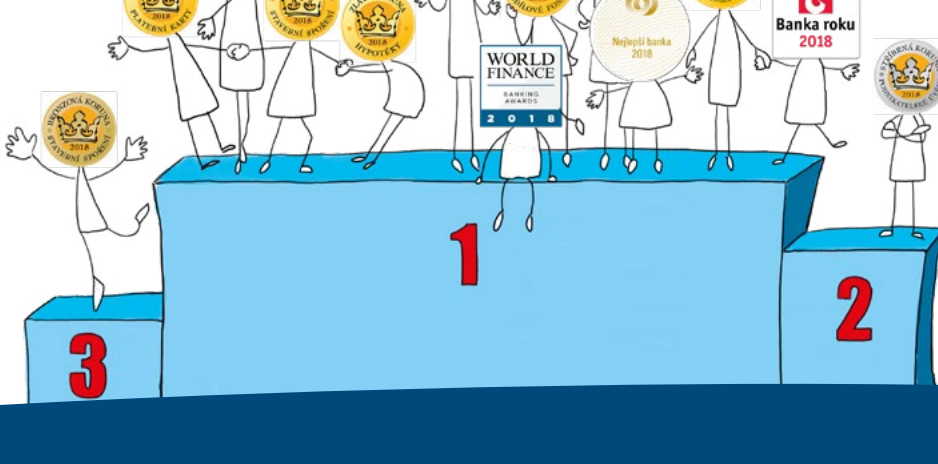
NAŠE POSLÁNÍ, VIZE A HODNOTY

První spořitelny začaly nabízet své služby v roce 1825. Vedle kostela, školy a hospody vždycky patřily k nejdůležitějším místům v obci, protože pomáhaly lidem, zejména těm chudším, získat větší ekonomickou nezávislost. A dělají to dodnes. V České spořitelně stále považujeme za své největší poslání vést lidi i společnost k prosperitě. Od roku 2000 jsme součástí silné střeoevropské Skupiny Erste, která byla založena v roce 1819 jako první rakouská spořitelna. Od 6. listopadu 2018 je Erste Group Bank AG naším stoprocentním vlastníkem.

V současné době Česká spořitelna obsluhuje **4,6 milionu klientů**, celá skupina **16,2 milionu klientů** v sedmi zemích střední a východní Evropy.

Za bezmála dvě stě let existence jsme si vybudovali stabilní a silné sítě s lidmi i místem svého působení. Intenzivně se zapojujeme do komunitních aktivit, pomáháme v krizových situacích, podporujeme rozvoj vzdělanosti a jsme partnerem mnoha veřejně prospěšných akcí. Díky financím, které jsme poskytli jednotlivcům, firmám, obcím i neziskovým organizacím, získávají novou tvář centra měst, staví se byty, školy i domovy pro seniory, revitalizují se brownfildy, investuje se do zdravotnictví, opravují se silnice apod. V České spořitelně zkrátka věříme, že když se bude dařit jednotlivcům, firmám i komunitám, bude se rozvíjet celá společnost. Více se o nás dozvíte na webových stránkách www.csas.cz

Rok 2018 nám přinesl několik prestižních ocenění:



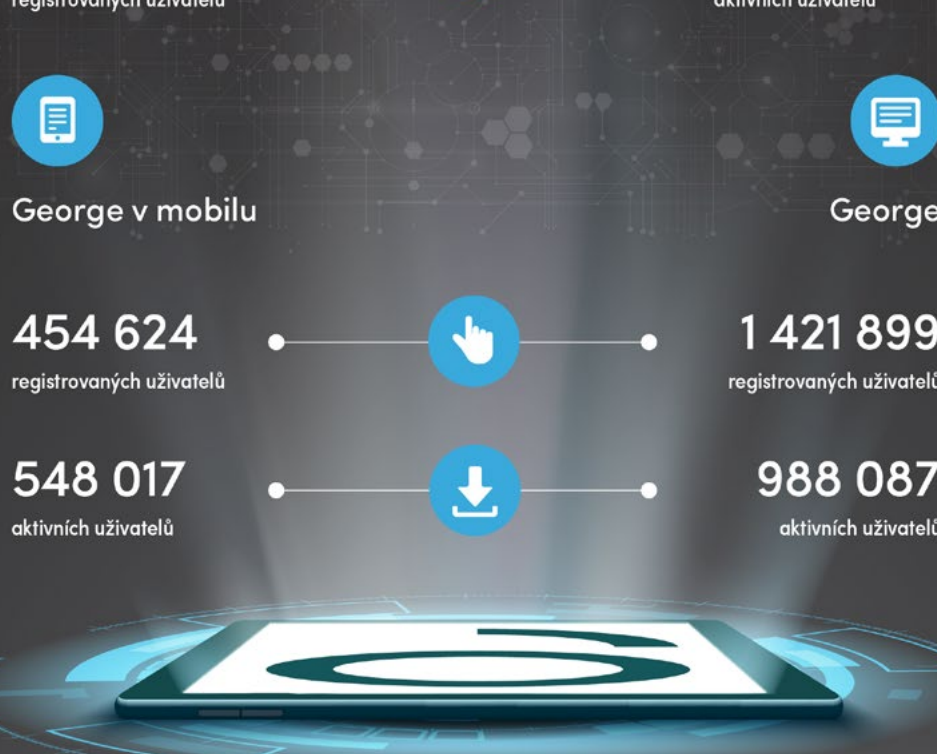
Kam směřujeme

Věříme, že i v příštích letech budeme růst, protože jen kapitálově silná a stabilní společnost může vedle svých obchodních aktivit rozvíjet také projekty společenské odpovědnosti. Naše planeta se stále více zalidňuje, zvyšuje se potřeba, zrychluje tempo čerpání přírodních zdrojů, jejichž zásoby nejsou nekonečné, zhoršuje se globální klima. V této situaci je potřeba hledat a uplatňovat řešení, která Zemi uchrání pro příští generace. I my se snažíme přispět svým dílem k environmentálním aktivitám a podporujeme například aktivní občanství. Současně se zaměřujeme na prosperitu jednotlivců, obcí, firem, a tím pádem celé České republiky.

Klíčovou službou pro náš největší segment – retailové klienty – jsou Moje zdravé finance. Tato služba klientům sofistikovaně radí, jak rozмноžovat osobní bohatství. Firemní klienti mohou pro prosperitu svých společností využívat řadu finančních nástrojů, které doplňuje odborné poradenství našich kvalifikovaných bankéřů. Komunálními klientům a neziskovým organizacím nabízíme několik podpůrných, rozvojových a sociálních programů.

Pro všechny klienty postupně modernizujeme naše pobočky, v novém formátu jich v této chvíli máme zhruba čtvrtinu. Dále rozvíjíme nové internetové bankovníctví George, do něhož v roce 2019 převedeme všechny klienty. Jsme banka bez bariér a své produkty a služby proto přizpůsobujeme i občanům, kterým do života vstoupil zdravotní handicap.

