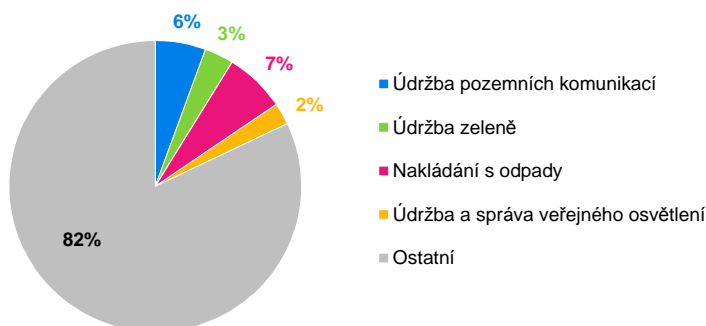


Analytici České spořitelny - Technické služby: Má je zajišťovat město nebo soukromník?

Česká města vydávají na technické služby, tedy na údržbu místních komunikací, veřejné zeleně, osvětlení a na odpadové hospodářství, průměrně 18 % svých rozpočtů. Vedle toho musí opravovat a rekonstruovat silnice a chodníky ve svém vlastnictví, modernizovat lampy pouličního osvětlení, investovat do výstavby městských parků i do moderních technologií svozu a sběru odpadu. Údržbu technických služeb může zajišťovat městská společnost nebo příspěvková organizace města (tzv. inhouse model), anebo je město může zadávat soukromým společností (tzv. outsourcing). Jak je to mezi českými městy? A jaké jsou výhody jednotlivých modelů? Nejen na to odpovídá analýza České spořitelny.

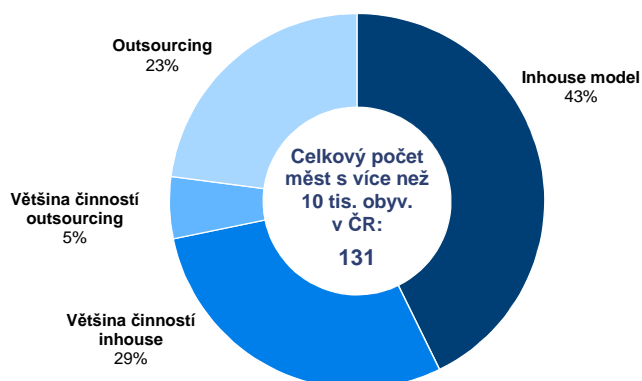
Rozdělení běžných výdajů měst na technické služby



Zdroj: Česká spořitelna, rozpočty 20 vybraných měst

K začátku roku 2016 bylo v Česku 131 měst s více než 10 tisíci obyvateli. Ze srovnání těchto měst vyplývá, že celkem 43 % z nich si zajišťuje údržbu komunikací, veřejné zeleně, osvětlení a svoz odpadů prostřednictvím městské společnosti nebo příspěvkové organizace. Následuje model, ve kterém městské technické služby spravují většinu činností, ale některé z nich (nejčastěji svoz domovního a recyklovaného odpadu) zadává město soukromým specializovaným společností. Čistý outsourcing neboli přenechání všech činností soukromým subjektům převažuje u 23 % sledovaných měst. Většinový outsourcing preferuje 5 % měst.

Provozní modely technických služeb ve městech ČR s více než 10 tis. obyv.



Zdroj: Česká spořitelna

Příslušnost měst podle jejich velikosti (počtu obyvatel) k jednotlivým modelům je přitom relativně rovnoměrná. Neplatí tedy, že by velká města upřednostňovala jeden model a menší města jiný.

U 3/4 měst drží město v organizaci 100% majetkový podíl. Naopak 15 % měst svou organizaci pro zajišťování technických služeb vůbec nemá. Vedle těchto dvou modelů existují i varianty, kdy město drží většinový nebo naopak jen menšinový podíl ve společnosti vykonávající ve městě technické služby, a zbytek drží buď soukromý provozovatel nebo např. jiné obce nebo svazek obcí.

Pokud už město má svou organizaci technických služeb, tak se z 59 % jedná o společnost s ručením omezeným, následují příspěvkové organizace (26 %) a akciové společnosti (15 %). Z hlediska vykonávaných činností pak zhruba 2/3 měst zajišťují vlastními organizacemi údržbu komunikací, zeleně a veřejného osvětlení (ostatní je zadávají soukromníkům), u svozu komunálního odpadu je však tento poměr vyrovnaný.

Město nebo soukromník?

Pro nastavení provozního modelu vždy záleží na podmínkách v dané obci, na dosavadním fungování technických služeb, na dostupnosti soukromých služeb a na již realizovaných a potřebných investicích do techniky a zázemí. Pokud už obec má techniku nakoupenou a vybudované zázemí, a pokud je schopna techniku dlouhodobě obnovovat, je pro ni zpravidla výhodnější si tyto činnosti zajišťovat vlastními silami. Výhodou je pak i dlouhodobé fungování bez zadávání veřejných zakázek (i v případě městských firem), větší flexibilita v rozsahu služby či možnost ovlivňovat její kvalitu. Naopak v případě, že techniku a zázemí nemá, a tyto činnosti vyžadují vysoké investice a specifické know-how, jeví se jako příhodnější nechat si zabezpečovat technické služby specializovanými firmami. Při outsourcingu rovněž obci odpadají organizace práce a administrativní úkony. Na druhou stranu v případě outsourcingu je nutné správně nastavit smluvní podmínky a zajistit kontrolu dodavatelských služeb. A také počítat s tím, že podnikatelský subjekt bude chtít realizovat zisk.

Městské společnosti technických služeb přitom mohou získat i prostředky z evropských fondů. Jedná se především o možnost pořízení vozů pro sběr odpadu, kontejnerů na odpad či energetických úspor pro budovy technických služeb v rámci Operačního programu Životní prostředí či příspěvek na mzdy zaměstnanců prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost (spolupráce často probíhá s místním úřadem práce).

V ČR působí čtyři velcí poskytovatelé technických služeb s tržbami přes 1 miliardu Kč, kteří nabízejí městům komplexní technické služby od údržby komunikací, zeleně až po celkové řešení odpadového hospodářství. Podle obrátu následují společnosti technických služeb patřící velkým městům a středně velcí soukromí poskytovatelé.

Trendy – chytré popelnice i veřejné osvětlení

Trendy v oblasti technických služeb souvisí především s konceptem Smart City a s ním spojenými chytrými řešeními pro města. Už dnes se tak můžeme v ulicích českých měst setkat s chytrými popelnicemi, které si při zaplnění samy zavolají svoz, s úsporným veřejným osvětlením, kdy se světla vypínají podle potřeby, či s aplikacemi pro kontrolu městského mobiliáře, s jehož pomocí může každý občan nahlásit závadu včetně její polohy. Pro pasportizaci (inventury stavu) zeleně, ale i místních komunikací či veřejného osvětlení zase města mohou využít speciálních geoinformačních systémů, jež pak pomáhají s kalkulací nákladů na jejich údržbu.

Více o projektech Smart City na webu: <http://www.chytremesto.cz/>

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS
klpacesova@csas.cz

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.