

## **Facebook Chose to Include Ceska Sporitelna's Marketing Strategy among Its Case Studies of Reputable Global Brands**

- ⇒ The marketing story of Ceska sporitelna's "Facebook mortgage" has become a case study on Facebook's global site.
- ⇒ Ceska sporitelna is only the second Czech company to have been included among the "case studies" of global brands and serve as an example of product sales via the social network Facebook.
- ⇒ Mortgage sales via Facebook also won awards in the FLEMA Media Awards and Fincentrum Bank of the Year competitions.

Facebook acknowledged Ceska sporitelna's marketing special, in which the bank used the social network for direct mortgage sales, and featured it on its global website among its case studies of global corporations, such as Vodafone UK, Coca-Cola, Estée Lauder, and Audi. By this means, Facebook draws attention to companies that have been able to exploit its resources uniquely and creatively. In the case of Ceska sporitelna, it draws particular attention to the sales model that the bank chose, listing specific results that the campaign brought the bank. The start-up company ZOOT is the only other company from the Czech Republic to have achieved such distinction.

"The keys to success were promotion that used Facebook API technologies and motivating people to share our application. Thanks to our knowledge of clients who visited either our Mortgage Centre's website or the application itself, we were able to create thousands of precisely segmented advertisements. Essentially, we used all of the available information and technologies that Facebook has to offer," says Lukáš Burda, who is responsible for Ceska sporitelna's digital marketing.

On Facebook last summer, it took people a mere four days to win, for themselves and other applicants, a mortgage with an advantageous interest rate. Ceska sporitelna's unique offer was conditioned on the minimum number of 250 applicants and a time limit of 14 days. That is why people shared the offer with their friends and acquaintances, reaching the threshold within four days. Last year, Ceska sporitelna sold nearly 800 mortgages over Facebook, in an aggregate volume of 1.42 billion crowns. Currently, the bank is the most successful Czech bank on Facebook, with over 43,000 fans. The bank is among the leaders in responding to its clients' inquiries on social networks – on average, it responds within 35 minutes on Facebook.

Ceska sporitelna's innovative approach was also rewarded by the expert jury in the FLEMA Media Awards competition, in which Ceska sporitelna won first place in the Best Use of Digital Media category; the bank also won the Mortgage of the Year award in the Fincentrum Bank of the Year competition.

For information on Facebook, read here:

<https://www.facebook.com/business/success/ceska-sporitelna>

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí FSČS  
E-mail: tiskove\_centrum@csas.cz

**Marek Pšeničný**  
tiskové centrum FSČS

\* **Facebook API technologies:** *Application programming interface.*

#### Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

#### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

**5 000 000 000** Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikuj“ v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

#### Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba 46 000 zaměstnanců poskytuje finanční služby 16,5 milionům klientů v téměř 2 900 pobočkách v 7 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2013 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR 199,9 mld., čistý zisk činil EUR 61 mil. a poměr nákladů k výnosům 52,5%.