Jak si vedou naše aplikace George a George v mobilu



Tomáš Salomon
předseda představenstva



Wolfgang Schopf
místopředseda představenstva

Jaká je Česká spořitelna? Moderní, pokroková, inovativní, a současně stabilní a důvěryhodná. Opíráme se o tradici a naše poslání, z níž vyplývá naše výjimečné postavení na trhu, a na těchto základech budujeme banku 21. století. Pro pohodlí klientů využíváme špičkové technologie, v našich pobočkách klienty obsluhují zkušení profesionálové, kterých si velmi vážíme. Snažíme se, aby naši zaměstnanci mohli skloubit svůj profesní i soukromý život. Chceme být rovněž dobrý soused, a tak rozvíjíme spolupráci s místními organizacemi a komunitami. Veškerou svou činnost podporujeme prosperitu jednotlivců, a tím i celé země. Víme totiž, že ekonomická kondice státu a dobré výsledky České spořitelny jsou spojené nadohdy. Pracujeme na tom, aby byly naplněny úspěchem.

Jsme silná finanční instituce a domníváme se, že silní by měli pomáhat, kde je třeba. Proto klademe velký důraz jak na společensky odpovědné projekty, tak na udržitelnost. V oblasti společenské odpovědnosti je mně osobně velmi blízký projekt Abeceda peněz, který, jak říká náš slogan: „...učí děti rozumět penězům tak, že je to baví“. Děti jsou budoucností každé země. Čím lépe budou umět hospodařit, tím lépe se bude dařit nám všem. Prosperita je ale stále více propojena s ekologií a i my se snažíme, abychom se v tomto ohledu průběžně posouvali dál. Doufáme, že se třeba jednou staneme skutečně zelenou bankou. Celá Skupina Erste sleduje svou uhlíkovou stopu již od roku 2011. V České republice jsme ji od té doby snížili o více než dvě třetiny, jen za rok 2018 to bylo v porovnání s rokem 2017 téměř o polovinu. To je cesta, kterou chceme jít.

Jsme banka bez bariér

Nejen v rámci tohoto projektu myslíme i na ty klienty, kteří se potýkají s handicapem – například na vozíčkáře, nevidomé nebo neslyšící.



Více na www.bankabezbarier.cz

Bankovníctví otevíráme bezpečně

Od roku 2019 platí nová unijní směrnice o platebních službách (PSD2), která bankám nařizuje, aby svá klientská data otevřely třetím stranám. Naši klienti tak mohou ze svého internetového bankovníctví George (v případě firem Business 360) obsluhovat i účty jiných bank. Uspoří tím čas i finance. Tyto výhody nabízíme ale svým klientům už delší dobu prostřednictvím služby Moje zdravé finance.

Nadecházející éru otevřeného bankovníctví vítám, protože můžeme klientům nabízet ta nejvýhodnější řešení.

- Byli jsme první bankou, která své rozhraní (API) otevřela třetím stranám, a to už v roce 2015.
- Máme API, ke kterému se může připojit **4439** finančních ústavů v Evropě.

Na nové povinnosti jsme náležitě připravili a svůj API portál **developers.csas.cz** neustále vylepšujeme i nad zákonný rámec. Ostatně náš DevPortál výrazně bodoval v soutěži **DevPortal Awards 2018**

V roce 2016 jsme uspořádali festival otevřeného bankovníctví APInauts. Prvního ročníku se zúčastnilo na 150 vývojářů, druhý v roce 2017 měl již více než 300 účastníků z osmi evropských zemí. V prosinci 2018 jsme uspořádali třetí ročník, který se stal největším festivalem otevřeného bankovníctví a webového API u nás.

Zúčastnili se ho zástupci bank, fintech asociace i mnoho nezávislých IT odborníků. Soutěž festivalu byly i hackaton pro vývojáře a odborná konference na téma otevřeného bankovníctví. Konferenci jsme živě streamovali na sociálních sítích, měla více než 29 tisíc zhlédnutí.

Otevěráme víráme a podporujeme ji, ale klíčová je pro nás důvěra klientů. Proto spolupracujeme pouze s partnery, u nichž jsou data našich klientů stoprocentně v bezpečí.

Více na

www.csas.cz/cs/otevrene-bankovnictvi

Pracujeme s virtuální realitou

V roce 2018 jsme začali více pracovat s virtuální realitou, mimo jiné ji využíváme při rekonstrukci některých poboček. Pomocí virtuálních brýlí si můžeme „vyzkoušet věci nanechisto“, a výrazně tak šetřit čas i finance. Praktickým příkladem je pobočka v Telči. Společně s kolegy, kteří v ní pracují, jsme si ji v nové podobě mohli „projít“ už před zahájením rekonstrukce ve virtuální laboratoři Virtuplex společnosti Etnetera. Získali jsme tak cenné připomínky od lidí, kteří budou v nové pobočce pracovat, a omezili dodatečné změny, které by stály čas i peníze.

Virtuální realitu využíváme, i když představujeme pobočky v novém formátu zaměstnancům i klientům. Pomocí virtuálních brýlí je provedeme jednotlivými zónami. V případě potřeby se zaměstnanci pobočky mohou spojit prostřednictvím videokonference se specialistou.

Postupně chceme virtuální realitu zapojit do širokého spektra svých aktivit, například v projektu finančního vzdělávání dětí Abeceda peněz. Školáci si tak budou moci „projít“ celou bankovní tabulku.

2.

V ČEM PODNIKÁME A JAK SE NÁM DAŘÍ

Jsme banka s nejdelší tradicí na českém trhu. Své služby poskytujeme jak jednotlivcům, malým a středním podnikům, městům a obcím, tak velkým korporacím.

Hospodářské výsledky 2018



Vklady klientů celkem

2016	788,9 mld. Kč
2017	883,2 mld. Kč
2018	954,4 mld. Kč

Vklady veřejného sektoru

2016	57,4 mld. Kč
2017	62,4 mld. Kč
2018	63,8 mld. Kč

Vklady domácností

2016	579,9 mld. Kč
2017	619,4 mld. Kč
2018	672 mld. Kč

Vklady firemní

2016	151,7 mld. Kč
2017	201,5 mld. Kč
2018	218,6 mld. Kč

Poskytnuté hypotéky



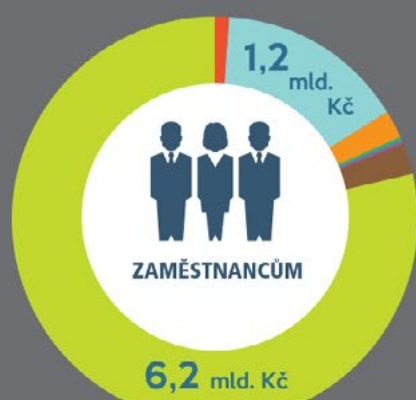
Spotřebitelské úvěry



Úvěry firmám



Jako zaměstnavatel dáváme



98 mil. Kč	CAFETERIA
1,2 mld. Kč	ODMĚNY A BONUSY
179 mil. Kč	PŘÍSPĚVKY na penzijní pojištění
3,6 mil. Kč	PŘÍSPĚVKY na životní pojištění
9,6 mil. Kč	PŘÍSPĚVKY na hlídání
184,5 mil. Kč	STRAVENKY
6,2 mld. Kč	PLATY - hrubá mzda

3,8 mld. Kč	DAŇ z příjmu
2 mld. Kč	ODVODY na sociální a zdravotní pojištění zaměstnanců

ČESKÁ
spořitelna

3.

