



Všeobecná prezentace o FS ČS

Toto je Česká spořitelna

#silnější



V roce 2025 si Česká spořitelna připomíná dvě stě let od svého založení. Ačkoli je Spořitelna jednou z mála, ne-li jedinou českou firmou, jejíž mise se za posledních 200 let nezměnila, zároveň jde o misi, která byla od počátku nadčasová. Když totiž v roce 1825 několik průmyslníků, obchodníků a šlechticů založilo první spořitelnu v Čechách, učinili tak s bohubylým i pragmatickým cílem – umožnit nejširším vrstvám obyvatelstva, aby prostřednictvím spoření posílily nejen svou budoucnost, ale i budoucnost celé společnosti. A ačkoli synonymem Spořitelny dnes už není vkladní knížka, ale personalizované poradenství a mobilní aplikace, mise – podporovat prosperitu a finanční zdraví klientů i společnosti – zůstává stejná.

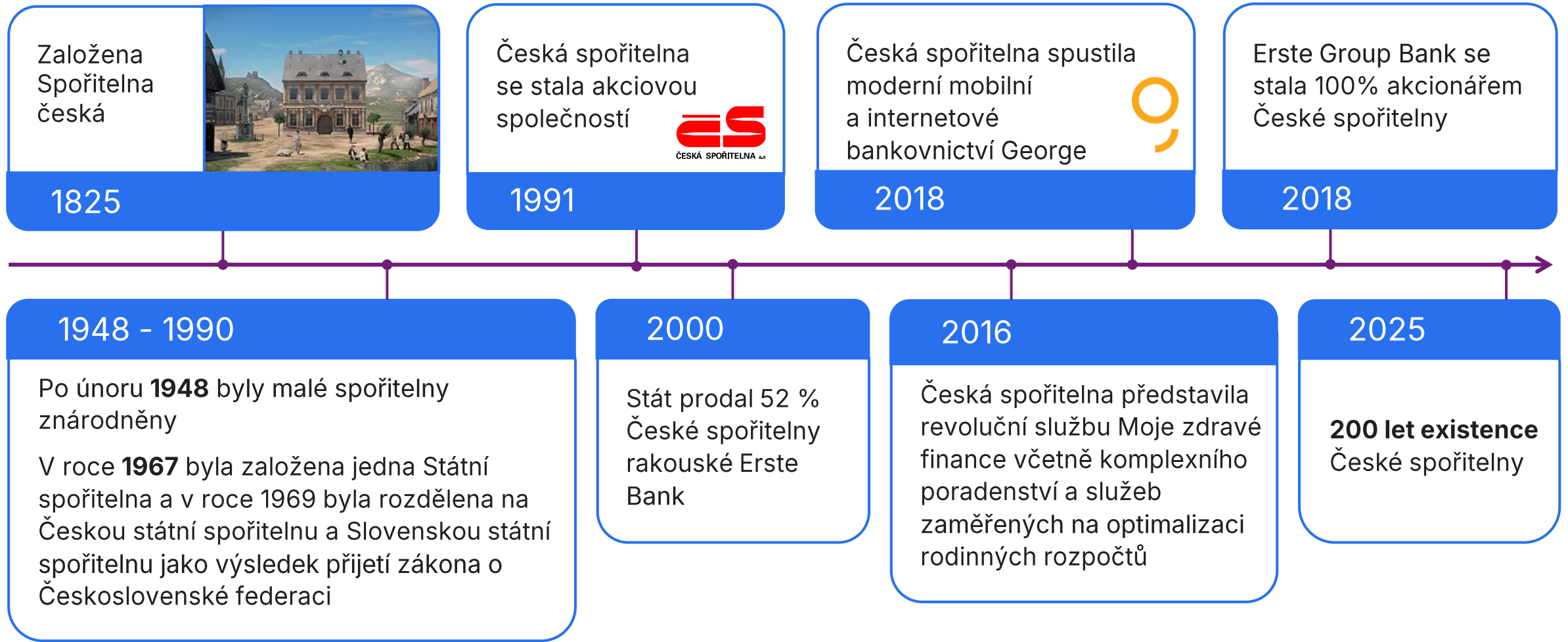
V České spořitelně jsme přesvědčeni, že základem silnější budoucnosti jsou finančně zdraví jedinci a prosperující společnost. Děláme maximum pro to, aby většina našich klientů dokázala hospodařit se základní rezervou a aktivně se finančně připravovala na stáří. Usilujeme o to, aby se synonymy české ekonomiky staly podnikavost, inovace a ambice uspět za hranicemi. Našimi kampaněmi inspirujeme Čechy k sebevědomí, které je klíčem k osobní i společenské prosperitě.

Věříme, že silnější budoucnost nevzniká v centru okolo vedení společnosti či koncentrovaného kapitálu. Silnější budoucnost se rodí v komunitách a regionech a vyrůstá z otevřené společnosti. Ostatně, ani Spořitelna nevznikla z Prahy, ale přirozeně a paralelně v desítkách měst a obcí v Čechách i na Moravě. Jsme v místních komunitách stále přítomni a letos naši přítomnost ještě posílíme.

Investujeme značné prostředky a úsilí do inovativních změn českého školství. Spolu s předními vzdělávacími experty jsme vytvořili inovativní program finančního vzdělávání, který letos nabídneme všem školám v Česku. Zároveň víme, že ani nejlepší inovace školství sama o sobě silnější budoucnost nezajistí. Proto motivujeme deset tisíc našich zaměstnanců k neustálému vzdělávání, protože příklady táhnou – a vzdělávající se společnost i jedinci jsou základem prosperity.

Zakladatelé Spořitelny před dvěma sty lety věřili, že prosperita jejich podnikání je nerozlučně spojena s prosperitou společnosti jako celku i jejích jednotlivých členů. A v totéž věříme ve Spořitelnu i dnes.

