

# Ochrana spotřebitele v podmínkách Evropské unie

Petr Zahradník

EU Office České spořitelny

## **EU OFFICE**

Česká spořitelna, a.s.

Poláčkova 1976/2

140 00 Praha 4

tel.: +420 261 073 308

fax: +420 261 073 004

[EU\\_office@csas.cz](mailto:EU_office@csas.cz)

<http://www.csas.cz/eu>

**Petr Zahradník**

+420 261 073 019

[pzahradnik@csas.cz](mailto:pzahradnik@csas.cz)

**Jan Jedlička**

+420 261 073 484

[jjedlicka@csas.cz](mailto:jjedlicka@csas.cz)

**Alena Smolíková**

+420 261 073 308

[asmolikova@csas.cz](mailto:asmolikova@csas.cz)

## Obsah:

Úvod.....	3
Horizontální pohled na politiku ochrany spotřebitele.....	4
I.1 Přehled politiky ochrany spotřebitele v EU .....	4
I.2 Zajištění bezpečnosti spotřebitelů v EU.....	7
I.3 Ochrana zájmů spotřebitelů v EU .....	8
I.4 Zesílení pravidel ochrany spotřebitele .....	8
I.5 Náprava a uplatňování spotřebitelských práv .....	8
I.6 Společný přístup k zákazníkům .....	9
I.7 Mezinárodní aspekt ochrany spotřebitele .....	9
I.8 Spotřebitelské informace a vzdělávání .....	9
I.9 Granty a podpůrné nástroje v oblasti ochrany spotřebitele.....	9
Vybraná věcná témata politiky ochrany spotřebitele.....	10
II.1 Program ochrany zdraví a spotřebitelů 2007 – 2013.....	10
II.2 Ochrana spotřebitele v EU: deset základních principů .....	10
II.3 Síť evropských spotřebitelských center - ECC-Net.....	10
II.4 Nová strategie spotřebitelské politiky a finanční rámec .....	10
II.5 Euro pro spotřebitele .....	10

## Úvod

Implementace politiky ochrany spotřebitele zahrnuje **tvorbu a vývoj legislativy** a dalších aktivit směřujících k **podpoře zájmů spotřebitelů, zajištění jejich zdraví a bezpečnosti na spotřebitelském trhu** v rámci Jednotného vnitřního trhu EU, zajištění skutečné integrace **spotřebitelských záležitostí do všech politik EU** a současně i **doplňovat spotřebitelskou politiku prováděnou a vykonávanou jednotlivými členskými státy**.

V rámci tohoto obecného kontextu Evropská komise **aktivně podporuje spotřebitelské organizace** a usiluje o posílení role reprezentantů spotřebitelů a spotřebitelských organizací při rozhodovacích procesech.

Na mezinárodní úrovni je snahou Evropské komise v politice ochrany spotřebitele **zajistit řádnou aplikaci stejně náročných úrovní ochrany spotřebitele a bezpečnosti spotřebitele v kandidátských a přistupujících zemích**, jako existuje v rámci EU. Evropská komise navíc podporuje spotřebitelskou politiku a náročné standardy bezpečnosti spotřebitelů na mezinárodních fórech a ve vztahu ke třetím zemím.

Máme-li se pokusit o uchopení politiky ochrany spotřebitele v rámci EU skutečně komplexně, je zřejmé zapotřebí uplatnit dva úhly pohledu na ni: **horizontální a věcný**. Díváme-li se na ni **horizontální optikou**, zřejmě nemůžeme opomenout zmínit přehled politiky ochrany spotřebitele v EU, zajištění bezpečnosti spotřebitelů v EU, ochranu zájmů spotřebitelů v EU, zesílení pravidel ochrany spotřebitele, nápravu a uplatňování spotřebitelských práv, společný přístup k zákazníkům, mezinárodní aspekt ochrany spotřebitele, spotřebitelské informace a vzdělávání a výčet grantů a podpůrných nástrojů v oblasti ochrany spotřebitele.

Když se naopak pokusíme nahlédnout na toto téma prostřednictvím výběru některých **věcných témat**, aktuálních zejména v tomto období, pozornost věnujeme především Programu ochrany zdraví a spotřebitelů 2007 – 2013, deseti základním principům ochrany spotřebitele v EU, síti evropských spotřebitelských center ECC-Net, nové strategii spotřebitelské politiky a finančnímu rámci a záležitostem věnovaným vztahu euro a spotřebitel.

