



Start-upy v ČR: State of Play

Tereza Hrtúsová, Radek Novák
Ekonomické a strategické analýzy

ČESKÁ 
spořitelna

Obsah

Summary	3
1 Základní charakteristika a financování start-upů.....	5
1.1 Definice start-upu a základní pojmy	5
1.2 Financování start-upů.....	5
2 V jakých odvětvích a jak uspět?.....	7
3 Česká republika vs. ostatní státy střední Evropy.....	9
4 Startu-py v ČR a jejich podpora	10
4.1 Počet start-upů v ČR	10
4.2 Podpora start-upů v ČR	10
5 Soukromí investoři na českém start-upovém trhu	11
5.1 Přehled venture kapitálu v ČR	11
5.2 Soukromí start-upoví investoři v ČR.....	12
5.3 Crowdfunding – hromadné financování.....	13
6 Přehled start-upových inkubátorů a akcelérátorů v ČR.....	13

Summary

V ČR je okolo
2 100 start-upů

49 % start-upů v ČR
působí v oblasti **technologií**

Jak jsou start-upy v ČR financovány?

63 % přátelé a rodina

14 % bankovní úvěr

Profil start-upisty v ČR:



Bezdětný,
vysokoškolsky
vzdělaný muž
kolem 30 let



zhruba **60**
**inkubátorů a
akceleratorů**
v ČR

44 %

Start-upů skončí ve 3. roce od
založení (celosvětově)

Nejúspěšnější jsou start-upy
v oblasti **financí a pojišťovnictví**
(celosvětově)

3 hlavní důvody neúspěchu

Nejsou na trhu potřeba

42%

Nedostatek financí

29%

Nesprávní lidé

23%



Pojem „start-up“
nezná **čtvrtina**
populace v ČR

75 % start-upů existuje
méně než **3 roky**

65 % start-upistů
považuje **financování**
bankou za
nedostupné

73 % je
zakládáno jako **S.r.o.**

2 průměrný
počet
zakladatelů a
investorů



41 %
start-upů se
zaměřuje na
evropský
trh

31 % využilo
akcelerační program

29 % spin-offů
start-upy založené za účelem komercializace duševního vlastnictví
vytvořeného v rámci výzkumu

Zdroj: Startup Report 2017 / 2018, CB Insights, Statistic Brain, Startupjobs.cz

1 Základní charakteristika a financování start-upů

1.1 Definice start-upu a základní pojmy

Termín start-up se začal hojně používat v době tzv. internetové horečky v 2. pol. 90. let, kdy v USA vznikalo mnoho společností v rámci internetového boomu. I přesto ve světě dosud neexistuje jednotná definice toho, co se za start-up považuje.

V nejjednodušší verzi se pod pojmem **start-up rozumí nově vznikající podnikatelský nápad, projekt či začínající firma s podnikatelským záměrem, který má potenciál být zpeněžen**. Upřesňující definice přidává podmínku inovativnosti, tedy **start-up se situaci na trhu snaží řešit místně a časově inovativním způsobem**. A v neposlední řadě je důležitý potenciál rychlého růstu (z hlediska tržeb a zákazníků), úloha zakladatelů (počáteční investice, nápad) a většinou budoucí potřeba vnější investice pro další růst a uvedení produktu na trh.

Dle výsledků Startup Report 2017/2018 se pod pojmem rozumí „**společnost, která nabízí unikátní, škálovatelné řešení, které v ideálním případě „mění lidem životy“**“.

Cílem start-upů je co nejrychleji vyrůst v rentabilní, životaschopnou a stabilní společnost, která už není start-upem.

Životní cyklus start-upů lze rozdělit do čtyř fází (Zdroj: Startupxplore.com):

- I. **Počáteční fáze (Pre-seed, Early Stage):** Prvotní fáze nápadu, kdy ještě neexistuje organizační struktura společnosti. Zakladatelé early stage start-upu se domnívají, že našli inovativní řešení nějakého problému či mezeru na trhu, jež by se dala zpeněžit.
- II. **První investice (Seed):** Nápad se podařilo přivést k životu a již existuje právně ustanovená společnost. Společnost se snaží uvést první prototypy svých výrobků či služeb na trh.
- III. **Růst (Growth):** Společnost má hotový koncový výrobek a snaží se rychle růst a rozšířit se.
- IV. **Start-up:** Plně rozvinutý podnikatelský nápad. Společnost již má jasnou strukturu, je stabilní a může pracovat na dalším růstu, který, když bude dále pokračovat, by měl vyústit v založení klasického podnikání.

Nejúspěšnějším start-upům se říká „unicorns“ (jednorožec). Jedná o označení start-upových firem, které mají ohodnocení minimálně 1 miliardu USD. Např. jde o Uber či Airbnb.

1.2 Financování start-upů

V posledních letech došlo na poli financování start-upových projektů k významným změnám. Na jedné straně výrazně narostl objem venture kapitálu určený na investice do start-upových projektů, na druhé straně vznikají nové finanční nástroje pro financování start-upů. Základními možnostmi start-upů pro získávání kapitálu v jednotlivých fázích jejich rozvoje jsou:

Počáteční fáze: Jedná se o financování první fáze start-upu, kdy zakladatel má nápad, příp. fungující prototyp, a hledá zdroje, které mu pomůžou věnovat se naplno svému projektu. Základními zdroji financování jsou:

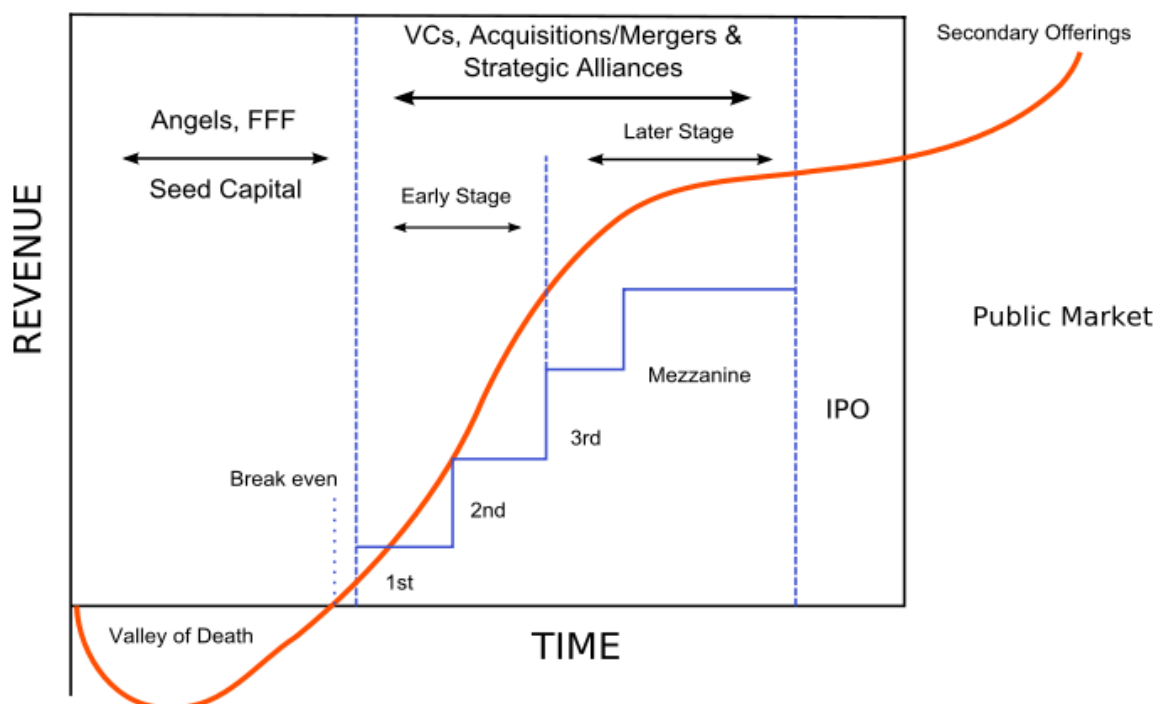
- **Vlastní zdroje, rodina, přátelé** (v grafu níže viz tzv. FFF – Fools, friends and family)
- **Andělští investoři** (Business angels) – jedinci poskytující kapitál start-upům v nejriskantnější fázi života projektu, obvykle výměnou za podíl ve společnosti či participaci na zisku. Často se jedná o investory, kteří již dokončili exit ze svých projektů a své peníze investují zpět do start-upového prostředí.
- **Inkubátory / Akcelerátory** – organizace, které poskytují poradenství (mentorování) a prostory výměnou za podíl ve společnosti (např. 5-10 %). (více kap. 5)