ANALYZUJEME A MĚŘÍME SPOKOJENOST KLIENTŮ

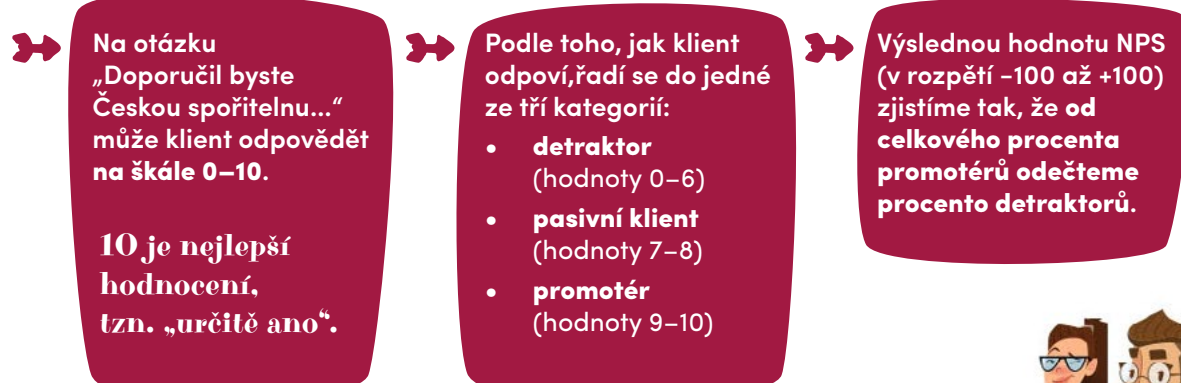
Kdo chce vědět, musí se ptát



Záleží nám na tom, jak jsou s námi klienti spokojeni, a proto se jich na to často ptáme. I v roce 2018 jsme provedli několik výzkumů zaměřených na klientskou spokojenost, a to jak okamžitou, tak dlouhodobou – na tu se dotazujeme každých šest měsíců od roku 2012.

Jak se měří NPS?

= net promoter score

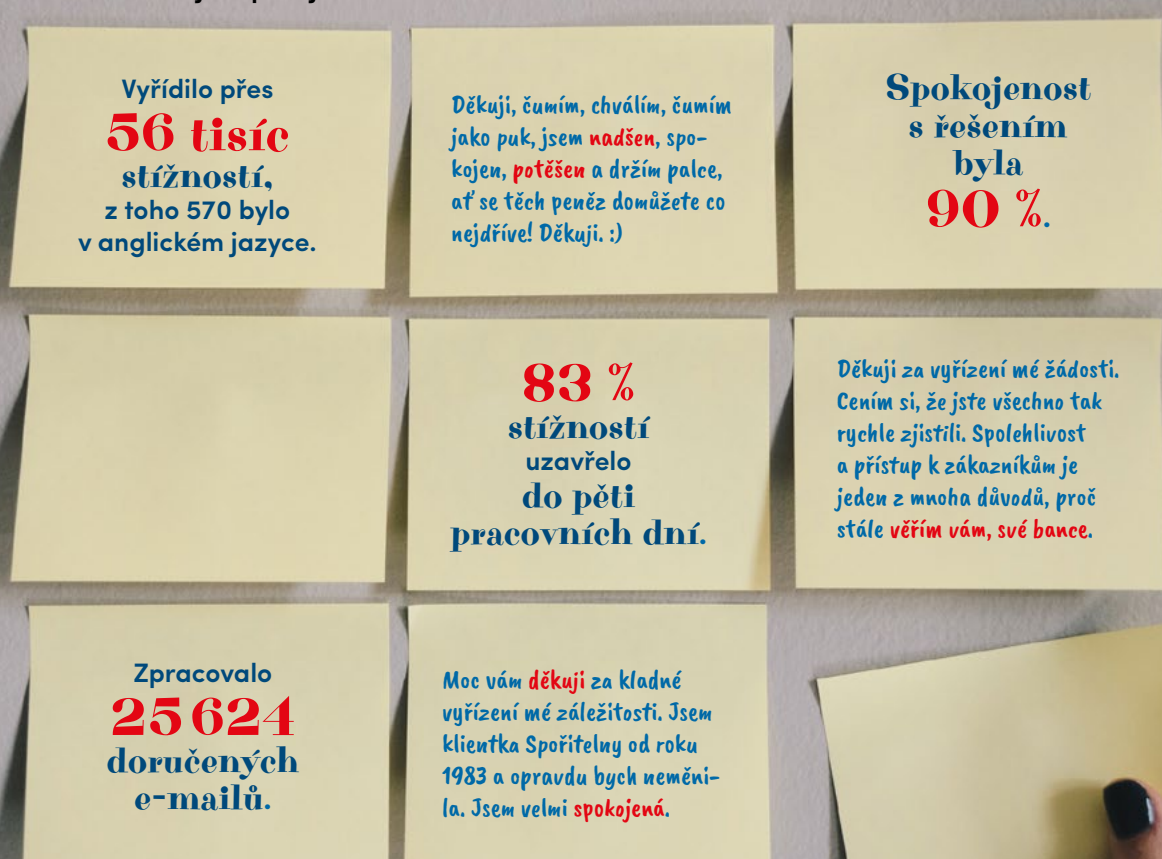


počet fanoušků:
1693786 +

Z pohledu okamžité spokojenosti se službou odcházelo 86 % klientů z návštěvy pobočky spokojeno a s pozitivní emocí. Co se týče dlouhodobé spokojenosti, poslední výzkum ukázal, že byla vyšší u klientů využívajících službu Moje zdravé finance. Jedná se o dlouhodobé, pravidelné a komplexní poradenství v oblasti financí, které zohledňuje jejich individuální potřeby. Zatímco spokojenost všech klientů se službami České spořitelny dosáhla +11, spokojenost klientů se službou MZF byla +16.

Stížnosti

Centrum pro vyřizování stížností je jedním z týmů, které se starají o spokojenost našich klientů.



Analýza významnosti

V roce 2018 jsme se ptali veřejnosti i na to, jak nás vnímá na poli společenské odpovědnosti. Ukázalo se, že ve finančním sektoru si lidé se společensky prospěšnými aktivitami nejvíce spojují právě nás. Roli hraje pravděpodobně i historické povědomí o angažovanosti spořitelny a také činnost Nadace České spořitelny.

Mezi tématy, kterým bychom se měli z podstaty našeho podnikání věnovat, vítězí jednoznačně zvyšování finanční gramotnosti. Od společensky odpovědné banky lidé ale samozřejmě očekávají také férovost, transparentnost a vysokou kvalitu služeb.