Historie České spořitelny



Česká spořitelna a její veřejné sliby

Do konce roku
2025



pomůžeme **všem našim klientům** vytvořit finanční rezervu na nenadále výdaje



pomůžeme **milionu našich klientů** šetřit si na důchod



zpřístupníme **všem dětem** v naší republice kvalitní finanční vzdělání



poskytneme **českým firmám** 50 miliard na zvýšení konkurenceschopnosti a udržení pracovních míst



Česká spořitelna dnes

Česká spořitelna nabízí **kompletní škálu bankovních produktů a služeb** určených pro:

- Fyzické osoby
- Malé a střední podniky
- Města a obce
- Velké podniky

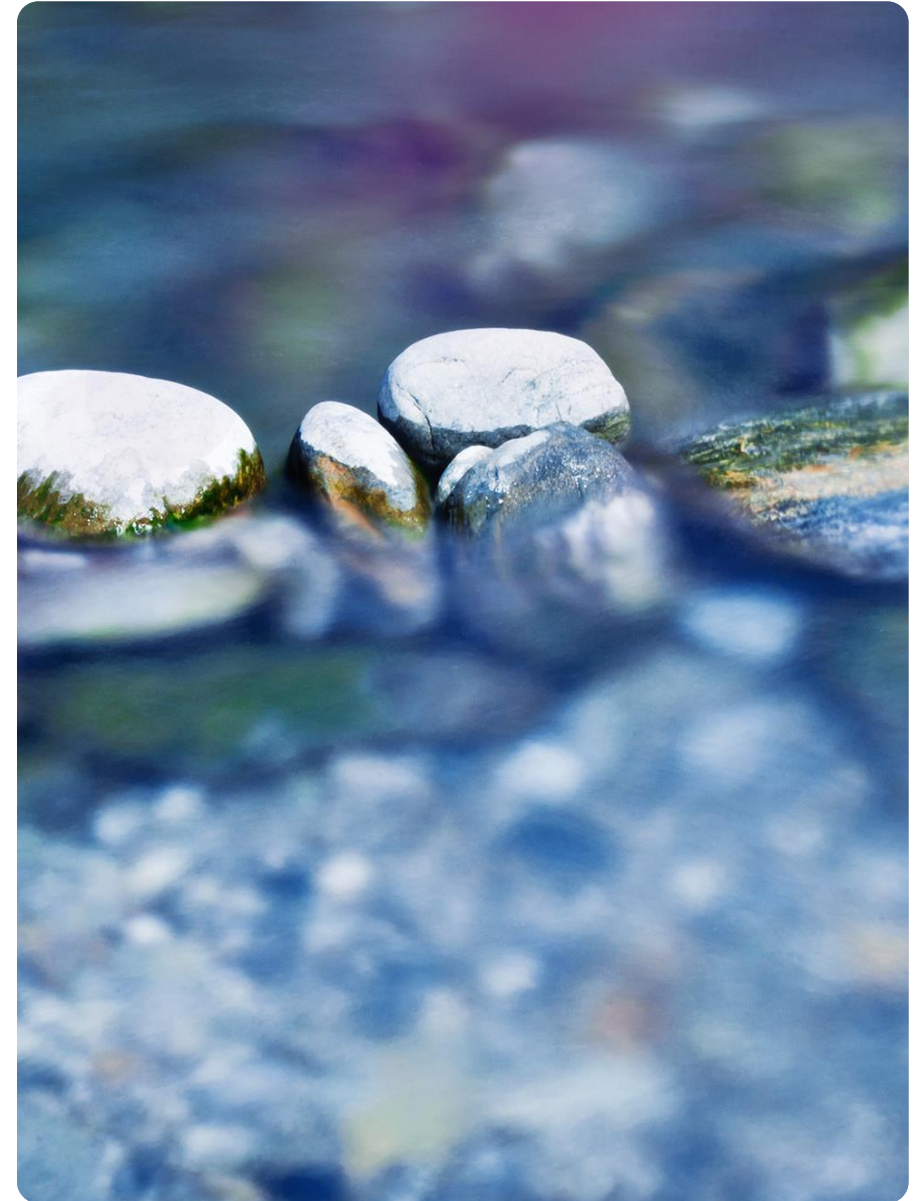
Vedoucí pozice na trhu v mnoha oblastech bankovníctví:

- Korporátní úvěry
- Spotřebitelské úvěry
- Celkové hypoteční úvěry
- Podílové fondy
- Sociální bankovníctví

**Největší banka na
českém trhu podle
počtu klientů**

Česká spořitelna podporuje #silnější a udržitelnou společnost

- Česká spořitelna formulovala **hodnotovou, skupinově sladěnou strategii – transformovat se z tradiční banky na „Financial Health Company“**, která vede jednotlivé Čechy a firmy k finančnímu zdraví prostřednictvím individuálního personalizovaného poradenského konceptu určeného pro miliony klientů. **Hlavní důraz je kladen na udržitelnost**, která je považována za významný předpoklad k dalšímu růstu prosperity jednotlivců i společnosti
- Kromě toho Česká spořitelna podporuje řešení **aktuálních celospolečenských problémů**. Banka se aktivně podílí na posilování **dostupnosti bydlení** nebo **na podpoře českých firem** v jejich **udržitelné transformaci k produktům a službám s vyšší přidanou hodnotou**



Česká spořitelna – Hlavní ukazatele

332 poboček



9 607 zaměstnanců



4,5 mil. klientů



**Akcionářská struktura
od 6. listopadu 2018**

**EGB AG
100 %**

Konsolidované dle IFRS (v mil. Kč)	Q1-3 2024	2024	Q1-3 2025	Meziroční změna
Rozvaha				
Aktiva celkem	2 052 185	2 030 076	2 099 159	2,3%
Pohledávky za klienty	1 071 953	1 090 958	1 161 981	8,4%
Závazky ke klientům	1 496 382	1 483 174	1 584 680	5,9%
Výkaz zisků a ztrát				
Provozní zisk	24 037	32 182	24 728	2,9%
Čistý zisk	19 399	26 162	19 012	-2,0%
Základní poměrové ukazatele				
Návratnost kapitálu - ROE	18,5%	18,4%	17,1%	
Čistá úroková marže	2,0%	2,0%	2,1%	
Poměr nákladů k výnosům	42,4%	43,0%	43,2%	

Ratingová hodnocení ČS (údaje k 29. říjnu 2025)

Ratingová agentura	Dlouhodobý	Krátkodobý	Výhled
Fitch	A	F1	stabilní
Moody's	A1	Prime - 1	stabilní
Standard & Poor's	A+	A-1	stabilní