První investice (tzv. Seed capital): Jedná se o finanční prostředky nutné k rozjezdu společnosti a uvedení produktu na trh. Hlavními poskytovateli kapitálu na této úrovni jsou andělští investoři, tzv. super andělé (skupina investorů) či venture kapitálové společnosti. V Evropě se obvykle jedná o investice od 250 tis. do 750 tis. EUR (max. do 1 mil. EUR).

- **Venture Capital firmy / fondy** – kapitál využívají k financování inovačních projektů a počátečního rozvoje společností (tzv. rizikový kapitál), a to formou kapitálového vstupu do společnosti. Fond venture kapitálu tak získává podíl na základním kapitálu podniku. Pojem Venture Capital se často zaměňuje s tzv. Private Equity, který je však širším pojmem obsahující nejen venture capital, ale i investice do existujících společností (odkupy prostřednictvím interního managementu, prostřednictvím externího managementu), andělské investory apod.¹
- **Crowdfunding** – způsob financování, při kterém větší počet jednotlivců přispívá menším obnosem k cílové částce. Děje se tak na crowdfundingových serverech (agregátorech), které umožňují podporované projekty vyhledat a investovat do nich. Rozlišují se 2 typy crowdfundingu: **Odměnový**, kdy si lidé vyberou projekt, finančně ho podpoří a na oplátku dostanou produkt, nebo službu, kterou daný projekt poskytuje; **Podílový**, kdy investoři získávají podíl v podporované společnosti a právo se v budoucnu podílet na zisku. Ve světě existují velké crowdfundingové platformy jako Kickstarter nebo Indiegogo, v ČR pak vzniklo v posledních málo letech několik platform (Fundlift, Peněždroj, Startovač, HitHit, Nakopni.me).
- **Syndikované investování** – smyslem je sdružit investory. Vedoucí investor (anděl) si vybere start-upový projekt v počáteční fázi a ostatní investoři se se svými ko-investicemi přidávají v různých fázích vývoje start-upu.

Růstová fáze: Společnosti v této fázi potřebují financovat zvyšování výroby či rozšiřování poskytování služeb, zlepšit distribuční systémy či nastavit obchodní model. Když je původně start-upová společnost úspěšná, venture kapitálové fondy z ní budou chtít odejít, prodat svůj podíl a realizovat tak zisk. Možností (hlavně v zahraničí) je vstup na burzu nebo akvizice ze strany mnohem větší společnosti.

Typický finanční cyklus start-upových společností

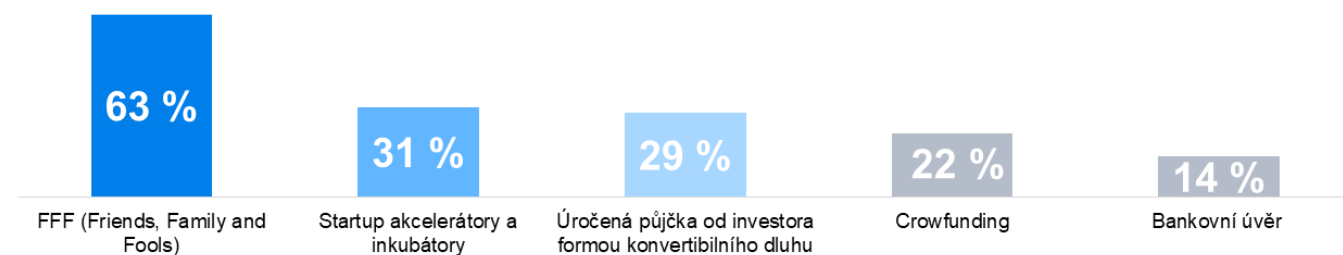


Zdroj: Startupxplore

¹ Šířeji je pojem **Venture Capital** v českém prostředí chápán jako středně až dlouhodobý kapitál investovaný formou kapitálového vstupu do společnosti. Za investici získává fond podíl na základním kapitálu podniku a společně s finančními prostředky předává firmě i odbornou pomoc (princip "chytrých peněz"). Nejčastěji se jedná o finanční a strategickou pomoc při rozvoji firmy. Forma odborné pomoci se u jednotlivých investic liší, může jít o aktivní posílení týmu ve vrcholových manažerských pozicích nebo pasivní roli poradce ve finanční oblasti. Investor většinou firmu obohatí o kontakty, které mohou být přínosné v různých oblastech podnikání a při získávání nových zákazníků.

Jako nejčastější formu pomoci při financování start-upu uvedli respondenti [Startup Reportu 2017/2018](#) svou **rodinu a přátele (63 %)**. Nejméně využitou pomocí v počátečních fázích start-upu jsou **bankovní úvěry (14 %)**.