# Horizontální pohled na politiku ochrany spotřebitele

## 1.1 Přehled politiky ochrany spotřebitele v EU

Smysl politiky ochrany spotřebitele koresponduje s obecnými cíli EU prostřednictvím požadavku soustavně zlepšovat kvalitu života všech občanů EU. Tento cíl je pak obsažen v článcích 152, 153 a 95 zakládající Smlouvy o Evropském společenství.

Iniciativy a rozvoj spotřebitelské politiky v mnohém závisejí na relevantních a spolehlivých informacích. Tvůrci hospodářské politiky potřebují pochopit, jaká oblast této politiky má být co nejvíce nápomocna spotřebitelům. Pro tento účel využívá činnost Evropské komise konzultací se zainteresovanými stakeholders.

S procesem rozšiřování EU se jeví jako velmi důležitá otázka zaměření Evropské komise na zajištění, aby kandidátské a přistupující země přijímaly stejně vysoké úrovně spotřebitelské ochrany a spotřebitelské bezpečnosti, které existují v běžné praxi nynějších zemí EU.

Rámec politiky ochrany spotřebitele v EU tvoří:

### A) Strategie spotřebitelské politiky

Věcně zaměřena na tyto okruhy:

- ochrana potravin,
- veřejného zdraví,
- ochrana spotřebitele.

Bezpečnost potravin, veřejné zdraví a ochrana spotřebitele v užším slova smyslu představují oblasti pokrývané jedním Generálním ředitelstvím Evropské komise, jehož zodpovědnost je nyní v rukou kyperského **komisaře pro zdraví a ochranu spotřebitele Markose Kyprianoua**. Cílem tohoto exekutivního pracoviště je zvýšit prioritu spotřebitelské politiky a zajistit efektivnější a koordinovanější přístup vůči spotřebitelským zájmům.

Toto naznačené uspořádání přináší dohromady tři úzce svázané oblasti politik EU. Zaměřuje se přitom na fakt, aby zájmy spotřebitelů hrály jednu z ústředních rolí při rozvoji politik EU. Strategie pro každou ze tří naznačených oblastí byly rozvinuty na základě koordinovaného přístupu, ale jsou vyjádřeny v oddělených dokumentech. Toto oddělení odráží různost priorit, akcí a k nim se vztahujících časových rozměrů. Spotřebitelská politika EU byla vyjadřována v sérii tříletých akčních plánů. První spatřil světlo světa v roce 1990 a poslední akční plán vypršel na konci roku 2001.

Dne 7. května 2002 přijala Evropská komise novou strategii spotřebitelské politiky, jež specifikuje její celkový politický přístup v rámci pětiletého období od začátku roku 2002 do konce roku 2006.

Má tři klíčové cíle:

#### 1) Vyšší společná úroveň ochrany spotřebitele:

Tento cíl představuje harmonizaci prostřednictvím nejvhodnějších prostředků (rámec směrnic, standardů, „best practices“); zahrnuje nejenom oblast bezpečnosti zboží a služeb, ale rovněž takové ekonomické a právní zájmy, které umožní zákazníkům nakupovat s důvěrou kdekoliv v EU a jakýmkoliv možným způsobem.

Hlavní iniciativy řešené v rámci této oblasti jsou shrnuty v rámci Zelené knihy o ochraně spotřebitele a bezpečnosti služeb v EU.

#### 2) Efektivní vymahatelnost pravidel ochrany spotřebitele:

Tento cíl vychází z přesvědčení, že není dobrého zákona bez toho, že by nebylo možné jej vymoci. V praxi by spotřebitelé měli být chráněni stejnou mírou ochrany v celé EU, což by se mělo dále udržovat i v podmínkách rozšiřující se EU.

Prioritními oblastmi zde jsou rozvoj rámce administrativní spolupráce mezi členskými státy a ochrannými mechanismy pro spotřebitele.

### 3) Vlastní proniknutí spotřebitelských organizací do politik EU:

Aby byly politiky ochrany spotřebitele efektivní, sami spotřebitelé musejí mít příležitost přispívat rozvoji těch politik, které je ovlivňují. Spotřebitelé a jejich reprezentanti by měli mít kapacitu a zdroje k podpoře jejich zájmů ve stejném duchu jako ostatní *stakeholders*.