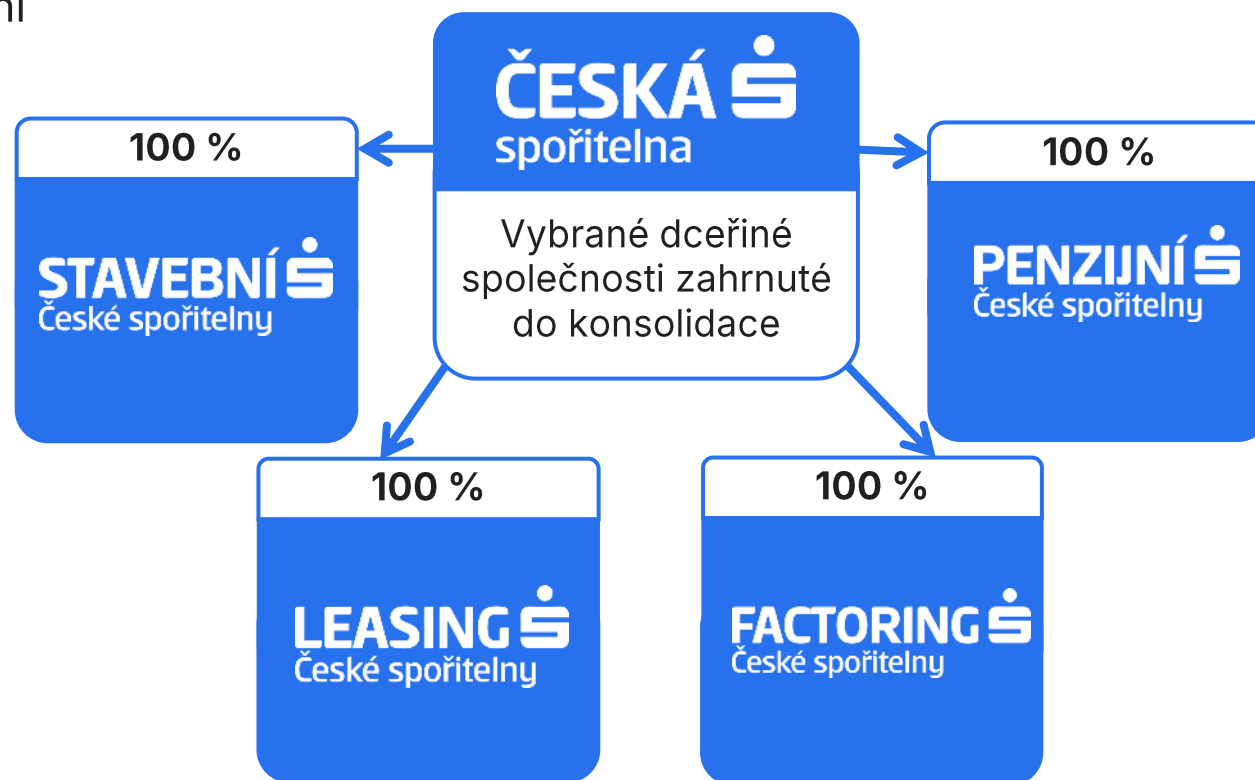
Česká spořitelna – Finanční skupina

Dceřiné společnosti ČS nabízí klientům, širokou škálu doplňkových finančních služeb v oblastech:

- Stavebního spoření a úvěrů ze stavebního spoření
- Leasingu
- Penzijního spoření
- Factoringu

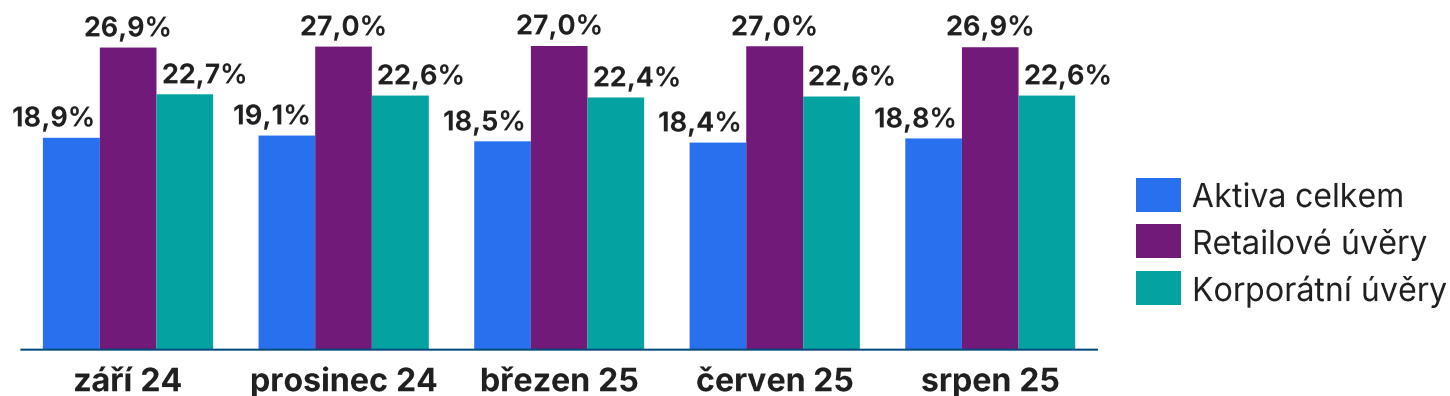
Čistý zisk vybraných dceřiných společností

IFRS, mil. Kč	Q1-3 2024	2024	Q1-3 2025	Změna v %
Stavební spořitelna ČS	821	912	889	8,3%
Leasing ČS	238	311	264	10,8%
ČS Penzijní společnost*	1 057	1 324	706	-33,2%
Factoring ČS	113	158	105	-6,9%