Využití formy financování



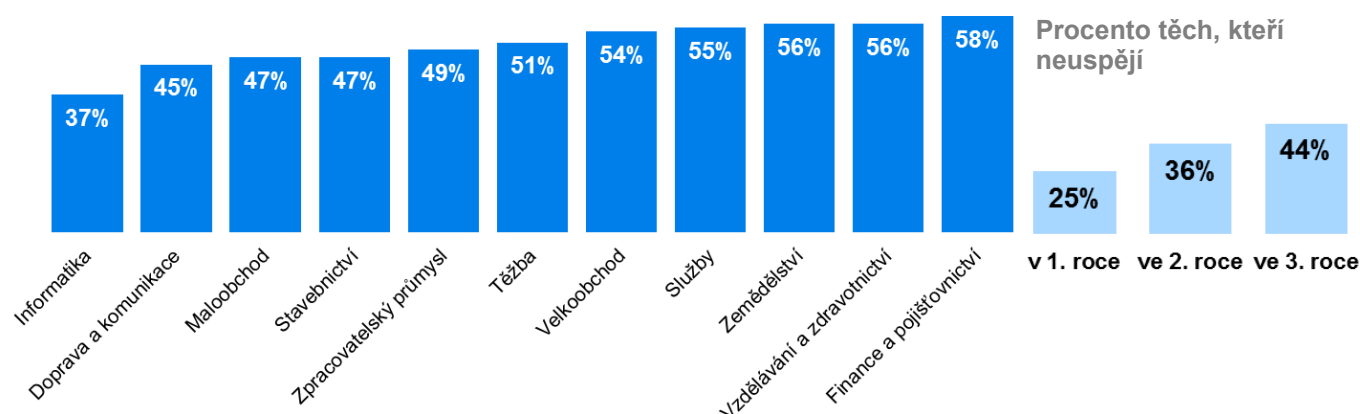
Zdroj: Startup Report 2017/2018

Podle [průzkumu](#) Ministerstva průmyslu ČR ze srpna 2015 mezi 60 respondenty z české start-upové scény získávají české začínající podniky peníze na svůj rozvoj obtížně. Celkem 7 z 10 oslovených respondentů je nuceno investovat méně, než by úspěch jejich byznysu vyžadoval. V prvních letech od založení firmy se jejich investice pohybovaly podle průzkumu do maximální výše 5 mil. Kč. Důvodem nízkého objemu investic je zejména omezený přístup start-upů v počátečních fázích k externím zdrojům financování. Z hlediska dosavadního financování podnikání totiž jednoznačně převládají **vlastní zdroje bez doplnění cizími zdroji (46 % firem)**. Dalších více než **22 % firem** získalo **prostředky od rodiny, přátel a známých**. Z externích zdrojů mimo okruh známých a příbuzných jsou nejdůležitější **andělští investoři (9 %)** a **banky (7 %)**.

2 V jakých odvětvích a jak uspět?

Dle světových statistik funguje nejvíce start-upů ve 4. roce od svého založení v oblasti financí a pojišťovnictví (58 %), vzdělávání a zdravotnictví (56 %) a zemědělství (56 %). Nejméně naopak v oblasti informatiky (37 %), což lze přisuzovat především vysoké konkurenci v IT oblasti.

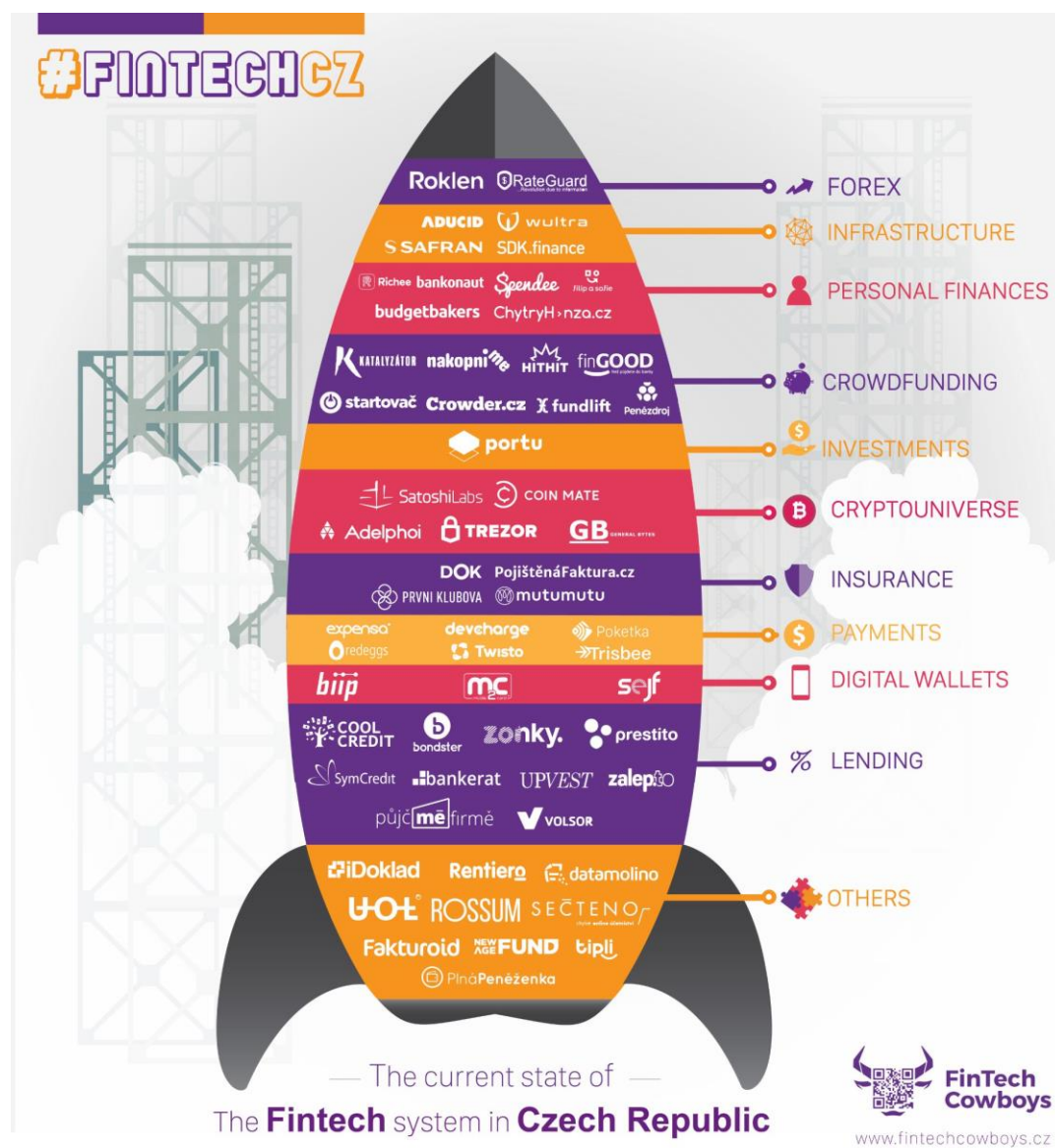
Procento start-upů, které fungují po 4 letech od založení v jednotlivých odvětvích



Zdroj: Statistic Brain

Oblast financí a pojišťovnictví je jednou z nejdynamičtějších start-upových kategorií i v ČR. Následující grafika ukazuje stav české fintechové scény.

Současný stav na české startupové scéně v oblasti fintechu

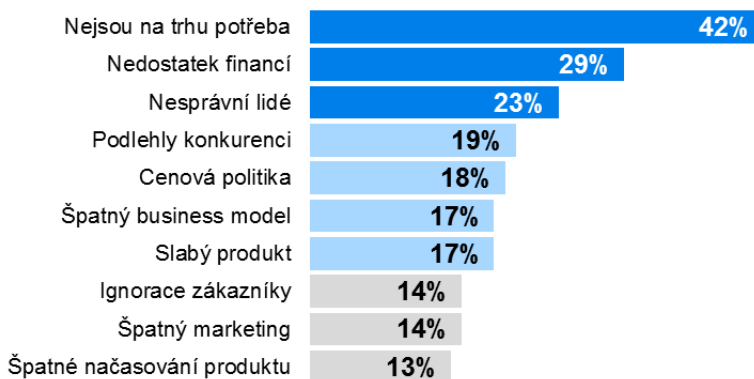


Zdroj: FinTech Cowboys

Důvodů, proč některé ze start-upů neuspějí, může být mnoho. Firma špatně nastaví cenovou politiku, zvolí nevhodnou marketingovou strategii, uvede produkt na trh v nesprávný čas či daný produkt zákazníci ignorují.

Třemi nejtěžejnějšími důvody, které vedou k neúspěchu, však bývají: start-up a jeho produkt na trhu není potřeba (42 %), start-upu dojdou finance (29 %) a špatná volba pracovního týmu (23 %).