Co podle veřejnosti znamená, když je banka společensky odpovědná?

	počet odpovědí
Angažuje se v oblasti charity, pomáhá lidem, podporuje veřejně prospěšné projekty.	24
Má zájem o klienta, je vstřícná vůči klientům, chrání zájmy klientů.	11
Chová se ekologicky, chrání životní prostředí, podporuje ekologické projekty.	8
Je férová. (transparentní, poctivá, nelže, plní sliby)	7
Je úvěryhodná, spolehlivá a stabilní.	7
Sponzoruje a daruje obecně.	6
Nese odpovědnost za své aktivity	5
Podporuje sport, sportovce a sportovní akce	4
Je dobrá a kvalitní a poskytuje kvalitní servis.	3
...	
Neví, bez odpovědi	30

„Myslí na činnosti, které nemusí přinášet reálné zisky, ale přinášají hodnotu společnosti.“

Více na

www.erstegroup.com/en/investors/reports/financial-reports

5.

1 milion lidí
4 miliony lidí
8 miliard lidí

Fandíme společensky odpovědnému podnikání...



SOCIÁLNÍ BANKOVNICTVÍ

Dlouhodobě podporujeme řadu neziskových organizací a silnou pozici máme i v oblasti sociálního podnikání. V programu sociálního bankovníctví klientům nabízíme odborní finanční poradenství a péči o své vztahování jako jedno z náde domácích bank tím poskytujeme také finanční, investiční či dotační poradenství.

Sociální bankovníctví České spořitelny v číslech

3 lety funguje Sociální bankovníctví ČS
Přes 1000 projektů málo sociálních podniků a neziskových organizací.

Sociální bankovníctví ČS přínosy



Sociální bankovníctví Erste Group (celkové údaje za ČR)
14 000 přenosných nádob pro občany v rámci projektu
170 mil. eur pro celkový výnos poskytnutého finančního sociálního podnikání a neziskových organizací



Prostřednictvím tzv. akceleračního a rozvojového programu Impact First, mentoringu a koučinku umožňujeme neziskovým organizacím, aby si otevřely životaschopnost a finanční udržitelnost svých podnikatelských záměrů. Studenti pak své záměry z oblastí společenských problémů mohou přehlést do soutěže Social Impact Award. Oba akcelerační realizujeme ve spolupráci se společností Impact HUB.

Na finanční stabilitu neziskových organizací je zaměřena také fundraisingová akademie FRIN, kterou připravuje naše nadace společně s Českým centrem fundraisingu. Pro neziskové klienty jsme nové založili Akademií sociálního bankovníctví. Její součástí jsou pravidelné vzdělávací workshopy, individuální poradenství specialistů a mentoringový program.

www.impactfirst.cz
www.socialimpactaward.cz
www.frin.cz



... a těm, kdo mají odvahu

STARTUPY
Jsme také dlouholetým partnerem unikátního konceptu projektování start-upů, zakladatelů firem a investorů

Impact Hub MashUp
Projekt během roku 2018:
18 eventů
176 projektů představeno více než dvíma tisíci lidmi
více než 865 000 lidí sleduje prezentace online

Díky projektu tak už více než 1 000 projektů mělo šanci získat nejen investory, ale i další příjmy.

Nabízíme sociálně odpovědné investování...



ETICKÝ ÚČASTNICKÝ FOND PENZIJNÍHO SPORĚNÍ

8 miliard lidí
11 miliard lidí
13 miliard lidí

V oblasti odpovědného financování se řídíme skupinovými politikami. Od listopadu 2017 nabízíme klientům jediný

Etický účastnický fond penzijního spoření,

kteří se zaměřují na sociálně odpovědné investice. Fond spravuje Česká spořitelna – penzijní společnost, s. s. Na úrovni Skupiny Erste jsou fondy odpovědných investic spravovány společností Erste Asset Management.

... a financujeme smysluplné počiny



PROJEKTY V OBLASTI SMART TECHNOLOGIÍ A EKOLOGIE

10 mil. lidí
13 mil. lidí

Nadace České spořitelny v roce 2018 nově vstoupila jako hlavní investor do prvního Českého fondu, který se zaměřuje na investice se silným společenským dopadem

Tilia Impact Ventures.

Jeho cílem je podporovat začínající podniky zaměřené na řešení široké škály společenských problémů, a to včetně oblasti ochrany životního prostředí, inkluze znevýhodněných osob a skupin, transparentnosti ve společnosti a kvality vzdělávání.

Chytré město

- V projektu především aktivně podporujeme digitalizaci českého veřejného sektoru, která zvyšuje efektivitu řízení měst a zlepšuje život občanů. Ačkoli elektronika komunikace a online platby jsou v České republice již mnoha let běžnou prací, ve veřejném sektoru je to jinak. Stále tam hrají zásadní roli papírové dokumenty či osobní jednání na úřadech a platby za poskytované služby lze často provést pouze v hotovosti. Proto spolupracujeme s poskytovateli moderních řešení, která usnadňují elektronickou komunikaci občanů se státní správou. V rámci této spolupráce poskytujeme moderní platební služby, například stacionární a mobilní platební terminály, e-faktury, platební tlačítka, platby prostřednictvím QR kódů atd.
- Poptávka měst a obcí po zavedení nových technologií roste, a tak nabízíme speciální balíčky služeb a financování. Víme, že si tím i náde udržíme pozici jedničky na trhu ve financování veřejného a dezignového sektoru. Ve spolupráci s Rozvojovým projektem Rady Evropy (CEB) jsme v roce 2017 začali veřejným korporacím, městům, obcím a dalším klientům z veřejného sektoru nabízet nové úvěry na projekty, které zlepšují životní podmínky v městských a venkovských oblastech, a na projekty ekologické. Do budoucna bychom rádi podpořili i nový trend sociálního bydlení, kterým města a obce v České republice budují ve stále větší míře řešení nedostatku dostupného bydlení pro své občany.

Více na

www.erstegroup.com/en/about-us/sustainability/environment

Věříme v sílu kultury a sportu

Kultura a sport jsou součástí dobrého života, a proto je podporujeme. Rozmanité spektrum zajímavých aktivit z mnoha oblastí se snažíme zpřístupnit široké veřejnosti.

PARTNERSTVÍ S ČESKOU FILHARMONIÍ

Česká filharmonie

V roce 2018 stála Česká spořitelna jako mecenáš u zrodu Rudolfiny a v roce 2015 se sem vrátila jako generální partner České filharmonie, která zde sídlí. Díky tomuto partnerství můžeme návštěvníkům Rudolfiny nabízet mimořádné hudební zážitky. Společně také rozvíjíme programy pro děti a utváříme tak mladé generaci cestu ke klasické hudbě.