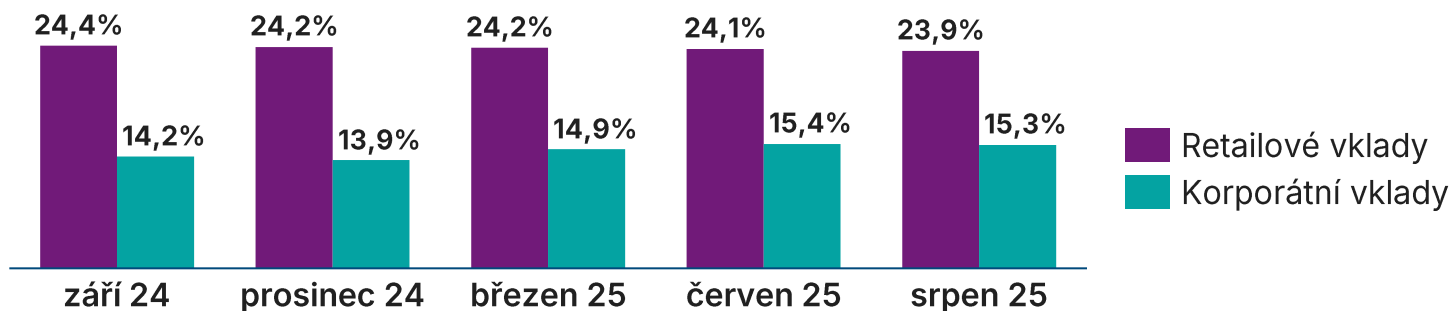
Tržní podíly (srpen 2025)*

Aktiva



- Aktiva celkem podíl 19%
- Celkové úvěry podíl 24%
 - Hypotéky fyzickým osobám
 - Nové hypotéky podíl 30%**
 - Celkové portfolio podíl 30%**
 - Spotřebitelské úvěry a úvěry z kreditních karet podíl 25%

Pasiva



- Celkové vklady podíl 21%
 - 24% domácnosti
 - 15% firmy
- Trh podílových fondů*** podíl 28% (+0,8 p. b. meziročně)

Poznámka: Na základně metodiky ČNB. Retail = domácnosti; korporát = nefinanční podniky

* Data za září 2025 nejsou k dispozici

** Data k červnu 2025

*** Metodika AKAT

Digitální svět ČS

APLIKACE

- **GEORGE V MOBILU** – nejmodernější personalizované internetové bankovníctví, které umožňuje správu rodinných financí v reálném čase
- **APPLE PAY** – klienti České spořitelny mohou platit prostřednictvím svých iPhoneů nebo Apple hodinkami
- **GOOGLE PAY** – pro aktivaci služby Google Pay stačí mít mobilní zařízení s podporou technologie NFC a operačním systémem Android 5.0 a vyšším a poté přidat platební kartu ČS do aplikace Google Pay
- **BUSINESS 24 Mobilní banka** – aplikace pro korporátní klienty umožňující správu financí přes BUSINESS 24 i na cestách
- **GEORGE Business** – nejmodernější platforma pro firemní a korporátní klientelu, která podporuje transakce, správu rozpočtů i analýzy výkonnosti firem v porovnání s konkurencí

PRODUKTY

- **HYPOTÉKA ONLINE** – po celou dobu procesu je klientům k dispozici online hypoteční specialista
- **PŮJČKA ONLINE** – sjednání půjčky buď s dokončením online nebo na pobočkách. Podíl online úvěrových obchodů tvoří již téměř 30% všech sjednaných spotřebitelských úvěrů
- **STAVEBNÍ SPOŘENÍ ONLINE** – Buřinka umožňuje klientům sjednání smlouvy o stavebním spoření online
- **ediFACTORING** – jejím prostřednictvím Česká spořitelna jako první v České republice automatizovala trh s krátkodobými podnikovými pohledávkami. Služba je určena především firmám, které jsou součástí větších dodavatelsko-odběratelských řetězců
- **ELEKTRONICKÉ PLATEBNÍ SYSTÉMY** – v rámci podpory digitalizace státu a samospráv, Česká spořitelna nainstalovala v řadě měst a obcí platební terminály

SERVISNÍ MODEL

- **DIGITALIZACE SLUŽEB** – do poboček jsou instalovány moderní digitální technologie (klientské tablety, iPady, poradců, biometrie, digitální reklama). Dostupnost služeb je v pobočkách podporována také budováním samoobslužných zón s nepřetržitým provozem
- **OKAMŽITÉ PLATBY** – peníze se po odeslání z jedné banky do druhé připsou během pár vteřin. ČS byla první banka na trhu, která to umožnila
- **PENZIJNÍ SPOŘENÍ** – Česká spořitelna – penzijní společnost zpřístupnila pro své obchodní partnery unikátní portál, díky němuž mají jednoduchý přehled o stavu spoření, sjednat nové penzijní spoření a zároveň umožnit změnu stávajícím klientům
- **MULTIBANKING** – ČS spustila první multibankingové platební tlačítko na českém trhu. Lidé tak zaplatí u internetových obchodů za transakci ze svého internetového bankovníctví bez ohledu na to, u jaké banky mají účet
- **ERSTE API Hub** – úspěšně se rozvíjel portál Erste API Hub, díky němuž API rozhraní ČS využívají korporátní klienti
- **DIGITÁLNÍ KREDITNÍ APLIKACE** – druhá generace digitální kreditní aplikace přinese další zjednodušení práce pro obchodníky a postupnou digitalizaci úvěrového procesu

Banka podporuje dlouhodobou udržitelnost

V září 2025, Česká spořitelna zaznamenala...



23,3 %

udržitelného portfolia
korporátního financování



86 %*,**

snížení CO₂
oproti roku 2017



17 %

podíl žen v představenstvu



33 %

podíl žen v dozorčí radě



7,1 %

udržitelného portfolia
hypotečních úvěrů



31 %*

podíl elektroaut ve
svém vozovém parku



70 bodů*

na škále zaměstnanecké
spokojenosti dle eNPS



27 %

podíl žen v managementu
na úrovni B-1

Česká spořitelna a udržitelnost

Česká spořitelna sladila operační a strategické rámce s cíli udržitelného rozvoje OSN s cílem řešit sociální, ekonomické a environmentální výzvy v celosvětovém měřítku

Od slov k činům: Česká spořitelna podnikla významné kroky, aby svůj závazek k udržitelnosti proměnila v činy:

- **Inovativní řešení mobilního bankovníctví:** Banka překonala hranici 3,05 milionu aktivních klientů*. Ke konci září 2025 využily finanční poradenství prostřednictvím digitálního nebo pobočkového poradce 2,3 miliony unikátních klientů: 2 miliony vyzkoušely personalizované finanční poradenství, více než 800 000 klientů znalo své ukazatele finančního zdraví a 300 000 klientů využilo inovativní funkci Pay & Save. Více než 800 000 klientů využilo poradenství založené na umělé inteligenci Hey George, které bylo oceněno ve finále soutěží Qorus Banking Innovation Awards a Customer Centricity World series jako nejlepší využití umělé inteligence v oblasti zákaznické zkušenosti
- **Poradenství v oblasti finančního zdraví pro podnikatele:** v prvním pololetí 2025 poskytla Česká spořitelna 70,8 miliardy Kč na inovativní projekty zaměřené na digitalizaci, technologickou transformaci a posílení konkurenceschopnosti. Banka také financovala významné energetické iniciativy a zavedla služby pro udržitelné postupy, včetně elektromobility a energetické účinnosti
- Česká spořitelna se prostřednictvím své **dceřiné společnosti Dostupné bydlení** zaměřuje na výstavbu cenově dostupných nájemních bytů pro zaměstnance v klíčových profesích. Z celkového počtu 695 bytů je již 435 dokončeno a banka plánuje do konce roku 2025 tento počet rozšířit na více než 1 000 bytů. V květnu 2025 získala Česká spořitelna od Evropské investiční banky úvěr ve výši 60 milionů eur na podporu výstavby více než 700 energeticky úsporných a cenově dostupných bytů v Praze pro zaměstnance veřejného sektoru
- **Podpora vzdělávání: Platforma Skoala** rozvíjí finanční kompetence dětí a nabízí učitelům moderní metody, videa a hry pro poutavou výuku. Za první tři čtvrtletí 2025 se do ní zapojilo více než 3 047 škol a téměř 8 250 pedagogů, přičemž cílem je do roku 2025 dosáhnout 2 000 aktivních škol, do konce září jich bylo aktivně zapojeno již 1 955. Česká spořitelna také vytvořila vlastní online vzdělávací platformu **Akademie podnikání**, která zdarma nabízí klíčové informace pro začínající podnikatele. V prvním roce jejího fungování se zaregistrovalo více než 12 500 uživatelů, kteří absolvovali přes 25 000 vzdělávacích modulů



Vybraná domácí a zahraniční ocenění

Mastercard Banka roku

- Česká spořitelna triumfovala v hlavní kategorii Banka roku 2024
- Česká spořitelna zvítězila také v dalších třech kategoriích - Korporátní banka roku, Privátní banka roku, Mobilní aplikace roku

Visa Nejlepší banka

- Česká spořitelna zvítězila v hlavní kategorii Nejlepší banka 2024
- Banka také získala 2. místo v kategorii Klientsky nejpřívětivější banka

Zlatá koruna 2025

- Zlatá koruna - Hypotéka ČS, Abeceda peněz, stavební spoření s Buřinkou, penzijní spoření
- Stříbrná koruna – Hypotéka pro budoucnost, Online sloučení půjček ČS, úvěr "Oprav dům po babičce" od Buřinky
- Bronzová koruna – Akademie podnikání, Virtuální George platební karta

Visa Awards 2025

- Česká spořitelna zvítězila ve třech kategoriích: emitent, digitální nabídka, bankovní pobočka

Top Zaměstnavatel 2025

- Česká spořitelna získala počtvrté v řadě nejvyšší ocenění a stala se jedničkou a první kariérní volbou vysokoškoláků v oboru Bankovníctví a investice
- Zároveň se Banka stala i vítězem speciální kategorie Ekonom, kde zaměstnavatele roku vybírají pouze studenti ekonomických fakult vysokých škol s nejlepšími studijními výsledky

Ceny Finparada.cz – Finanční produkt roku 2024

- V lednu 2025 slavila Česká spořitelna úspěch v každoroční soutěži finančního portálu Finparada.cz. Banka získala první místo v kategorii stavebního spoření. Kromě toho Stavební spořitelna Buřinka a také Fond TOP STOCKS získaly Cenu veřejnosti

Euromoney 2025

- Česká spořitelna byla vyhlášena nejlepší bankou v České republice

Qorus Reinvention Awards – Europe 2025

- Inovativní aplikace ESG, která pomáhá malým a středním podnikům řešit výzvy v oblasti životního prostředí, sociálních otázek a správy a řízení, získala nejvyšší ocenění v kategorii ESG

Qorus – Infosys Finacle Banking Innovation Awards

- Strategie zaměřená na finanční zdraví vynesla České spořitelně nejvyšší ocenění

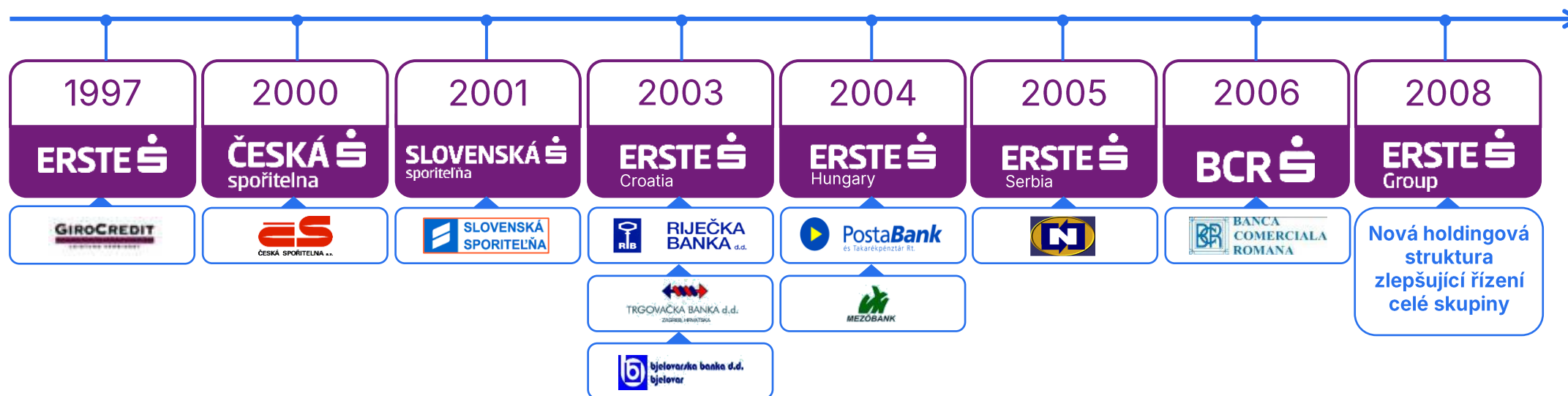
Erste Group



Představení Erste Group

První rakouská spořitelna: založena v roce 1819

- Erste Group vstoupila na burzu v roce 1997 se strategií expanze svého modelu retailového bankovníctví v regionu střední a východní Evropy
- Akvizice více než 10 bank v období let 1997 až 2008
- Klíčové činnosti Erste – kromě tradiční síly v poskytování služeb soukromým osobám a malým a středním podnikům – zahrnuje poradenství a podporu pro korporátní klienty (včetně přístupu na mezinárodní kapitálové trhy)
- Klientská báze skupiny Erste vzrostla z 600 tisíc klientů v roce 1997 na 17,0 mil. v září 2025