10 důvodů, proč start-upy neuspějí



Zdroj: CB Insights

3 Česká republika vs. ostatní státy střední Evropy

Dle studie [Visegrad Startup Report 2016/2017](#) je start-upové prostředí v jednotlivých státech V4 následující:



Silné stránky	Slabé stránky
Vysoká úroveň kvality života	Malý počet konaných Startup Weekends
Silná urbanizace	Nízké venture kapitálové investice
Vysoká úroveň odborné aktivity	Nízké financování plynoucí z veřejného sektoru
Vysoká úroveň investiční aktivit do VaV	
Vysoký poměr pracovníků VaV vůči všem zaměstnancům	
Silná pozice e-commerce	
Lídr v rámci V4 v Global Innovation Indexu	
Vysoká exportní aktivita	
V rámci států V4 největší počet registrovaných patentů	



Silné stránky	Slabé stránky
V soukromém sektoru dominují investice do VaV	Pomalý ekonomický růst
Globálně známý start-up Prezi.com	Velká digitální propast
Nejvyšší úroveň penetrace mobilních zařízení	Nízké hodnocení v Doing Business indexu v rámci zemí V4
Vysoká úroveň nábory nových zaměstnanců	Malý počet konaných Startup Weekends
Vysoká aktivita místních venture kapitálových investorů	



Silné stránky	Slabé stránky
Velikost země, velký lidský a ekonomický potenciál	Nízká úroveň investic do VaV
Vysoká domácí spotřeba	Nízká aktivita v oblasti patentování
Velmi dobrá úroveň softwarových inženýrů	Velká digitální propast
Velmi dobré umístění v rámci V4 v Doing Business indexu	Nejnižší penetrace mobilních zařízení v rámci V4
Největší počet organizovaných Startup Weekends v rámci V4	Nejnižší hodnocení v Global Innovation Indexu v rámci V4
Google campus ve Varšavě	
Velký počet startup hubů	
Vysoká úroveň EU financování	



Silné stránky	Slabé stránky
Vysoký ekonomický růst	Vysoká míra nezaměstnanosti
Vysoká efektivita práce	
Silný trh v oblasti e-commerce	
Vysoká aktivita exportu	
Největší podíl žen mezi zakladateli startupů v rámci V4	
Největší popularita crowdfundingu mezi státy V4	

4 Startu-py v ČR a jejich podpora

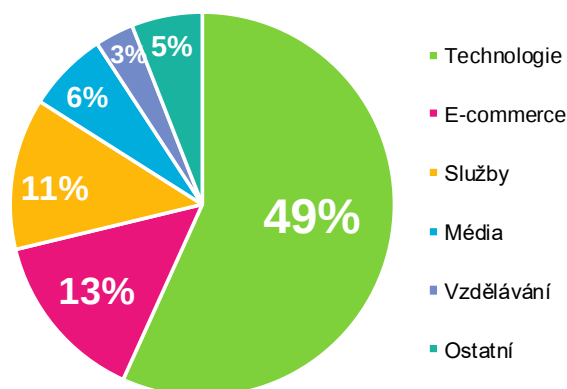
4.1 Počet start-upů v ČR

Oficiální statistika mapující počet start-upů v ČR zatím nebyla vytvořena, a to i díky tomu, že definice, co je a co není start-up, není jednoznačná. Navíc úspěšné start-upy po určité době vyrostou a stávají se z nich stabilní a životaschopné společnosti, jež se již za start-up neoznačují.

Přesto lze počet fungujících start-upů v ČR odhadnout pomocí databáze portálu StartupJobs.cz, jež pomáhá českým start-upům v hledání zaměstnanců. Portál StartupJobs.cz využívá podle jeho dat při hledání svých zaměstnanců zhruba 70 % start-upových firem v ČR (zhruba 1 500 firem, které odpovídají definici start-upu). Z toho lze odvodit, že **aktuální počet start-upů v ČR lze odhadnout na zhruba 2 100**.

Téměř polovina firem, které prostřednictvím portálu StartupJobs.cz inzerují volné pozice, působí v oblasti technologií. Dále je to oblast e-commerce a služeb.

Zaměření start-upů v ČR



Zdroj: StartupJobs.cz

4.2 Podpora start-upů v ČR

V roce 2011 se objevila myšlenka státem financovaného seed fondu, nicméně vzhledem k průtahům přípravy se fond nakonec nepodařilo uvést do praxe. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO) ale v přípravách neskončilo a v říjnu 2015 vláda schválila tzv. Národní inovační fond (NIF). Také od této myšlenky se MPO rozhodlo ustoupit a pomoci start-upům jinými způsoby. Například skrze agenturu CzechInvest či Evropský investiční fond (EIF). Ten by měl českým start-upům zajistit investice ve výši desítek milionů eur.

CzechInvest

Také státní agentura CzechInvest podporuje svými programy české start-upy. Jedním z projektů byl a do budoucna i bude projekt [CzechAccelerator](#), jenž vybraným firmám poskytuje kancelářské prostory a mentoring např. v Silicon Valley, New Yorku, Londýně nebo Singapuru. Vybrané start-upy v tamních inkubátorech či akcelérátorech stráví 3-6 měsíců, získají přístup k networkingovým aktivitám technologických firem, odborným konferencím, školením, mentoringu, právní pomoci s ochranou práv duševního vlastnictví a pokusí se prorazit. Nově bude CzechInvest pomáhat firmám i s překlady a marketingem.

Dále byl spuštěn poradenský program [CzechStarter](#) pro začínající podnikatele. V jeho rámci CzechInvest podnikatelům poskytuje služby, které je podporují v různých fázích vývoje firmy. Na začátku mohou po dobu 7 měsíců získávat rady od zkušenějších kolegů a další poradenské služby, což by mělo pomoci nasměrovat jejich podnikání, nastavit byznys plán a připravit se na případný vstup rizikového kapitálu.

Start-upům pak CzechInvest zajišťuje také účast na mezinárodních konferencích prostřednictvím programu [CzechDemo](#) a v rámci projektu [CzechMatch](#) je agentura sama pořádá. Projekty jsou financovány z evropských fondů.

Propojení tuzemských i zahraničních investorů s českými start-upy zajišťuje projekt [CzechLink StartUp](#).

Ministerstvo průmyslu a obchodu a EIF

Na základě spolupráce s Evropským investičním fondem je realizován finanční nástroj Fond fondů OP PIK v rámci programu Rizikový kapitál. Podporovány z něj budou začínající inovativní společnosti v seed a start-up fázi.

Fond je ve správě EIF a v rámci OP PIK do něj bylo vyčleněno 40 mil. eur. Na konci roku 2018 byly vybrány 2 samostatné investiční fondy: Nation 1 Fund a Lighthouse Ventures.

Uchazeči se mohou o prostředky hlásit do konce roku 2023. Žadatelé mohou získat kapitálovou investici, poradenství, mentoring či účast v akceleračním programu. Více [zde](#).

Úvěr Start-up s garancí EIF

S podporou EIF vznikl také [úvěr Start-up České spořitelny](#), který lze využít od okamžiku založení živnosti nebo firmy až do tří let podnikatelské historie.

Na rozjezd podnikání je možné získat až 600 000 Kč. Splatnost úvěru může být až 6 let, splátky je možné odložit o 5 měsíců a úroková sazba činí 9 %.