Hlavní akce spočívají v přehledu mechanismů pro spotřebitelské organizace k aktivní účasti při vytváření politik EU a ve vytváření vzdělávacích projektů a projektů na rozšiřování kapacity jejich působení.

Tyto cíle jsou koncipovány k tomu, aby napomohly dosáhnout integrace **spotřebitelských zájmů do všech dalších politik** EU, maximalizovat prospěšnost Jednotného vnitřního trhu pro spotřebitele a připravit se na proces dalšího rozšiřování EU.

Budou implementovány prostřednictvím akcí, které budou podléhat periodickému přehodnocování. Tyto cíle by měly zajistit soustavnou orientaci během období, kdy budou přijímány jednotlivé aktivity v oblasti sociálního a ekonomického vývoje.

Smyslem strategie je dosažení: vyšší společné úrovně ochrany spotřebitele; efektivní vymahatelnosti pravidel ochrany spotřebitele; vlastní proniknutí spotřebitelských organizací do politik EU.

**Důležité právní normy** v této věci zahrnují například: **rozhodnutí 20/2004/EC Evropské parlamentu a Rady EU** o rámci pro financování akcí na podporu spotřebitelské politiky na období 2004 – 2007. [http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2004/l\\_005/l\\_00520040109en00010007.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2004/l_005/l_00520040109en00010007.pdf)

Další právní normy a dokumenty:

- Přehled programu akcí Strategie spotřebitelské politiky 2002 – 2006:  
[http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons\\_policy/review\\_rollingprog\\_2002-2006\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons_policy/review_rollingprog_2002-2006_en.htm)
- Názor Evropského hospodářského a sociálního výboru z 26.2. 2003 ke sdělení Komise ke Strategii 2002 – 2006:  
[http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons\\_policy/ecosoc\\_276\\_2003\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons_policy/ecosoc_276_2003_en.pdf)
- Rozhodnutí Rady EU o Strategii 2002 – 2006:  
[http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons\\_policy/resolution\\_021202\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons_policy/resolution_021202_en.pdf)
- Text Strategie 2002 – 2006 ze 7.5. 2002:  
[http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2002/c\\_137/c\\_13720020608en00020023.pdf](http://europa.eu.int/eur-lex/pri/en/oj/dat/2002/c_137/c_13720020608en00020023.pdf)
- Reakce k diskusnímu dokumentu Myšlenky pro strategii spotřebitelské politiky:  
[http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons\\_policy/responses/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/cons_policy/responses/index_en.htm)
- Ochrana spotřebitele: minulost a budoucnost; dokument Evropské komise:  
<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/01/434&format=HTML&aged=1&language=EN&guiLanguage=fr>
- Akční plán spotřebitelské politiky 1999 – 2001:  
[http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_int/serv\\_gen/links/action\\_plan/ap01\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_int/serv_gen/links/action_plan/ap01_en.pdf)

## **B) Komunitární program pro ochranu zdraví a spotřebitelů na období 2007 až 2013**

Dne 6. dubna 2005 přijala Evropská komise Strategii **ochrany zdraví a spotřebitele** a návrh pro rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady EU, jež vytváří Komunitární program pro ochranu zdraví a spotřebitelů na období 2007 – 2013.

Zmíněné strategie a návrh programu dávají dohromady a dále rozšiřují stávající program EU zaměřený na oblast veřejného zdraví a stávající program podpory spotřebitelské politiky EU.

Zdraví a spotřebitelské zájmy spočívají v centru každodenní pozornosti občanů EU. Nová strategie a navržený program zamýšlí povýšit význam těchto oblastí mezi prioritními aktivitami EU a vytvořit sadu konkrétních akcí, které korespondují se spotřebitelskými a občanskými zájmy.

Při konsolidaci dvou programů do jednoho chce Evropská komise využít synergií mezi zdravotními a spotřebitelskými politikami. Aktivity v rámci článků 152 (veřejné zdraví) a 153 (ochrana spotřebitele) Smlouvy o ES se vzájemně překrývají (podpora ochrany zdraví, bezpečnost, informace, vzdělávání). Využívání těchto synergií rovněž vytváří větší

politickou soudržnost, možnost využívání úspor z rozsahu, zvýšenou viditelnost aktivit i možnost rozšíření a zesílení procedur s těmito aktivitami spojených.