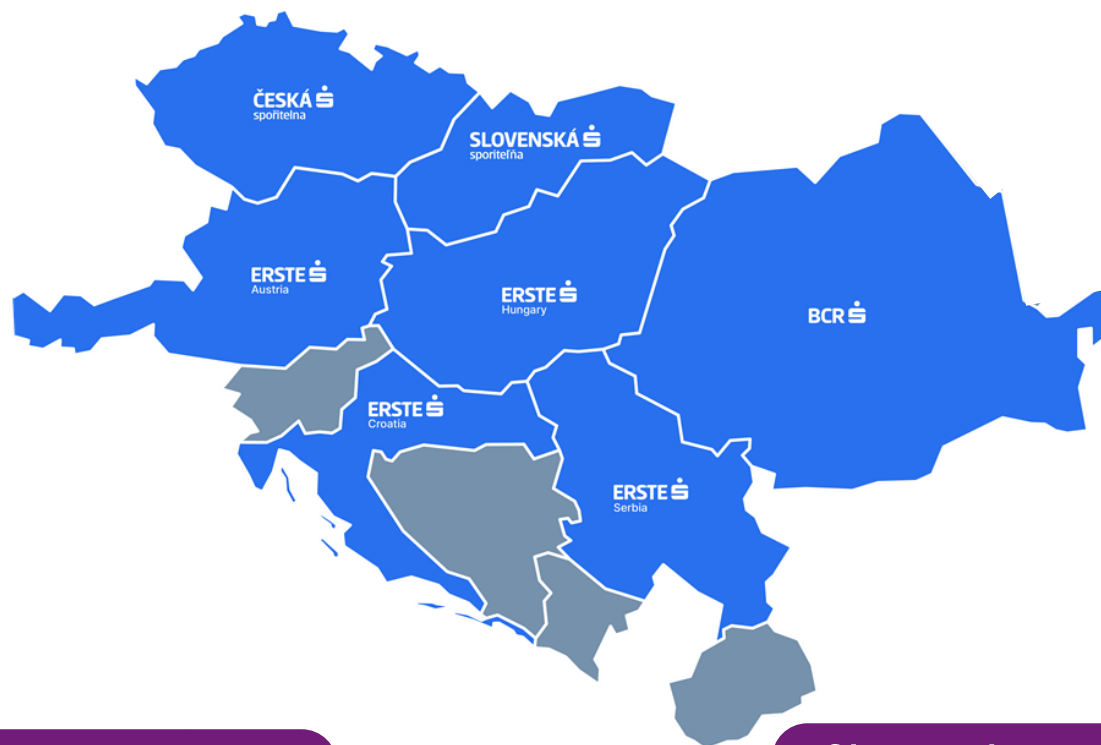


Erste Group – Vedoucí retailová banka ve střední a východní Evropě

**Banka s vedoucím postavením
v retailovém i korporátním bankovníctví**
v sedmi geograficky spojených zemích

Příznivá struktura vyspělých a rozvíjejících
se trhů s nízkými úrovněmi penetrace

Potenciál pro křížový prodej a růst
ve střední a východní Evropě



Direct presence

Indirect presence

Rakousko

Klienti: **4,3 mil.**
Úvěry retail: **21,9 %***
Vklady retail: **24,7 %***
Pobočky: **734**

Česká republika

Klienti: **4,6 mil.**
Úvěry retail: **26,9 %***
Vklady retail: **23,9 %***
Pobočky: **332**

Slovensko

Klienti: **2,0 mil.**
Úvěry retail: **24,8 %**
Vklady retail: **27,3 %**
Pobočky: **143**

Chorvatsko

Klienti: **1,4 mil.**
Úvěry retail: **16,2 %**
Vklady retail: **15,0 %**
Pobočky: **127**

Srbsko

Klienti: **0,5 mil.**
Úvěry retail: **6,8 %**
Vklady retail: **5,3 %**
Pobočky: **88**

Rumunsko

Klienti: **3,1 mil.**
Úvěry retail: **17,3 %**
Vklady retail: **12,4 %**
Pobočky: **298**

Maďarsko

Klienti: **1,1 mil.**
Úvěry retail: **11,7 %**
Vklady retail: **10,8 %**
Pobočky: **97**

Strategie Erste Group

Východní oblast EU		Zaměření na CEE, omezená působnost ve zbytku Evropy		
Retailové bankovníctví	Korporátní bankovníctví	Kapitálové trhy	Veřejný sektor	Mezibankovní obchod
Působit jako poradce pro prosperitu pro lidi v našem regionu Podporovat klienty při budování a zajištění bohatství Aktivní řízení klientských cest za účelem zvýšení spokojenosti klientů a ziskovosti	Malé a střední podniky a korporátní bankovníctví Poradenství, se zaměřením na zprostředkování přístupu ke kapitálovým trhům a korporátní financování Transakční bankovní služby (obchodní financování, factoring, leasing) Podnikání v oblasti komerčních nemovitostí	Zaměření na zákazníka, včetně obchodů na účet klienta Kromě významných trhů přítomnost v Polsku, Německu, New Yorku a Hongkongu se zaměřením na institucionální klienty a vybraný produktový mix Budování dluhopisových a akciových kapitálových trhů v oblasti CEE	Financování státních a komunálních institucí se zaměřením na rozvoj infrastruktury na hlavních trzích Jakákoliv státní expozice je držena pouze z tržních důvodů, za účelem likvidity nebo řízení bilance	Zaměření na banky, které působí na hlavních trzích Jakákoliv bankovní expozice je držena z důvodu likvidity, řízení bilance nebo k podpoře klientských obchodů