Erasmus pro mladé podnikatele

Pro mladé začínající podnikatele je k dispozici možnost účastnit se výměnného pobytu v rámci programu [Erasmus pro mladé podnikatele](#). V rámci programu je účastníkovi zprostředkován pobyt v zahraničí a práce ve firmě zkušeného podnikatele, od kterého získává zkušenosti.

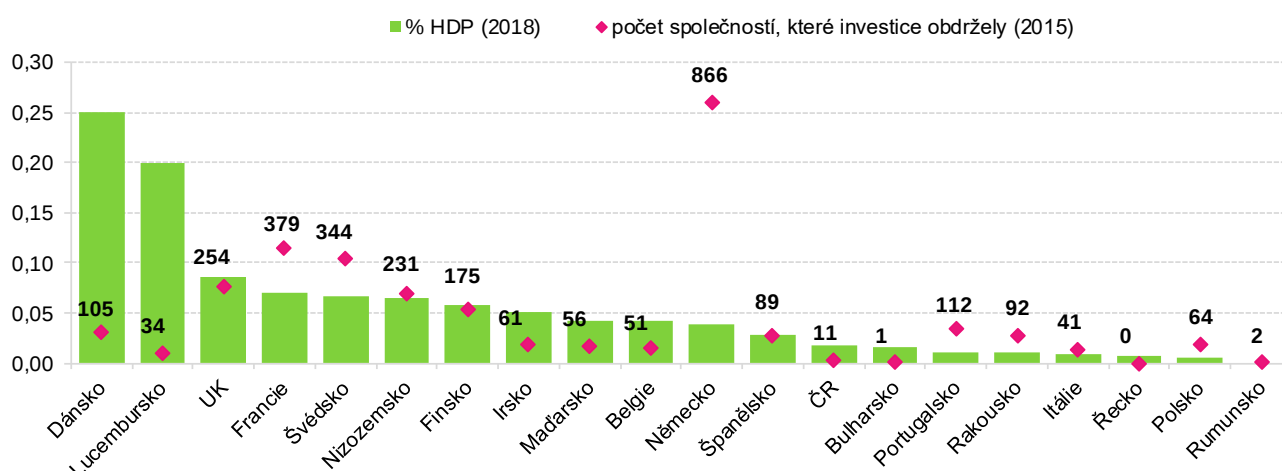
Podmínkou pro účast v programu je prokazatelná motivace a rozhodnutí začít podnikat – nutnost předložit podnikatelský záměr a realizovatelný podnikatelský plán. Evropská unie účastníkovi náklady spojené s pobytem částečně hradí – částky se liší dle jednotlivých zemí (viz odkaz výše). Trvání programu je od 1 do 6 měsíců.

5 Soukromí investoři na českém start-upovém trhu

5.1 Přehled venture kapitálu v ČR

V České republice zastupuje zájmy společností působících v oblasti private equity a venture kapitálu asociace CVCA, která je členem Evropské asociace private equity a venture kapitálu (EVCA).

Venture kapitálové investice po dobu seed a startup fáze firem



Zdroj: Eurostat, EVCA; přístup „průmysl“ - veškeré investice, které byly zrealizovány domácími soukromými investory

Dle statistik asociace EVCA, jejíž data zveřejňuje také Eurostat, se ČR z hlediska objemu investic do venture kapitálu řadí spíše na druhý konec žebříčku (0,018 % HDP v roce 2018, investováno českými soukromými subjekty). Pozn. Jedná se o jedinou mezinárodně srovnatelnou statistiku, data však nemusí zahrnovat všechny uskutečněné venture kapitálové investice v dané zemi.

5.2 Soukromí start-upoví investoři v ČR

V ČR se v posledních letech objevila řada fondů a investičních skupin, které se zaměřují na investice do malých firem, jež přicházejí s technologickou novinkou zpravidla spojenou s internetem. Jedná se např. o skupiny J&T nebo KKCG či někdejší přední postavy energetiky typu Martina Romana či Vladimíra Johanese. Start-upové investice ale spustili i lidé, kteří sami s malými internetovými či technologickými firmami začínali. Příkladem je Rockaway Jakuba Havranta či Y Soft Václava Muchny.

Klasickým příkladem investorů bývají majitelé firem, kteří hledají možnosti investování části zisku mimo svou stávající společnost. Stejně tak se do těchto investic pouštějí lidé, kteří prodejem svého podniku získali více peněz, než jsou schopni utratit, a hledají investiční příležitosti, které sice vyžadují jejich zapojení, ale ne na plný úvazek. Zakladatelé start-upů proto nemají aktuálně vůbec složité dostat se k největším českým investorům.

Czech Private Equity and Venture Capital Association

[CVCA](#) je asociace, která zastupuje zájmy společností působících v oblasti private equity a venture kapitálu v ČR. Jejimi členy jsou firmy investující private equity a venture capital ([řádní členové](#), celkem 14) a společnosti, které v oblasti private equity a venture kapitálu vykonávají poradenské služby ([přidružení členové](#), celkem 47). CVCA je členem Evropské asociace private equity a venture kapitálu ([EVCA](#)). Řádní členové CVCA reprezentují hlavní zdroj private equity a venture kapitálu v ČR.

Další subjekty na české start-upové scéně

Další skupinou zabývající se podporou a investicemi do start-upových projektů jsou velké (nadnárodní, technologické) společnosti. Ty start-upy využívají jako prostředek pro získání nápadů nebo dílčích řešení, které by v jejich korporátní struktuře nevznikly či by je bylo obtížné realizovat. V ČR start-upy podporují např.:

IBM skrze svůj [IBM Global Entrepreneur Program](#), v jehož rámci získávají start-upy podporu s rozvojem řešení, mentoringem průnikem na zahraniční trhy a jsou jim k dispozici cloudové služby IBM. V programu je zapojeno 23 českých start-upových projektů.

V programu [Startup Focus](#) společnosti SAP mohou zase úspěšní uchazeči získat vývojářskou licenci nebo konzultace se specialisty SAP po dobu vývoje svého projektu. K dispozici je i technologie HANA, která zrychluje práci s velkými daty. Kromě technologické podpory mohou start-upové projekty získat od SAPu i finanční prostředky z venture fondu SAP HANA.

Český Seznam pak investorsky vstoupil do akcelérátoru [StartupYard](#), O2 zase rozvíjí svůj akcelérátor [BOLT](#) a Vodafone soutěž podnikatelských záměrů [Nápad roku](#).

Start-upovou scénou v ČR se zabývá také řada webů shrnujících aktuální zprávy z oboru, mapujících subjekty na trhu (start-upy, inkubátory, investory) či přinášejících různé rady a doporučení vznikajícím start-upům. Jedním z takových je [CzechStartups.org](#), jenž spustil státní CzechInvest spolu s IBM, Czech ICT Alliance, Asociací malých a středních podniků a skupinou Rockaway. Online magazíny zaměřené na novinky ze světa start-upů jsou pak např. [CzechCrunch.cz](#) či [Startitup.cz](#). Start-upům se věnují i weby [TyInternetu.cz](#) a [Lupa.cz](#).

Serverem zprostředkovávajícím českým start-upům zaměstnance je pak [StartupJobs.cz](#), jenž rovněž sestavil mapu start-upů v ČR [startupmap.cz](#). Velkými konferencemi v oboru jsou [Startup Festival](#) či [Startup World Cup and Summit](#).