**Cíle.** Jsou specifikovány cíle společné a specifické.

#### **Společné cíle:**

- Chránit občany před riziky a hrozbami, jimž nemohou čelit jednotlivci a které nemohou být efektivně minimalizovány jednotlivými členskými státy;
- Zvýšit schopnost občanů při přijímání lepších rozhodnutí ohledně ochrany jejich zdraví a spotřebitelských zájmů;
- Zabudovat principy ochrany spotřebitele do všech politik EU.
- Vedle toho jsou formulovány i specifické cíle pro každou oblast zvlášť.

#### **Specifické cíle:**

##### **Zdraví**

- Chránit občany proti zdravotním hrozbám;
- Podpořit politiky vedoucí ke zdravějšímu způsobu života;
- Přispět k redukci šíření a negativních dopadů chorob a onemocnění v EU;
- Přispět k rozvoji efektivnějších a účinnějších zdravotních systémů;
- Podporovat cíle zajišťující adekvátní informace a analýzy týkající se zdraví.

##### **Spotřebitelé**

- Zajistit vysokou společnou úroveň ochrany pro všechny zákazníky v EU – bez ohledu na to, kde žijí, cestují, nakupují – před riziky a hrozbami jejich bezpečnostních a ekonomických zájmů;
- Zvýšit kapacitu zákazníků v tom smyslu, aby si byli schopni obhajovat své vlastní zájmy (heslo: „buď silný a pomoz si sám“).

**Shrnutí:** Dne 6.4. 2005 přijala Komise Strategii ochrany zdraví a spotřebitele a návrh pro Evropský parlament a rozhodnutí Rady EU vytvářející Komunitární program ochrany zdraví a spotřebitele na období 2007 – 2013.

V rámci konsolidace dvou programů do jednoho chce Komise využít synergií mezi spotřebitelskou politikou a politikou na ochranu zdraví. Cíle plynoucí ze Smlouvy o EU (články 152 a 153; veřejné zdraví, ochrana spotřebitele). Synergie zaměřena zejména na: podporu ochrany zdraví, bezpečnost, informace a vzdělávání.

#### **Navržený postup:**

Společné akce se zaměřují na zlepšení informací, posílení role evropských organizací zdraví a spotřebitelů, další rozvoj konzultačních mechanismů. Akce se rovněž zaměří na zesílení dopadů politiky zdraví a spotřebitele v dalších souvisejících oblastech.

Specificky v oblasti ochrany spotřebitele nový program konsoliduje a rozšiřuje aktivity existujícího programu, se speciálním důrazem na konsolidaci právního zajištění vytvořeného v rámci stávající strategie a dokončení přehledu *acquis*. Program rovněž významně rozšiřuje činnosti EU v oblasti rozvoje znalostí a důkazové základny, zesílení spolupráce, spotřebitelského vzdělávání a budování kapacit pro spotřebitelské organizace.

## **C) Finanční rámec pro spotřebitelskou politiku**

Náklady na zavedení programu činí 1, 203 mld. EUR

Politika ochrany spotřebitele v EU je obsahově zaměřena na:

- rozvoj legislativy a obdobných aktivit;
- integraci spotřebitelských zájmů do všech politik EU;
- naplňování spotřebitelské politiky v jednotlivých členských státech;
- posilování spotřebitelů aktivně podporujícími spotřebitelskými organizacemi EU a jejich účast ve vytváření politických konceptů Unie.

Roční pracovní program v oblasti ochrany spotřebitelů byl uveden 5. dubna 2005:

[http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/Adv\\_Comm/work\\_programme\\_2005\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/Adv_Comm/work_programme_2005_en.pdf).

Poradní výbor členských států se zaměřuje na koordinaci činností v oblasti ochrany spotřebitele a respektuje tak specifické požadavky pro jednotlivé členské státy.

Nástroje vycházející z naplňování rozhodnutí 20/2004/EC.

## ***1.2 Zajištění bezpečnosti spotřebitelů v EU***

Nástroje zajišťující v EU bezpečnost spotřebitelů se člení na oblast bezpečnosti výrobků a služeb.

