



Toto oznámení nepředstavuje nabídku ani výzvu ke koupi jakýchkoliv akcií společnosti Pivovary Lobkowicz Group, a.s. (**Akcie**). Veřejná nabídka Akcií se v České republice a Rakousku provádí výlučně na základě prospektu, který je zdarma k dispozici v obvyklých úředních hodinách u České spořitelny, a.s., na adrese Evropská 17, 160 00, Praha 6. Prospekt je rovněž k dispozici na internetových stránkách www.pivovary-lobkowicz-group.com.

Toto oznámení nepředstavuje nabídku ani výzvu ke koupi jakýchkoliv Akcií ve Spojených státech amerických nebo pro, ve prospěch nebo na účet jakékoliv americké osoby (*U.S. person*) (jak je tento pojem definován v Regulaci S (*Regulation S*) podle zákona Spojených států amerických o cenných papírech z roku 1933, v platném znění (dále jen „**Zákon o cenných papírech**“), pokud není registrována podle Zákona o cenných papírech nebo na ni nedopadá výjimka z takové registrace. Akcie nebyly a nebudou registrovány podle Zákona o cenných papírech a nebudou veřejně nabízeny ve Spojených státech amerických. Toto oznámení nepředstavuje nabídku ani výzvu ke koupi jakýchkoliv Akcií v jakékoli jiné jurisdikci, ve které není taková nabídka nebo výzva povolena nebo ve vztahu k jakékoliv osobě, vůči které by taková nabídka nebo výzva byla v rozporu se zákonem. Uživatelé tohoto oznámení se tímto žádají, aby se s těmito omezeními seznámili a dodržovali je.

Veřejná nabídka Pivovary Lobkowicz Group, a.s. proběhla úspěšně

Nabídková cena byla stanovena na 160 Kč za akcii

***Konečný počet Nabízených akcií a akcií, které jsou
předmětem Nadlimitní opce, je 2.530.000***

Předpokládané zahájení obchodování na BCPP dne 28. května 2014

PRAHA (23. května 2014) – Pivovary Lobkowicz Group, a.s. (dále též jen „**PLG**“ nebo „**Společnost**“) oznamují konečnou cenu Nabízených akcií ve výši 160 Kč za akcii (dále též „**Nabídková cena**“). Velikost nabídky včetně akcií, které byly předmětem nadlimitní opce, je 2.530.000. Zájem a poptávka po akciích ze strany investorů z České republiky, a to zejména retailových investorů, Společnost příjemně překvapily.

Klíčové údaje

- Nabídková cena za akcii pro institucionální a retailové investory je stanovena na 160 Kč za akcii.
- V rámci nabídky bylo prodáno celkem 2.300.000 akcií Společnosti. Dalšíh 230.000 akcií je předmětem Nadlimitní opce.

- Při stanovené Nabídkové ceně činí celkový objem nabídky (včetně akcií, které byly předmětem nadlimitní opce) 404.800.000 Kč, což odpovídá tržní kapitalizaci PLG ve výši 1.870.000.160 Kč.
- Stávající akcionáři se rozhodli si své akcie, které chtěli původně prodat v rámci veřejné nabídky k úpisu akcií, ponechat.
- PLG hodlá čisté výnosy z prodeje nových Akcií využít zejména následujícím způsobem:
 - *Distribuční síť* – PLG hodlá použít na získání nových odběratelů z řad gastronomických zařízení částku ve výši přibližně 200 mil. Kč. PLG v současné době zaznamenává vysokou poptávku ze strany majitelů gastronomických zařízení po svých produktech.
 - *Konsolidace trhu* – PLG zvažuje akvizici středně velkého pivovaru s ročním výstavem 80-100 tisíc hektolitrů piva.
 - *Růst exportu* – PLG hodlá investovat do dalšího zvýšení exportu svých produktů na klíčových exportních trzích v Rusku / Společenství nezávislých států a na Slovensku.
- V souvislosti s nabídkou akcionáři kapitalizovali veškeré akcionářské půjčky a navýšili kapitál PLG o cca 1.758.000.000 Kč. Předseda představenstva PLG Zdeněk Radil nabude 349.502 akcií společnosti.
- Oficiální začátek obchodování na Burze cenných papírů Praha („BCPP“) se očekává 28. května 2014.
- Kromě investorů z České republiky projeví o akcie PLG zájem rovněž institucionální investoři z Rakouska, Polska, Maďarska a Slovenska.

Zdeněk Radil, předseda představenstva PLG, uvedl: *„Celý tým, který se účastnil roadshow, byl velmi příjemně překvapen zájmem investorů o naši společnost. V posledních dnech jsme uskutečnili desítky prezentací a obdrželi jsme skutečně pozitivní ohlas od institucionálních investorů k principům, ke kterým se naše společnost hrdě hlásí. Tedy k vaření piva pouze z přírodních surovin a s využitím tradičních technologických postupů, které jak se zdá, hrají velkou roli v tom, jakým směrem by se mohlo toto odvětví do budoucna vyvíjet. Neméně pozitivní byla odezva u retailových investorů, kteří nám fandí a přihlásili se se zájmem o investici do naší společnosti. Uvedení akcií na trh nám přinese kapitál pro další rozvoj společnosti a to jak v České republice, tak na exportních trzích. Rád bych všechny naše nové akcionáře ujistil, že jsme připraveni v nadcházejících letech učinit maximum pro zhodnocení jejich investice, a nepochybně jim představíme již brzy další naše nové výrobky.“*

O Pivovary Lobkowicz Group:

PLG je čtvrtou největší českou pivovarnickou skupinou podle lokálních prodejů a pátou podle celkové produkce. Skládá se ze sedmi regionálních pivovarů (Protivín, Uherský Brod, Jihlava, Rychtář, Klášter, Vysoký Chlumeč a Černá Hora), které se nacházejí na území Čech a Moravy, a jsou centrálně řízeny. Zahájení jejich činnosti sahá až do středověku a nejstarší pivovar byl založen již v roce 1298. Pivovary Protivín a Vysoký Chlumeč byly v minulosti vlastněny nejvýznamnějšími šlechtickými rody v zemi.

Skupina produkuje rozsáhlé portfolio různých druhů piva, které se od sebe liší širokým spektrem chutí. Kromě toho jsou vyráběny i nealkoholické nápoje a stolní vody. Skupina v současnosti nabízí 70 značek piva. Kromě tradičního piva jako je světlý ležák, nabízí Skupina širokou škálu pivních specialit - od polotmavých piv a piv s vyšším obsahem alkoholu, až k tmavým ležákům a nealkoholickým pivům.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Pivovary Lobkowicz Group, a.s.

Renata Melíšková, tisková mluvčí

Tel.: +420 731 635 199

E-mail: media@pivovary-lobkowicz.cz