5.3 Crowdfunding – hromadné financování

Crowdfunding funguje na principu toho, že lidé přispívají menší či větší částky na určitý projekt. Za svůj příspěvek však dárce obdrží buď odměnu (např. produkt start-upu) či podíl ve společnosti. Odměny se samozřejmě liší dle velikosti zaslaného příspěvku. Crowdfundingový web si z každého úspěšného projektu bere provizi (určité procento z vybrané částky).

Ze světových crowdfundingových webů je známý především [Kickstarter](#) a [Indiegogo](#). V České republice v posledních letech vzniklo několik platforem, přičemž největší úspěch zaznamenaly weby jako [HitHit](#), [Startovač](#), či [Fundlift](#). Dalšími portály v ČR jsou například [Nakopni.Mě](#) či projekt [Sportstarter](#), který se zaměřuje na sportovce. V roce 2015 pak vznikl první portál v ČR, který nabízí několik typů financování – [Penězozdroj.cz](#).

Vedle toho vznikly v ČR také weby zaměřené na dluhový crowdfunding, tedy na přímé půjčky malým firmám a podnikatelům (peer-to-peer půjčky). Patří sem např. [Pujcmefirme.cz](#) nebo [SymCredit](#), u nichž ale příjemci půjček musí poskytnout investorům účetní závěrky za poslední 2 roky (což start-upy zpravidla nemají) a platí pak úrokové sazby od 6 do 30 % p.a. Na podobném principu fungují i Zonky (Home Credit), Bankerat nebo Benefi, systémy zprostředkovávající půjčky mezi fyzickými osobami.

6 Přehled start-upových inkubátorů a akceleratorů v ČR

Podnikatelský Inkubátor je soukromá obchodní společnost nebo veřejně zřízená a spravovaná instituce (např. přidružené pracoviště vysokých škol), která pomáhá novým a začínajícím společnostem (start-upům v early-stage a seed fázi) v době, kdy jsou tyto společnosti nejzranitelnější, tedy na začátku jejich podnikání. Inkubátor pomáhá start-upům např. poskytováním školením či mentoringem (jak správně nastavit obchodní plán, marketing, finance, účetnictví, ochranu duševního vlastnictví), pronájmem kancelářských prostor, poskytnutím kontaktů v daném oboru či hledáním strategických partnerů.

Naopak akcelerator pomáhá již existujícím malým či středně velkým společnostem s akcelerací jejich vývoje, nalezením nových partnerů (i v zahraničí), optimalizací obchodního plánu či marketingu.

Následující tabulka ukazuje přehled inkubátorů a akceleratorů působících v ČR. Celkem se jedná o 59 subjektů rozmístěných po celé ČR, i když většina z nich je koncentrována ve velkých městech (nebo v jejich okolí). Zřizovány jsou buď soukromými společnostmi (některé s veřejnou podporou), vědeckotechnickými parky, kraji, městy nebo vysokými školami. Naprostá většina z nich poskytuje začínajícím firmám pronájem kanceláří a prostor, mentoring, školení a networking.

Tereza Hrtúsová, Radek Novák

thrtusova@csas.cz

Ekonomické a strategické analýzy

EU Office / Knowledge Centre

Přehled inkubátorů a akceleratorů v ČR (seřazeno podle lokace)

Název	Lokace	Typ	Zřizovatel	Popis	Počet podpořených (podporovaných) start-upů	Stránka
BIC Brno - Podnikatelské a inovační centrum	Brno	Inkubátor	Soukromá společnost	BIC Brno se snaží být spojovacím můstkem mezi výzkumnými institucemi a průmyslovými podniky. Cílem je podporovat podnikatele v tvorbě inovačních projektů aktivním poradenstvím, asistencí, vzděláváním či poskytováním důležitých informací.	100	http://www.bicbrno.cz/
Impact HUB Brno	Brno	Akcelerator, inkubátor	České soukromé osoby	Poskytuje vybavené zázemí pro každodenní práci, kanceláře, mentoring, školení a čtyři akcelerační programy.	350 členů	http://www.hubbrno.cz/
Jihomoravské Inovační Centrum	Brno	Akcelerator, inkubátor	Zájmové sdružení Jihomoravského kraje, města Brna a brněnských univerzit.	Inkubátor a akcelerator pomáhající technologickým firmám (financování, mentoring, pronájem prostor, duševní vlastnictví) s cílem propojovat firmy, vědce a univerzity.	Přes 200 (aktuálně 77 firem)	https://www.jic.cz/
Podnikatelský inkubátor Brno-jih (Vědeckotechnický park Brno)	Brno	Inkubátor	VÚSH, a.s.	Podpora vzniku nových firem a vytvoření kvalitních a dostupných podmínek pro rozvoj podnikání s inovačním potenciálem. Zajištění kontaktů, know-how a poradenských služeb.	N/A	http://www.vtpbrno.cz/
Technologický inkubátor VUT (správce - JIC Brno)	Brno	Inkubátor	Vysoké učení technické (správcem je Jihomoravské inovační centrum)	Poskytuje chráněné prostředí pro inovativní firmy, prostory za zvýhodněné nájemné, kancelářské služby, poradenství ohledně financování, ochrany duševního vlastnictví, zpracování podnikatelského plánu apod.	viz. JIC	https://www.vutbr.cz/veda-a-vyzkum
Technologický park VIENNA POINT	Brno	Inkubátor	Soukromá společnost	Administrativní a technologické budovy pro inovativní subjekty.	N/A	http://www.viennapoint.cz/
TITC - Technology Innovation Transfer Chamber	Brno	Inkubátor	Krajská hospodářská komora a VUT Brno	Pronájem prostor, kanceláří a laboratoří pro technologicky orientované společnosti s inovativním potenciálem, vědecko-výzkumné organizace, klustry nebo start-up projekty.	N/A	http://www.titc-vtp.cz
Technologický park a inkubátor VYRTYCH	Břežno (u Mladé Boleslavi)	Inkubátor	Soukromá společnost	Podpora rozvoje inovativních firem a možnost přístupu k výsledkům univerzitního výzkumu.	N/A	http://www.vyrtych-tpi.cz/
Strojírenský vědeckotechnický park	Buštěhrad	Inkubátor	Soukromá společnost	Zázemí pro rozvoj firem s možností využití moderních obráběcích, tvářecích, ohýbacích strojů, profesionální 3D tiskárny a dalších technologií pro výzkum a aplikaci inovativních výrobních postupů.	N/A	http://www.svtpark.cz/
Jihočeský vědeckotechnický park	České Budějovice	Inkubátor	Společný projekt Jihočeské univerzity, Jihočeské hospodářské komory a Jihočeského kraje	Podnikatelský inkubátor, v němž vědecké poznatky nacházejí praktické a komerční využití prostřednictvím inovačních a technologicky orientovaných firem. Ty v budově parku nacházejí laboratorní a technické zázemí se zaměřením na biotechnologie, a zároveň i kancelářské prostory.	24	http://www.jvtp.cz/
Podnikatelský inkubátor Fulnek	Fulnek	Inkubátor	RVP Invest, a.s.	Snahou je vytvoření podmínek pro vznik a rozvoj malého a středního podnikání v oblasti Fulnecka a Oderska. Poskytování prostor, poradenství, marketingové a finanční poradenství.	8	http://www.rvp.brown.cz/
Technologický park Progress	Holešov	Inkubátor	Technologické inovační centrum Zlín	Podnikatelský inkubátor v rámci technologického parku pro začínající podnikatele či subjekty s inovačním potenciálem.	N/A	http://www.progresspark.cz/
Technologické centrum Hradec Králové	Hradec Králové	Inkubátor, akcelerator	Město Hradec Králové	Podnikatelský inkubátor poskytující pomoc jak začínajícím, tak již zkušeným podnikatelům.	N/A	http://www.tchk.cz/
Kánov podnikatelský inkubátor	Karlovy vary	Inkubátor	Soukromá společnost	Poskytování kancelářských, obchodních, skladovacích a výrobních prostor.	N/A	http://kanov.cz/