Vytvoření výrazné identity značky

Poskytnout každému přístup k odborným znalostem a finančnímu poradenství

Zvyšování efektivity prostřednictvím digitalizace

Vývoj inovativních nabídek v oblasti finančního zdraví

Expanze prostřednictvím organického a anorganického růstu

Erste Group – Hlavní ukazatele

1 819 poboček	
45 897 zaměstnanců	
17,0 mil. klientů	
	

Konsolidované dle IFRS (v mil. EUR)	Q1-3 2024	2024	Q1-3 2025	Meziroční změna
Rozvaha				
Aktiva celkem	346 529	353 736	362 851	4,7%
Pohledávky za klienty	213 462	218 067	227 978	6,8%
Závazky ke klientům	239 734	241 651	247 811	3,4%
Výkaz zisků a ztrát				
Čistý zisk	2 516	3 125	2 566	2,0%
Základní poměrové ukazatele				
Návratnost hmotného kapitálu - ROTE	17,9%	16,3%	16,8%	
Čistá úroková marže	2,5%	2,5%	2,4%	
Poměr nákladů k výnosům	45,8%	47,2%	47,4%	

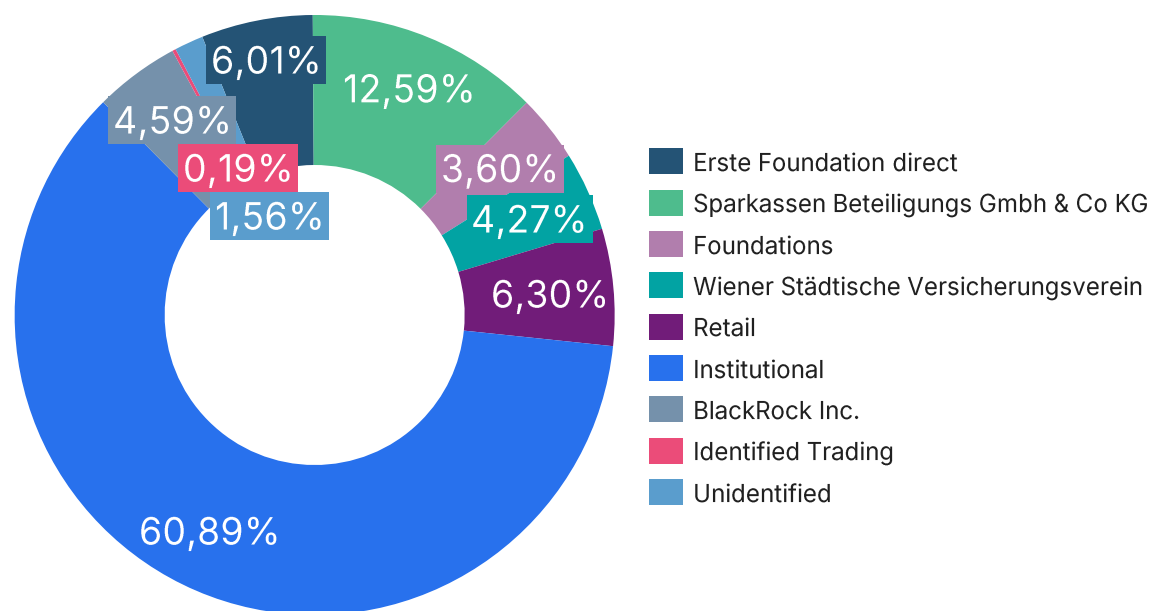
Ratingová hodnocení Erste Group (údaje k 29. říjnu 2025)

Ratingová agentura	Dlouhodobý	Krátkodobý	Výhled
Fitch	A	F1	stabilní
Moody's	A1	Prime - 1	stabilní
Standard & Poor's	A+	A-1	pozitivní

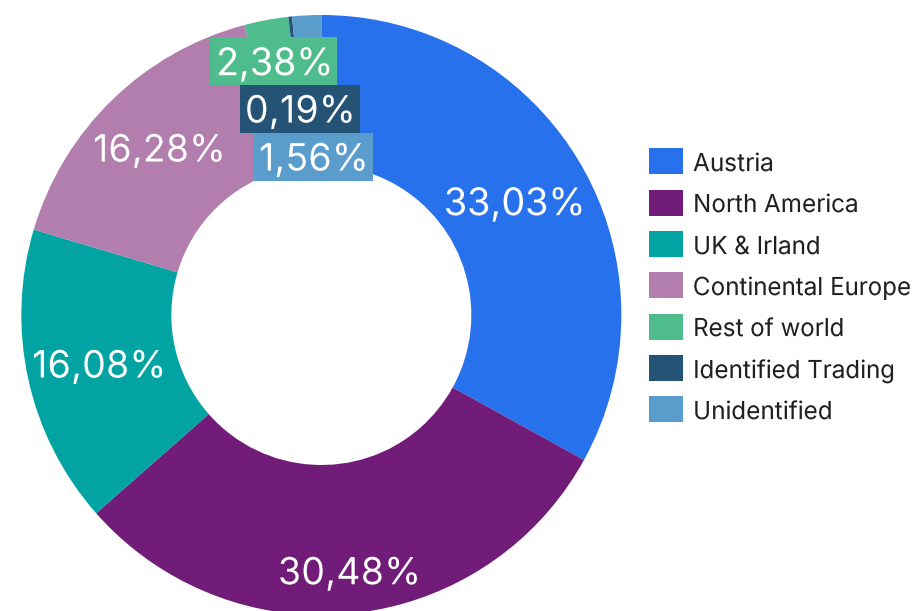
Akcionářská struktura Erste Group Bank

Celkový počet akcií: **410 514 384**

Podle investora



Podle regionu



- **Nadace** obsahují Erste Employees Private Foundation, Syndikované Nadace spořitelních bank, vlastní podíly Spořitelních bank
- **Identifikovatelní obchodníci** - včetně tvůrců trhu, hlavních zprostředkovatelů, vlastnického obchodování, záruk a pozic v úvěrech na akcie, které jsou viditelné v seznamech depozitních bank
- **Neidentifikovatelní obchodníci** - nespecifikovaní institucionální a drobní investoři
- Struktura akcionářů může být ovlivněna zaokrouhlovacími rozdíly