HUDEBNÍ FESTIVALY

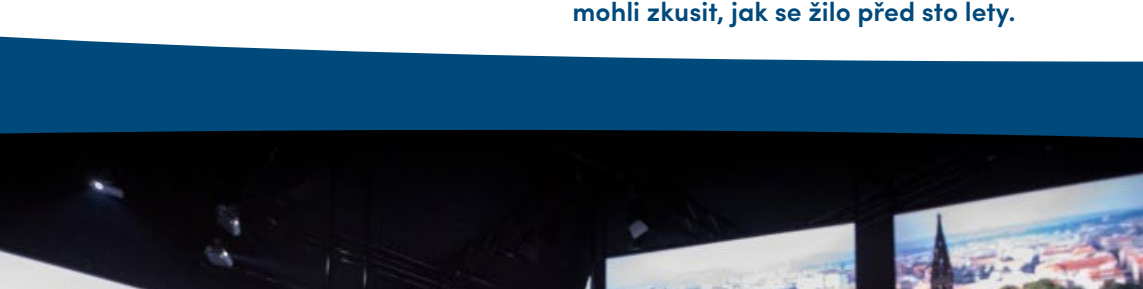


Smetanova Litomyšl
Od roku 1992 stojiše po boku festivalu klasické hudby Smetanova Litomyšl. V roce 2018 jsme svou podporu rozšířili o víkendové programy pro rodiny. Zejména děti se tak už rozumět náročným formám umění.



Colours of Ostrava

OF OSTRAVA 17-20.7.2019



K největším letním multižánrovým festivalům patří i díky nám již druhé desítky let festival Colours of Ostrava. Jeho součástí je i diskusní fórum

V roce 2018 u nás a na diskusním fóru Meltingpot dostal prostor například pater Josef Suchár, jenž dokázal se Sdružením Neratov opět přivést k životu vysídlenou komunitu světa. Do doprovodného projektu Meltingpot klient a díky službám sociálního bankovníctví vybudovala i svůj pivovar.

s deskami inspirativních řečníků. V naší festivalové Moodové zóně si tak kromě zábavy a hudby můžete užít i zajímavé besedy.

Dlouhodobě podporujeme například

Metronome Festival Prague
nebo babypankvy rodinný festival

Keřfír.
V rámci této spolupráce poskytujeme moderní platební služby, například stacionární a mobilní platební terminály, e-faktury, platební tlačítka, platby prostřednictvím QR kódů atd.

Naši klienti mají na všechny tyto akce levnější vstupenky.

OSLAVY 100 LET OD VZNIKU REPUBLIKY

Česká filharmonie

V roce 2018 celá naše zem slavila výjimečné jubileum 100 let od založení Československa.

K náležitosti projektu jsme se připojili jako generální partner.

Vrátili jsme do roku 1918 díky projektu

Zažijte to znovu!



S projektem **Zažijte to znovu!** se návštěvníci téměř 3 387 závodů, včetně prestižního Kontinentálního poháru, který přiblíží 26 000 diváků k životu vysídlené komunity světa. Do doprovodného projektu Ostrava fandí kontinentům se zapojilo 17 500 žáků a studentů základních a středních škol i členů atletických klubů.

ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ

ČESKÝ ATLETICKÝ SVAZ

Chceme rozvíjet pohybovou gramotnost a podpořovat všeokruhový pohyb. Proto dlouhodobě podporujeme Český atletický svaz, zejména reprezentaci a aktivitu pro děti. Považujeme za důležitou nabídnout dětem jako smysluplnou volnočasovou aktivitu atletické kroužky. V roce 2018 jsme zahájili pilotní program Atletika pro rodiny, který budeme dále rozvíjet.

Podněcujeme vášně k pohybu

Fandíme českému sportu

JSME PARTNEREM ČESKÉHO ATLETICKÉHO SVAZU



KOLO PRO ŽIVOT

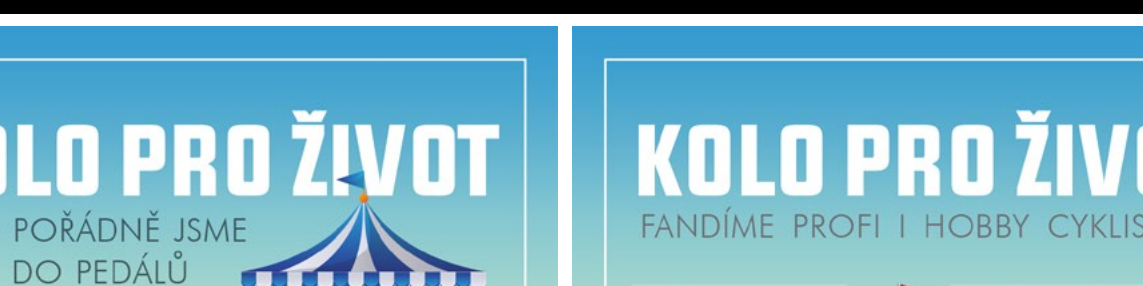
KOLO PRO ŽIVOT

Čeští cyklisté milují a myji dlouhodobě podporujeme prostřednictvím série závodů Kolo pro život. Od roku 1994 jsme partnerem elitního týmu České spořitelny Accolade cycling team. Jeho závodníci dosáhli úspěchů, nejvyššího úspěchu republiky získali, zvítězili v mnoha prestižních závodech a startovali i na několika olympijských hrách.

KOLO PRO ŽIVOT

KOLO PRO ŽIVOT

LETOS POŘÁDÁME JSME SLAPU DO PEDÁLŮ



STOPA PRO ŽIVOT

STOPA PRO ŽIVOT

Stopa pro život je zimní verzi seriálu Kolo pro život. Je určena nejen aktivním profi běžkořím, ale také dětem a celým rodinám.

ČESKÝ OLYMPIJSKÝ VÝBOR A ČESKÝ OLYMPIJSKÝ TÝM

ČESKÝ OLYMPIJSKÝ SVAZ

Cílem Českého olympijského výboru i Českého olympijského týmu je oslovit a sítit olympijské ideály. Tato poslání je nám blízká, a proto jsme se na 23. zimních olympijských hrách 2018 v jihokorejském Pchjongčangung stali partnerem českých olympionků.

Olympijské parky

Olympijské parky



Pomáháme dobrým myšlenkám

Abý mohla naše země prosperovat, je třeba vychovávat vzdělanou a cílevědomou mladou generaci. To je důvod našeho partnerství s osmi vysokými školami a univerzitami.

S univerzitami spolupracujeme velmi úzce i díky našemu unikátnímu studentskému emendernímu projektu, který rozvíjíme v rámci spolupráce s osmi vysokými školami a univerzitami. Tím nadaným i čerstvým absolventům nabízíme nejúčinnější krátkodobé odborné příležitosti, plnohodnotné absolventské programy nebo stáje zaměstnání.

TEDx2018 Společně šíme dobré myšlenky

TEDx2018

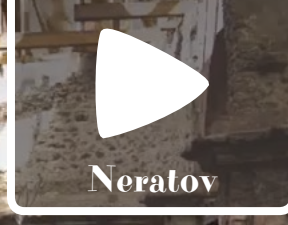
Myšlenky hodné šíření podporujeme i jako aktivní partneři diskusního ostravského fóra

Meltingpot a v několika městech pomáháme i platformě TEDx, zejména pak prostřednictvím **TEDxPrague**.

V roce 2018 se uskutečnila také první talkshow v rámci nového projektu **Impact Hub Planet**, který realizujeme spolu s Impact Hubem. Série talkshow představuje v roli řečníků lidi, kteří se nebojí volat po změně a svými projekty přímo mění náš pohled na fungování běžných věcí v oblasti služeb, obchodu a technologie.