Podnikatelský inkubátor Kroměříž	Kroměříž	Inkubátor	Soukromá společnost	Prostory k pronájmu, virtuální sídlo, poradenství, marketing, účetnictví apod.	desítky	http://www.pink-km.cz/
Podnikatelský inkubátor Kunovice	Kunovice	Inkubátor	Město Kunovice	Podpora malých, středních, začínajících i inovativních firem. Pronájem prostor, poskytování služeb.	28	http://www.pik-pd.cz/
Coworking Liberec	Liberec	Inkubátor	Soukromé společnosti	Pronájem kanceláří a přednáškových místností.	N/A	http://coworkingliberec.cz/
Nupharo	Libouchec	Inkubátor	Soukromý projekt spolufinancovaný z fondů EU	Technologický park a inovační centrum nabízející prostory k pronájmu nejrůznějšími formám společností - od začínajících firem po korporace. Zaměřuje se na moderní technologie a smart energy.	5	http://www.nupharo.com/cs/
Podnikatelské a inovační centrum Severní Čechy	Most	Inkubátor	Akciová společnost	Podnikatelské a inovační centrum bylo založeno v roce 1997 jako organizační jednotka Výzkumného ústavu pro hnědé uhlí a.s., se zaměřením na podporu, poradenství a odbornou pomoc podnikatelským subjektům, zejména malým a středním.	N/A	www.vuhu.cz
Akademické a univerzitní centrum Nové Hradky	Nové Hradky	Inkubátor	Ústav nanobiologie a strukturní biologie Akademie věd a Jihočeská Univerzita v Českých Budějovicích	Společný projekt Ústavu nanobiologie a strukturní biologie Centra výzkumu globálních změn a Jihočeské Univerzity. Součástí centra, které je zaměřeno na aplikovaný výzkum v oboru biotechnologií, je také vědeckotechnický park s několika zasídlenými firmami, které využívají prostory a vybavení centra.	Několik zasídlených firem	http://www.auc.cz/
Podnikatelský inkubátor Nymburk	Nymburk	Inkubátor	Příspěvková organizace	Pronájem volných prostor, coworking	7	http://www.inkubator-nymburk.eu/
BEA campus Olomouc	Olomouc	Akcelérátor	Tesco SW	BEA campus Olomouc propojuje svět podnikání s akademickou sférou za účelem akcelerace podnikání v Olomouckém kraji. Pod jednou střechou vzniká unikátní prostředí zaměřené na zavádění byznys inovací v regionálních mikro, malých a středních podnicích. Nabízí administrativní, obchodní prostory a techniku.	N/A	http://www.beacentrum.cz/
Vědeckotechnický park (UP Business Catapult)	Olomouc	Inkubátor	Univerzita Palackého v Olomouci	Začínajícím podnikatelům se zajímavým nápadem nabízí pomoc se startem podnikání, zpětnou vazbu na podnikatelský záměr sdílení kontaktů, networking, poradenství, prostory, mentoring.	N/A	http://www.vtpup.cz/
BIC Ostrava	Ostrava	Inkubátor, akcelérátor	Soukromé společnosti	Komplexní služby začínajícím i rozvíjejícím se firmám v oblasti transferu technologií, inovací, investičních projektů, projektového řízení a výzkumu a vývoje. Pronájem kanceláří, poradenství, projektové řízení, vývojové centrum průmyslových aplikací.	150	http://www.bicova.cz/
Dílňa 21	Ostrava	Inkubátor	Moravskoslezský kraj	Dílňa 21 disponuje nejrůznějším vybavením včetně 3D tiskáren, opensource hardware a potřebnými pomůckami pro robotiku či inovativní výuku STEM. Poskytuje podporu pro ty, kteří mají zájem rozvíjet svůj vlastní projekt, případně ti, kteří potřebují technickou základnu a pomoc při sestavování prvních prototypů či výrobě dílů.	N/A	http://www.dilna21.cz/
Impact HUB Ostrava	Ostrava	Akcelérátor, inkubátor	Soukromé osoby	Vybavené zázemí pro každodenní práci, kanceláře, mentoring, školení akcelerační programy.	N/A	http://www.hubostrava.cz/
Podnikatelský inkubátor VŠB-TU	Ostrava	Akcelérátor, inkubátor	VŠB-TU Ostrava	Kromě zázemí pro inkubované firmy nabízí řadu služeb, které pomáhají začínajícím i zkušeným podnikatelům v jejich cestě k úspěchu. Začátečníkům nabízí podporu konzultanta v administrativních záležitostech, posouzení záměru, sestavení plánu, kontakty apod. Těm zkušenějším pak sofistikované právní služby, pomoc v oblasti ochrany duševního vlastnictví nebo spolupráci s vysoce specializovanými pracovišti univerzity.	60	http://cpi.vsb.cz/
Podnikatelský inkubátor Vysoké školy podnikání	Ostrava	Inkubátor	Vysoká škola podnikání	Pronájem kanceláří, konferenčních prostor, poskytování poradenství.	N/A	http://pi.vsp.cz/