Nabídka produktů skupiny ČS



Poradenství pro individuální klienty

- Díky unikátní **propozici finančního zdraví**, která kombinuje osobní a digitální poradenství zlepšujeme finanční zdraví klientů
- Umožňujeme klientům objektivně zhodnotit jejich finanční zdraví pomocí finančních indikátorů, ukazujeme prioritní oblasti pro řešení a nabízíme cestu ke zlepšení díky kombinaci produktových i neproduktových řešení
- Zlepšujeme finanční gramotnost klientů
- Nastavujeme klientům produkty a služby podle jejich potřeb, hledáme nebo zhodnocujeme jejich úspory



George pro individuální klienty

Bankovníctví budoucnosti, které klientům usnadní život

- **Online poradce 24 hodin denně**
George pomáhá se správou peněz a investic a kdykoliv zodpoví všechny dotazy
- **Mobilní bankovníctví oceňované klienty (TOP3 app)**
Zaplatí, změní limit nebo zablokuje kartu, ať je klient kdekoli
- **Jednoduché ovládání**
Klient zadá slovo nebo číslo související s platbou a George ji během vteřiny najde. George pečlivě roztřídí výdaje klienta, který tak přesně ví, za co a kolik platí
- **Unikátní FIT zóna**
Umožňuje klientům získat přímý přístup k personalizovanému digitálnímu poradenství a celé řadě programů zaměřených na zlepšování finančního zdraví
- **Vyšší úroveň bezpečnosti a pohodlnější přihlašování**
Klient si může spravovat své údaje, nastavit vzhled aplikace, využívat ověřené volání s bankéřem a v zabezpečeném prostředí ovládat nebo pořizovat služby a produkty



Hlavní produktová nabídka pro individuální klienty

Účty a karty

- Účet Plus
- Účet Standard
- Základní účet
- Podnikatelská konta
- George (mobilní a internetové bankovníctví)
- Debetní a kreditní karty
- Virtuální platební karty
- Termínované účty
- Apple Pay a Google Pay

Úvěry

- Spotřebitelské úvěry (včetně konsolidace úvěrů)
- Peníze na klik - revolvingový úvěr
- Provozní, investiční, hypoteční, revolvingové, neúčelové úvěry pro živnostníky
- Hypotéky (včetně amerických hypoték a Hypotéky pro budoucnost - ESG)
- Úvěry ze stavebního spoření
- Lombardní úvěr
- Kontokorent

Spoření a Investice

- Spoření ČS včetně obálek na jednotlivé cíle
- Podílové fondy
- Dluhové cenné papíry
- Stavební spoření
- Doplnkové penzijní spoření
- Životní/neživotní pojištění
- Správa aktiv
- Fondy kvalifikovaných investorů
- Private equity

Hlavní produktová nabídka pro firmy a podnikatele

Platební služby

- Běžné účty a služební karty(debetní, kreditní)
- Business 24 Internetové bankovníctví, Business 24 Mobilní banka, MultiCash, George Business (nové internetové bankovníctví)
- Přeshraniční služby
- Přijímání platebních karet

Zajištění rizik (Hedging)

- Zajištění kurzových, komoditních a úrokových rizik

Úvěrové produkty

- Financování provozního kapitálu a investiční financování
- Projektové a nemovitostní financování
- Syndikované, klubové a akviziční financování
- Dluhové kapitálové trhy

Financování obchodu a exportu

- Dokumentární obchody & bankovní garance
- Exportní financování

Služby pro emitenty cenných papírů

- Zákaznická péče, depozitář, peněžní výplaty, povinný odkup od menšinových akcionářů

Poradenské služby

- Finanční a strategické poradenství
- Dluhové & ratingové poradenství
- Poradenství v oblasti fúzí a akvizic
- Grantové poradenství
- Oceňování firem
- Obchodování s akciemi

Speciální programy pro firmy a podnikatele

InvestEU Program (záruky) od EIF

- ČS má dlouhodobé zkušenosti se spoluprací s EIF a v současnosti využívá záruky programu InvestEU, kde dochází průběžně k jejich navyšování
- Záruka rozšiřuje dostupnost financování pro inovativní a digitální firmy a projekty ESG, činí tak nabídku ČS dále atraktivnější

Klíčové parametry garance:

- Zaměření na projekty v oblasti inovací, digitalizace a ESG
- Výše záruky činí 50 % expozice
- Malé a střední podniky – do 250 zaměstnanců, 50 mil. EUR obratu nebo 43 mil. EUR hodnoty aktiv; střední podniky do 500 zaměstnanců
- Vhodné i pro nově vznikající podniky – max. 3 roky od založení
- Výše úvěru – od 25 tis. EUR do 7,5 mil. EUR
- Splatnost úvěru – do 12 let

Dalším záručním programem je InvestEU-Microfinance

- Garance EIF zaměřená na financování malých start-upů do 1,2 mil. Kč
- ČS tak pokrývá zárukami finančních institucí EU celé spektrum úvěrů, od úvěrů pro start-upy po středně velké firmy, a zaujímá tak v této oblasti významnou pozici na trhu

Globální úvěr EIB

- Globální úvěr je určen na podporu projektů realizovaných municipalitami a malými a středními podniky (SME) a středně velkými firmami do 3 000 zaměstnanců formou zvýhodněné úrokové sazby
- Pomocí globálního úvěru může být financováno až 100 % oprávněných nákladů na projekt
- Globální úvěr může být spojen s podpůrnými programy Evropské komise: garančními programy EIF a EIB
- Financované projekty se stále více zaměřují na oblast ESG a zelené investice

Hlavní produkty finančních trhů

Správa financí (Treasury)

- Investiční produkty
- Produkty pro řízení kurzového rizika
- Produkty pro řízení úrokového rizika
- Produkty peněžních trhů

Správa aktiv

- Investiční poradenství pro institucionální klienty a privátní klientelu
- Individuální správa portfolia

Investiční bankovníctví

- Obchodování s akcemi a dluhopisy
- Primární emise (domácí dluhopisy, eurobondy, cenné papíry)
- Podnikové finanční poradenství
- Soukromý kapitál, venture kapitál, financování akvizic a fúzí

Výzkum/Poradenství

Úschova cenných papírů a uměleckých děl

Kontakty

Česká spořitelna, a.s.

Olbrachtova 1929/62

140 00 Praha 4

Czech Republic

Tel: +420 277 207 207

E-mail: csas@csas.cz

Internet: www.csas.cz

Datová schránka: wx6dkif

SWIFT: GIBA CZ PX