KDYŽ DOBRÉ MYŠLENKY VYÚSTÍ V DOBRÉ ČINY

Myslet na své bližní je důležité, ale mnohem důležitější je přiložit ruku k dílu a pomáhat. Jen tak se dá svět kolem nás posunout správným směrem. Proto dáváme našim zaměstnancům prostor, aby se mohli osobně zapojit do mnoha společensky prospěšných aktivit.



Dny jinak



V roce 2018 využilo možnost pomáhat **1196** zaměstnanců, z toho **28 %** oba dva dny.

Každý zaměstnanec má možnost věnovat dva své pracovní dny za rok dobré věci. V rámci Dnů jinak (dříve Dnů pro charitu) chodíme pomáhat potřebným nebo předáváme své odborné znalosti a zkušenosti z finančního světa zástupcům neziskových organizací. Ukazujeme jim, jak mohou lépe ekonomicky fungovat.

Ve srovnání s rokem 2017 zůstal počet dobrovolníků v neziskových organizacích de facto stejný, avšak narostl počet našich zaměstnanců, kteří se coby dobrovolníci angažují přímo v některém z projektů banky. Nejčastěji se věnují finančnímu vzdělávání dětí, například v rámci Abecedy peněz či seniorů.

POČET DOBROVOLNICKÝCH DNŮ



2015



2016



2017



2018

Kolegiální soudržnost

V roce 2018 se několika našim zaměstnancům ze dne na den obrátil život naruby. Nejhůř na tom byla kolegyně z klientského centra Prostějov, která cizím zaviněním přišla o střechu nad hlavou. Nikoho z nás to

nenechalo chladným. Řada z nás ji podpořila charitativním během do schodů, na němž se vybrala částka 25 610 korun, a přes 600 z nás přispělo na transparentní účet, kde se do konce roku 2018 sešlo 385 187 korun.

Dárcovské výzvy, granty a dobročinné sbírky

Kdo chce pomáhat, tomu se nyní otevřela jednoduchá cesta.

Nadace České spořitelny

využívá dárcovskou platformu

Darujme.cz

Nadace VIA k tomu, aby nás podpořila v individuálním fundraisingu. Výzvu k podpoře dobré věci pro nás zdarma administruje a v některých případech ji do určitého finančního limitu zdvojnásobí.

Další možností je darovat body v systému zaměstnaneckých benefitů v Cafeterii na dobrou věc a pomoci tak potřebným.

V roce 2018 jsme tímto způsobem věnovali na charitu 36 459 korun.

Své zaměstnance pravidelně vyzýváme k účasti na vybraných celorepublikových dobročinných sbírkách a tyto sbírky také jako banka bezplatně zpracováváme. Tím tak organizacím odpouštíme poplatky, které by v případě celostátních sbírek dosáhly několika set tisíc korun.

Od samého počátku, tedy od roku 2000, jsme společně s Nadací České spořitelny hrdými partnery **Tříkrálové sbírky**, organizované Charitou ČR, jejíž výtěžek v roce 2018 překročil hranici 116 milionů korun.

Dlouhodobě podporujeme **Srdčkové dny** neziskové organizace Život dětem, celostátní sbírku **Bílá pastelka**, pořádanou Šjednocenou organizací nevidomých a slabozrakých v ČR, nebo jednotlivé projekty se sociálním dopadem.

Všechny tři sbírky zpracováváme zdarma, celková hodnota naší práce překračuje několik set tisíc korun.

Podpořili jsme i **Papučový den** mobilního hospicu Ondrášek, do kterého se zapojilo 3 777 zaměstnanců a který vynesl celkem téměř 140 tisíc korun, nebo **Strom splněných přání**, jenž udělal pod vánočním stromčkem radost více než 500 dětí z dětských domovů a azylových domů.

#GivingTuesdayCZ

Česká spořitelna a její nadace se připojují k **celosvětovému svátku dárcovství**.

#GIVINGTUESDAY



Nadace České spořitelny. Prostě pomáháme.

NADACE
České spořitelny

Naše nadace navazuje na původní poslání České spořitelny, tedy učít lidi hospodařit a vést je k prosperitě. Se svým největším jménem 2 miliardy korun je největší nadací v zemi.

Věříme, že pro rozvoj naší země je klíčové vzdělávání a rozvoj podnikavosti občanského sektoru. V oblasti vzdělávání cílíme na učitele, kteří jsou podstatným faktorem kvality vzdělávacího systému, podporujeme rozvoj profesní přípravy českých studentů.

- ➔ Chceme, aby učitelé sdíleli poznatky s ostatními a šířili se nejlepší praxe. Proto podporujeme organizace **Učitel naživo** a **Elixír do škol**.
- ➔ Chceme, aby se žáci pomohli matematiky naučili spolupracovat a kriticky myslet. Proto podporujeme organizaci **H-Mat** a rozvoj **Hejného metody výuky matematiky**.
- ➔ Chceme, aby rozhodující hráči ve vzdělávání našli společnou řeč a usilovali o systémové změny. Proto podporujeme **Stálou konferenci asociací ve vzdělávání**.

- ➔ Věříme, že cestou vedoucí k systémovým změnám je široká mezisektorová spolupráce. Založili jsme proto, spolu s dalšími třemi nadacemi, **Nadační fond Eduzměna**, který chce v průběhu pěti let, v rámci regionálního pilotního projektu, zlepšit vzdělávací výsledky žáků zhruba dvacítky škol ve vybraném regionu a tento model následně nabídnout veřejnému sektoru.

V roce 2018 podpořila Nadace České spořitelny, jako správce přidruženého fondu Nadace Depositum Bonum, organizace působící v oblasti vzdělávání celkovou částkou 33 730 000 Kč.

Věříme, že zdravý občanský sektor představuje vedle státu zásadní veličinu ve snaze překonat sociální problémy. Nestátní neziskové organizace se sociálním zaměřením zastávají nezastupitelnou úlohu v dostupnosti sociálních služeb, ale díky svému nadšení pro věc a vlivem znalostí a zkušeností jsou také nositeli inovací a inspirací pro veřejný sektor.

- ➔ Chceme, aby byly české neziskovky stabilní, svébytné a schopné reagovat na společenské potřeby v měnícím se světě. Organizacím, které usilují o řešení současných společenských problémů, pomáháme k finanční nezávislosti a stabilitě.
- ➔ Tuto naši snahu opíráme o dva pilíře: prvním je možnost zúčastnit se celkem tří akceleračních programů (FRIN, SIA, IF). Druhou možnost přináší podpora investic do rozvoje vlastního sociálního podnikání nebo do fundraisingu ze soukromých zdrojů.

V roce 2018 rozdělila Nadace České spořitelny v rámci rozvoje podnikavosti občanského sektoru celkem 8 853 000 Kč.

Více na

www.nadacecs.cz

7.

S ETIKOU A COMPLIANCE... TEDY V SOULADU S PRAVIDLY

Zakládáme si na etickém podnikání, transparentnosti a dodržování všech zákonů, regulatorních požadavků, pravidel, předpisů i pracovních postupů.

V celé skupině se řídíme jednotným kodexem chování, ale u nás jdeme ještě dál.