Vědecko-technologický park Ostrava	Ostrava	Inkubátor	Město Ostrava, Agentura pro regionální rozvoj, a.s., ostravské univerzity	Poradenství a konzultace, pronájem kanceláří, pro technologické společnosti i začínající podnikatele.	51	http://vtpo.cz/
VIVA Ostrava	Ostrava	Inkubátor	Institut pro ženy, z.s.	Mentoring, poradenství, co-working, pronájem prostor.	N/A	http://www.vivaostrava.cz/
GoUP! Startup home	Pardubice	Inkubátor	Soukromé osoby	Podpora začínajících podnikatelů v IT. Účastníci projektu mohou využít sdílené pracovní prostory, konzultace specialistů a mentorů či získat vstupní kapitál.	N/A	http://www.gush.cz/o-goup
Centrum Podnikání	Plzeň	Inkubátor	Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická	Centrum poskytuje studentům informační servis, poradenství v podnikání, semináře, navazuje kontakty a propojuje rozličné subjekty od neziskových organizací přes veřejnou i soukromou sféru až po aktivní jedince z byznysu.	N/A	http://fek.zcu.cz/divize.php?shortcutdiv=CP
Kreativní inkubátor DEPO2015	Plzeň	Inkubátor	Město Plzeň	Propojuje kulturu s byznysem, poskytuje zázemí tvůrčím projektům, pořádání workshopů a pronájem prostor.	N/A	http://www.depo2015.cz
Podnikatelské a inovační centrum Plzeň (BIC Plzeň)	Plzeň	Inkubátor, akcelerator	Město Plzeň	Služby BIC Plzeň jsou určeny malým a středním podnikům a zahrnují podporu zakládání nových technologicky zaměřených firem, asistenci při rozvoji již existujících firem, pomoc při vyhledávání a získávání finančních zdrojů pro rozvojové projekty, zapojování firem do národních i evropských programů.	N/A	http://www.bic.cz/
Vědeckotechnický park Plzeň	Plzeň	Inkubátor, akcelerator	Město Plzeň	Cenově zvýhodněné specializované služby spojené s přípravou a realizací inovačních projektů. Spolupráce s BIC Plzeň.	50	http://www.vtpplzen.cz/
BOLT	Praha	Akcelerator	O2	Akcelerator společnosti O2 nabízející financování, prodejní kanály, technologie, infrastrukturu, poradenství apod.	3	http://bebolt.cz/
Chefstarter	Praha	Inkubátor	Chefparade s.r.o.	Podpora začínajících podnikatelů v gastronomii. Pronájem kuchyně, kanceláře, skladu, školení, mentoring.	N/A	http://chefstarter.cz/
Impact HUB Praha	Praha	Akcelerator, inkubátor	České soukromé osoby	Vybavené zázemí pro každodenní práci, kanceláře, mentoring, školení akcelerační programy.	N/A	http://www.hubpraha.cz/
InovaJET ČVUT	Praha	Inkubátor	ČVUT	Podnikatelský inkubátor ČVUT. Firmy mohou po dobu 18 měsíců využívat zvýhodněného nájmu prostor, dostává se jim individuální podpory profesionálních poradců a koučů, kteří je provedou úskalími daňových a právních předpisů a pomohou jim lépe organizovat čas, lépe se prezentovat, plánovat apod.	N/A	http://www.inovacentrum.cvut.cz/inovajet.html
Node 5	Praha	Inkubátor	Soukromá společnost	Poskytování pronájmu kanceláří, prostor, mentoringu, školení.	23	http://node5.cz/
Point One	Praha	Inkubátor	Česká zemědělská univerzita	Podnikatelský inkubátor ČZU a co-workingové centrum pro studenty.	23	http://pointone.czu.cz/
Prague startup center	Praha	Inkubátor	Czech ICT Alliance	Inkubační program pro VŠ studenty a začínající start-upy; Zasedání firmy v centru Prahy, vzdělávání prostřednictvím odborných seminářů a workshopů organizace networkingových setkání; Pomoc s hledáním investora. Součástí i vesmírný inkubátor ESA BIC Prague.	9	http://www.praguestartupcentre.cz/
StartupYard	Praha	Akcelerator	Soukromá společnost	Akcelerator pro technologické start-upy. Nabízí mentoring, networking, financování.	N/A	http://startupyrd.com/
Technologické centrum AV	Praha	Inkubátor, akcelerator	Akademie věd	Podnikatelský inkubátor a akcelerator nabízející prostory a sdílené služby, poradenství.	120	http://www.tc.cz/cs
TechSquare	Praha	Inkubátor	Soukromá společnost	Podnikatelský inkubátor, coworking, networking. Propojování start-upů a korporací.	N/A	http://www.techsquare.cz/

xPORT	Praha	Akcelérátor, inkubátor	Vysoká škola ekonomická	Posláním univerzitního podnikatelského akcelérátoru xPORT je podpořit nápady, start-upy i nové inovativní projekty firem.	Aktuálně 16	http://portujeme.cz/
VTP/PV Roztoky	Roztoky	Inkubátory	Vědeckotechnický park Roztoky ve spolupráci s ČVUT	Moderní kanceláře, technické zázemí, networking s vědeckými profesionály.	N/A	http://www.pv-roztoky.cz/ , http://www.vtp-roztoky.cz/cs
Vědecko-technický park Rumburk	Rumburk	Inkubátor	Soukromá společnost	Kancelářské prostory ve vědecko-technickém parku.	11	http://www.pc-vtp-rumburk.cz/
Czech ICT Incubator @ Silicon Valley	San Francisco	Inkubátor	Czech ICT Alliance	Účast v prestižním inkubátoru Runway v Silicon Valley, mentoring.	4	http://www.czechict.cz/inkubator
CzechAccelerator	Silicon Valley, New York, Londýn, Singapur	Akcelérátor	CzechInvest	Několikaměsíční pobyt v zahraničních inkubátorech ve světě (Silicon Valley, New York, Singapur apod.), mentoring, networking.	39	http://www.czechaccelerator.cz/
Podnikatelský inkubátor ve Slavičíně	Slavičín	Inkubátor	Město Slavičín a INTEC, s.r.o.	Pronájem kanceláří, poskytování poradenství a různých služeb.	N/A	http://www.rckas.cz/
Třeboňské inovační centrum	Třeboň	Inkubátor	Soukromá společnost	Zaměřuje se na aplikovaný výzkum v oblasti solární a krajinné energetiky, rybníčního hospodaření, hospodaření s vodou v krajině, využití přírodních i umělých mokřadů.	N/A	http://www.enki.cz/
Steel-it	Třinec	Inkubátor	PPP (Institut EuroSchola a 13 partnerů veřejného a soukromého sektoru)	Podnikatelský inkubátor se zaměřením na oblast ICT a tzv. znalostní a novou ekonomiku.	12 v inkubátoru, prošlo 22	http://www.steel-it.cz/
Valašskokloboucké podnikatelské centrum	Valašské Klobouky	Inkubátor	Město Valašské Klobouky	Zvýhodněné poskytování nájemného a služeb pro začínající projekty a projekty s inovačním potenciálem.	N/A	http://www.vpcsro.eu/
Podnikatelský inkubátor Vsetín	Vsetín	Inkubátor	Agentura pro ekonomický rozvoj Vsetínska, o. p. s. (město Vsetín)	Podnikatelský inkubátor nabízí kancelářské prostory, slevu z komerčního nájmu, poradenské a servisní služby.	N/A	http://www.aerv.cz/
Vědecko-technický park Mstětice	Zeleneč (u Prahy)	Inkubátor	Soukromá společnost	Poradenské služby, kancelářské prostory, technologie pro realizaci výzkumu a vývoje, podpora při hledání finančních zdrojů a transferu technologií.	N/A	http://www.vtpm.eu/
InnoCrystal (Prague Innovation Center)	Zlatníky (u Prahy)	Akcelérátor, inkubátor	Soukromé osoby	Cílem je vytvořit inovativní ekosystém – místo, kde se budou propojovat myšlenky, lidé, firmy a rozmanité projekty. Nabízí nájem v inovativním ekosystému, pomoc s komercializací nápadů, konzultace, mentoring, pomoc s financováním.	N/A	http://www.innocrystal.com/cs/kontakt/
Technologické inovační centrum Zlín	Zlín	Inkubátor	Společný podnik Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a Zlínského kraje	Virtuální a podnikatelský inkubátor, co-workingové centrum poskytující konzultace k přípravě podnikatelského plánu, mentoring, koučing, informační služby, propagace, finanční služby (pomoc s hledáním investora).	N/A	http://www.inkubatorzlín.cz/
Vědeckotechnický park UTB	Zlín	Inkubátor	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně	Podnikatelům, inovačním firmám, vědeckým a výzkumným pracovníkům nabízí k pronájmu prostory – nadstandardně vybavené kanceláře a laboratoře, technické a sociální zázemí, prostory pro semináře a workshopy. Vedle toho jsou k dispozici poradenské, vědecké, technické či projektové služby.	6	http://www.utb.cz/uni/organizacni-cleneni/vedeckotechnicky-park-pri-utb-ve-zline-1

Zdroj: [Mapa inkubátorů v ČR](#), Czechstartups.org, internetové stránky inkubátorů a akcelérátorů