### **Bezpečnost výrobků:**

Bezpečnost výrobků je zajišťována rozsáhlou sektorovou legislativou a je shrnuta v Obecné směrnici o bezpečnosti výrobků [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_safe/prod\\_safe/gpsd/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_safe/prod_safe/gpsd/index_en.htm).

Specifická pozornost je pak dále věnována bezpečnosti potravin [http://europa.eu.int/comm/food/index\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/food/index_en.html).

Nástroje v oblasti bezpečnosti výrobků se člení následujícím způsobem:

- Obecná směrnice o bezpečnosti výrobků (GPSD)
- Chemikálie ve výrobcích
- Další legislativa EU v oblasti bezpečnosti výrobků
- Závazky pro vadné výrobky

### **Bezpečnost služeb:**

- Spotřebitelské služby pokrývají široký rejstřík kategorií, včetně finančních služeb, telekomunikací, zdravotních služeb, cestovních kanceláří, pořadatelů kulturních akcí či organizovaného volného času. Z pohledu ekonomiky EU představuje sektor služeb mimořádně klíčovou oblast, přispívající téměř 70% na HDP i zaměstnanosti EU. Přestože potenciál pohybu služeb v rámci EU je hluboce nevyužíván, přesto objem přeshraničně poskytnutých služeb v rámci EU přesahuje výrazně 700 mld. EUR hranici. Poskytování některých služeb představuje pro zákazníky vystavování se rizikům zdravotním i fyzické bezpečnosti. Lze v této souvislosti uvažovat například na možnosti zranění způsobená nedostatkem informací, které má spotřebitel k dispozici, slabý dohled nad některými organizovanými aktivitami nebo kupříkladu poškození pokožky v „salonech krásy“.
- V EU prozatím neexistuje jedna obecná právní a legislativní základna, upravující oblast bezpečnostních rizik, způsobených poskytováním služeb. Na straně druhé je poměrně velmi detailní legislativa pokrývající oblast vybraných sektorů služeb, například dopravy.
- Aby Evropská komise nabídla alespoň dílčí komplexní řešení tohoto problému, nabízí sadu zpráv a studií o bezpečnosti služeb pro zákazníky.
- Relevantní zprávy a studie o bezpečnosti služeb pro zákazníky – proces jejich vypracování a zveřejňování započal v roce 2002; výsledkem této iniciativy má pak být přijetí odpovídající právního nástroje, pravděpodobně směrnice: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_safe/serv\\_safe/reports/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_safe/serv_safe/reports/index_en.htm).

Specifická pozornost je na úrovni EU věnována rovněž:

- Požární bezpečnosti v hotelích [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_safe/serv\\_safe/fire\\_safe/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_safe/serv_safe/fire_safe/index_en.htm);
- Závazkům poskytovatelů služeb [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_safe/serv\\_safe/liability/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_safe/serv_safe/liability/index_en.htm).

### **Aktuality:**

Aktuální novinky týkající se tohoto tématu jsou k dispozici na:

[http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_safe/news/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_safe/news/index_en.htm).

### ***1.3 Ochrana zájmů spotřebitelů v EU***

Oblast ochrany zájmů spotřebitelů v členění, které je specifikováno níže, vychází z potřeby vytvořit „jednotný spotřebitelský standard“ v prostředí volného pohybu zboží, služeb, osob a kapitálu. Detaily této úpravy jsou rozebrány na: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_int/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_int/index_en.htm).

#### **Zajištění bezpečného nakupování:**

- nekalé obchodní praktiky,
- evropské smluvní právo,
- zneužití postavení a komparativní reklama,
- cenové indikace,
- nekalé smluvní podmínky,
- prodej zboží a záruky,
- distanční prodej.

#### **E-commerce:**

- iniciativa E-Confidence,
- rámec OECD,
- bezpečnost plateb,
- ochrana dat,
- cybercrime,
- on-line Dispute Resolution.

#### **Finanční služby:**

- spotřebitelský úvěr,
- distanční marketing finančních služeb,
- integrace spotřebitelských zájmů,
- výzkum.

#### **Sítě a služby veřejného zájmu:**

- všeobecná politická orientace vůči službám veřejného zájmu,
- přístup spotřebitelské politiky vůči službám veřejného zájmu,
- přehledy názorů ke spokojenosti spotřebitelů služeb veřejného zájmu,
- relevantní legislativa.