Máme svůj vlastní etický kodex, kterým se řídí chování zaměstnanců, politiku compliance, politiku střetu zájmů, politiku whistleblowingu i další předpisy upravující podnikání, pravomoci a odpovědnosti zaměstnanců. Aplikujeme normy chování a jednání, jako například akty řízení společnosti, krizové a havarijní plány, rámcové směrnice, organizační i pracovní řád, kodex bankovních služeb, řešení reklamací a stížností apod.

V roce 2018 jsme náš etický kodex upravili tak, aby byl v souladu s naší strategií a hodnotami.

V roce 2019 bychom rádi s kodexem seznamovali i uchazeče o práci v naší bance, aby jeho zásady přijali za své ještě před tím, než k nám nastoupí.

**Etické jednání, čestnost
a transparentnost se prolínají vším,
co děláme, a dodržování kodexu
pravidelně kontrolujeme.**

Pokud zaměstnanci při své práci narazí na jakékoliv etické dilema, s nímž si nevědí rady nebo je nepokrývá etický kodex, mohou se obrátit na manažera pro etiku, interního ombudsmana, vybrané útvary banky (např. compliance), HR business partnera nebo zástupce odborů. Ti všichni jsou připraveni se podnětu věnovat.

Politika compliance stejně jako politika střetu zájmů a další průřezové politiky banky se prolínají veškerou vykonávanou činností i celou organizací a jsou součástí naší firemní kultury. Samostatným předpisem je pak u nás od roku 2017 upravena politika **whistleblowingu** a od roku 2018 také ochrana osobních údajů, tzv. **GDPR**, jejichž dodržování také pečlivě sledujeme a pravidelně vyhodnocujeme. V roce 2018 jsme obdrželi jedno anonymní podání týkající se mobbingu na pracovišti, které jsme ve spolupráci s interním ombudsmanem pečlivě prošetřili.

Ombudsman

Diskrétního a nestranného interního ombudsmana pro zaměstnance máme od roku 2004. Pokud si to jeho klienti přejí, je schopen zachovat jejich absolutní anonymitu. Vedle úlohy „nezávislého řešitele podání“ je interní ombudsman také institucí, která odráží firemní kulturu ve společnosti. V roce 2018 se na něj zaměstnanci nejčastěji obraceli kvůli atmosféře na pracovišti a chování kolegů. Tato problematika tvořila téměř tři čtvrtiny všech podání.

DIVERZITA ANEBO KAŽDÝ JSME ORIGINAL

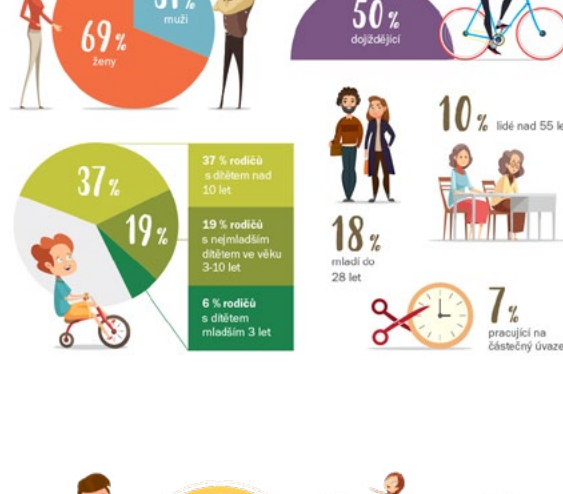
Diverzita... Slovo, kterým se mnozí ohánějí, ale my ho převádíme do každodenní praxe. Každý z nás má své specifika, své hodnoty, své potřeby. A to je dobré!

Diverzitu považujeme za konkurenční výhodu, protože nám pomáhá být úspěšnější a lépe vnímanou firmou na trhu. Věříme tomu, že rozdílnost názorů, kultur, mentalit či generací vede k větší toleranci a snaze pochopit věci uceleně, a může nás proto mnohem naučit a posouvat nás dál. V bance netolerujeme diskriminaci. Oceňujeme přínos každého jednotlivce a respektujeme členy našeho týmu respektujeme jako jedinečné osobnosti bez ohledu na jejich pohlaví, věk, rodinný stav, sexuální orientaci, pracovní způsobilost, rasu, barvu pleti, náboženské vyznání, politický názor, etnický původ, národnost nebo státní příslušnost.

Jaká je Spořitelna z pohledu diversity?

Ve Spořitelně nás pracuje přes deset tisíc, jsme z různých koutů republiky a jsme rozdílní. Jaký je u nás poměr žen a mužů, dojíždíme častěji za prací nebo bydlíme v místě práce? A kolik z nás je rodiči?

Kdo tvoří Spořitelnu?



Co by si jednotlivé skupiny přály?



V oblasti diversity se v nejbližší budoucnosti zaměříme na tyto klíčové oblasti:

Podpora počtu žen ve středním a vyšším managementu.

Téměř 70 % našich zaměstnanců jsou ženy, a proto chceme podpořit jejich kariérní růst do vedoucích a rozhodovacích pozic.

Ulehčení návratu rodičů po rodičovské dovolené, především v pobočkové síti, v níž je v této životní situaci více než 60 % zaměstnanců.

Úprava zaměstnaneckých benefitů, které si lidé mohou volit podle svých potřeb, a časová flexibilita v práci.

Banka se mění a její část přechází na agilní řízení. Síla agilních týmů je právě v jejich různorodosti a my se učíme, jak tento klad co nejlépe využít, a to i z pohledu diversity.

Podporujeme kolegy se zdravotním omezením a vítáme zájemce o práci z řad OZP.

Chceme pomoci překonat stereotypy a předsudky o zaměstnávání osob se zdravotním postižením uvnitř i vně banky a jít tak příkladem ostatním společnostem.

Ke konci roku 2018 jsme v bance zaměstnávali 121 osob se změněnou pracovní schopností, z toho je 83 v prvním a druhém stupni invalidity a 38 ve třetím stupni invalidity. Nejčastěji pracují na různých pracovních pozicích v retailu, například jako hypoteční specialisté, bankéři, pokladníci, specialisti IT, bankéři klientského centra, specialisti operations, účetní nebo specialisti úvěrových rizik. V budoucnu bychom chtěli pro OZP vytvořit více pracovních pozic.

Zákon nám ukládá, aby 4 % z celkového počtu zaměstnanců tvořili lidé se zdravotním postižením, což v našem případě představuje 385 osob se sníženou pracovní schopností.

V tuto chvíli tento požadavek nenaplnujeme, a proto nakupujeme tzv. náhradní plnění v hodnotě cca 62 milionů korun ročně.

Záleží nám také na tom, aby naši zaměstnanci mohli vybalancovat osobní a profesní život tak, jak potřebují. Díky tomu jsou více loajální, výkonní a motivovaní při plnění svých pracovních povinností.

Otázka stárnutí populace a s tím související **age management** se týká každého z nás. Jen málo společností je však na nadcházející situaci na trhu práce připraveno. Mezigenerační dialog chápeme jako přirozenou součást běžného pracovního života. Nejen zvyšující se věk, ale i vznikající mezigenerační propasti mohou způsobit velké komplikace v chodu firem. Do roku 2020 budeme mít na pracovištích pět různých generací. A najít společnou řeč, zájmy a motivace u zástupců generace Z a třeba „new borns“, abychom dokázali pracovat v jednom týmu, bude velký oříšek.

Otázkám diversity se věnuje většina společností, které se zajímají o své zaměstnance. Každého z nás přirozeně zajímá flexibilita práce i profesní růst, který nekončí okamžikem, kdy se rozhodneme stát se rodiči. Když se budeme chtít vrátit po rodičovské dovolené k práci, která nás naplňovala, najdeme společně možnost, jak skloubit rodinný a pracovní život. Důležitá je ale také názorová diverzita – pomáhá nám učit se jeden od druhého, růst či inovovat.

říká Veronika Kořenková, která se diverzitě ve Spořitelně věnuje

9.

KDYŽ MÁ BÝT BANKOVNICTVÍ ZELENÉ



Není nám jedno, kde a jak žijeme, proto podporujeme ekologii, inovativní projekty i chytrá řešení snižující uhlíkovou stopu. Na udržitelnost myslíme při všech klíčových rozhodnutích a procesech.



Uhlíková stopa

Od roku 2011 sledujeme uhlíkovou stopu v celé Skupině Erste. V České republice se nám ji od té doby povedlo snížit o více než dvě třetiny, jen za rok 2018 to bylo v porovnání s rokem 2017 téměř o polovinu. Do roku 2021 plánujeme snížit uhlíkovou stopu o dalších 5 %.

- ➔ Od roku 2015 pilotujeme provoz elektromobilů a náš vozový park disponuje výhradně automobily s nízkými emisemi.
- ➔ Od roku 2016 rozvíjíme bezhotovostní banku, biometrii, digitalizaci a robotizaci, což v budoucnosti povede k dalšímu významnému snížení naší uhlíkové stopy.
- ➔ V prosinci 2017 jsme se zapojili do programu **SLEDUJEME/SNIŽUJEME CO₂** neziskové společnosti CI2, o. p. s., a v roce 2018 získali značku a certifikát Snižujeme CO₂.

Papír a jeho spotřeba

Důsledně digitalizujeme a rozvíjíme oblasti robotiky, biometrie a podobně. To nám spolu s moderní spisovnou v Dobřenicích umožňuje být co nejvíce bezpapírovou bankou. Od roku 2013 využíváme certifikovaný recyklovaný papír oceněný nejstarší světovou ekoznačkou Der Blaue Engel, který vyhovuje nejpřísnějším ekologickým kritériím.



Úspora energií

Více než polovina námi spotřebované elektrické energie pochází z obnovitelných zdrojů, přičemž podstatnou část této energie nám dodává přímo dceřiná společnost Energie ČS.

- ➔ Vzdáleně monitorujeme a regulujeme energetickou náročnost našich budov prostřednictvím tzv. MaR a WAN facility. Od roku 2014 používáme systém facility managementu, který umožňuje digitalizaci a pasportizaci v oblasti majetku a služeb souvisejících s našimi objekty.
- ➔ S předními technickými univerzitami úzce spolupracujeme na rozvoji a testování analytických metod. Našimi partnery jsou například ČVUT (Univerzitní centrum energeticky efektivních budov a Fakulta strojní), milánská POLIMI (Dipartimento di Elettronica) nebo dánská DTU (Department of Civil Engineering).
- ➔ Aktivně podporujeme energetickou nezávislost i ostatních firem v České republice a snižování jejich výdajů za elektřinu a teplo. Proto jsme od roku 2017 partnerem **Aliance pro energetickou soběstačnost**.

Odpadové hospodářství

Od roku 2000 pečlivě třídíme odpad.

Ostatní ekologické aktivity

Více než polovina námi spotřebované elektrické energie pochází z obnovitelných zdrojů, přičemž podstatnou část této energie nám dodává přímo dceřiná společnost Energie ČS.

- ➔ Podporujeme dojíždění do práce na kole, a proto budujeme parkovací zóny pro jízdní kola i zázemí pro cyklisty.
- ➔ Od roku 2001 jsme společně s Nadací Partnerství a jejím projektem stezky Greenways pomohli vybudovat na 4 200 kilometrů cyklostezek a turistických tras za celkem 25 milionů korun.
- ➔ V rámci kampaně **Stromy svobody 1918–2018** jsme společně s Nadací Partnerství a Nadací České spořitelny podpořili výsadbu aleje čítající sto lip pod horou Říp. Tento projekt byl součástí oslav 100 let od vzniku České republiky.



10.



DODAVATELSKO- -ODBĚRATELSKÉ VZTAHY



Veškeré tyto vztahy řídí dceřiná společnost Erste Group Procurement, a to prostřednictvím pravidel a politik platných pro celou Skupinu Erste. Naši dodavatelé musí rovněž důsledně dodržovat veškeré standardy a principy fungování popsané v Kodexu chování.

Více na

[https://www.erstegroup.com/
en/about-us/subsidiaries/
erste-group-procurement](https://www.erstegroup.com/en/about-us/subsidiaries/erste-group-procurement)

11.

CHCETE O NÁS VĚDĚT VÍC?



Informace o společnosti

Česká spořitelna, a. s.

člen koncernu Erste Group

a řídicí osoba koncernu Finanční skupina České spořitelny

Olbrachtova 1929/62, 140 00 Praha 4

IČ: 45244782

Mateřská společnost a ovládající osoba: Erste Group Bank AG

se sídlem Am Belveder 1, 1100 Vídeň, číslo registrace společnosti FN 33209 m

Řídíme se zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákonem o obchodních korporacích), jako celkem a v naší předpisové základně máme zakotveny i další vnitřní politiky, předpisy, směrnice, procedury i postupy, které určují, jak vykonáváme svou práci (Stanovy ČS, rámcové směrnice činnosti, řídicí a kontrolní systém a další).

Více na

WWW.CSAS.CZ

a ve výroční zprávě za rok 2018

WWW.CSAS.CZ/vyrocnizprava2018

Kontakt pro případné dotazy k reportu

Česká spořitelna, a. s., kancelář společnosti

Michaela Nováčková | telefon: 956 711 000 | e-mail: michnovackova@csas.cz

Report graficky upravila a pokreslila Štěpánka Našincová z grafického studia Maturus, o. p. s.



WWW.MATURUS.CZ

Podporujeme talentované lidi s handicapem.

KDO JSME

- Grafické studio
- Tréninkové pracoviště

CO DĚLÁME

- Zaměstnáváme grafiky s handicapem.
- Vedeme osmiměsíční zaměstnání pro kreativní lidi s postižením.

PROČ TO DĚLÁME

- Propagujeme práci lidí s handicapem a principy sociálního podnikání.
- Rozšiřujeme lidem s handicapem možnosti uplatnění na otevřeném pracovním trhu.

ČEMU VĚŘÍME

Věříme, že svým působením inspirujeme společnost směrem k myšlence, že pracovat s radostí mění nejen vnitřní prostředí člověka, ale i společnost jako celek.