### ***1.4 Zesílení pravidel ochrany spotřebitele***

Tato oblast se primárně orientuje na implementaci komunitární spotřebitelské legislativy v jednotlivých členských státech a následně na možnost její efektivní vymahatelnosti - [http://europa.eu.int/comm/consumers/prot\\_rules/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/prot_rules/index_en.htm).

Tato sféra je zaměřena na spolupráci v oblasti národní regulace a legislativy, na oblast vymáhání rozhodnutí soudů a na vytváření účinné nadnárodní, resp. komunitární marketingové aktivity, jež by napomohla stírat rozdíly mezi jednotlivými členskými státy.

### ***1.5 Náprava a uplatňování spotřebitelských práv***

Předmětem v této oblasti je:



- řešení stížností spotřebitelů,
- řešení spotřebitelského sporu alternativní cestou mimo soud,
- vytvoření Evropské sítě spotřebitelských center,
- vytváření užitečných manuálů pro spotřebitele jak účinně komunikovat s justicí v případě jejich potřeby,
- v neposlední řadě je předmětem těchto aktivit i vytváření souboru sdílených zkušeností, které inspirují ostatní spotřebitele, aby následovali postupů uplatněných v jistých konkrétních situacích jejich předchůdci.

Tato oblast je detailně popsána na:

[http://europa.eu.int/comm/consumers/redress/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/redress/index_en.htm).

## ***1.6 Společný přístup k zákazníkům***

Tato oblast neznamená vlastně nic jiného, než vytváření účinných spotřebitelských sítí napříč EU, sdílení jejich zkušeností, postupů apod.: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_org/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_org/index_en.htm).

## ***1.7 Mezinárodní aspekt ochrany spotřebitele***

Mezinárodním aspektem ochrany spotřebitele se rozumí činnosti nikoliv mezi dvěma či více členskými zeměmi EU, ale nad rámec EU. Tyto aktivity mají svůj smysl zejména ve vztahu k členství v rámci WTO, OECD, Rady Evropy a Transatlantského spotřebitelského dialogu (TACD); více na: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_issue/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_issue/index_en.htm).

## ***1.8 Spotřebitelské informace a vzdělávání***

Tato oblast je primárně orientována na organizování informačních kampaní a soustavného vzdělávání v oblasti ochrany spotřebitele: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_info/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_info/index_en.htm).

## ***1.9 Granty a podpůrné nástroje v oblasti ochrany spotřebitele***

Za pozornost patrně stojí o přímé granty, které Evropská komise ve vztahu k ochraně spotřebitele vyhlašuje: [http://europa.eu.int/comm/consumers/tenders/information/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/tenders/information/index_en.htm).

## Vybraná věcná témata politiky ochrany spotřebitele

### ***II.1 Program ochrany zdraví a spotřebitelů 2007 – 2013***

Rovněž již výše zmíněný program v oblasti spotřebitelských aktivit představuje základní úpravu činností, kterou EU v této oblasti nyní provádí: [http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/programme\\_2007-2013\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/overview/programme_2007-2013_en.htm).

### ***II.2 Ochrana spotřebitele v EU: deset základních principů***

Aktuální priority ochrany spotřebitele v EU jsou populárně formulovány do deseti následujících principů na: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_info/10principles\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_info/10principles_en.htm).

### ***II.3 Síť evropských spotřebitelských center - ECC-Net***

Tato oblast je zaměřena na koordinaci cílů a informací o spotřebitelské politice mezi jednotlivými členskými státy; výsledkem pak má být snaha o uplatnění společného postupu v této věci: [http://europa.eu.int/comm/consumers/redress/ecc\\_network/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/redress/ecc_network/index_en.htm).

### ***II.4 Nová strategie spotřebitelské politiky a finanční rámec***

Tato oblast zmíněna již v předchozí pasáži; zaměřuje se na klíčové oblasti spotřebitelské politiky v současném období: [http://europa.eu.int/comm/consumers/topics/cons\\_pol\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/topics/cons_pol_en.htm).

### ***II.5 Euro pro spotřebitele***

Zaměřeno na technické důsledky zavedení společné evropské měny na spotřebitele: [http://europa.eu.int/comm/consumers/cons\\_int/fina\\_serv/euro/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/consumers/cons_int/fina_serv/euro/index_en.htm).