

## **Bruna na Tajuplné cestě doprovodilo téměř 3 700 lidí**

**Millennials plánují brigády a neváhají na ně vyrazit i do ciziny. Patří mezi ně také Bruno, který si zvolil Londýn. Výprava za zkušeností i výdělkem otestovala jeho schopnosti poradit si v nečekaných situacích - hned po příjezdu se totiž ocitl bez prostředků, nedařilo se mu spojit s londýnským kamarádem, u kterého měl bydlet, a domluvená brigáda také vypadala jinak... Brunova Tajuplná cesta, online hra s prvky finanční gramotnosti, dopadla nakonec úspěšně, pomáhalo mu téměř 3 700 lidí. Tři z nich získali i ocenění.**

Podle průzkumu, který pro Českou spořitelnu zpracovala agentura Millward Brown, cítí mladí lidé a děti menší potřebu vzdělávat se v oblasti finanční gramotnosti. 48 % z nich se domnívá, že na to má ještě čas; 30 % si myslí, že ví vše potřebné. Realita je ale odlišná - schopnost Čechů dobře hospodařit je podprůměrná.

„Finančnímu vzdělávání se dlouhodobě věnujeme. Postupně zaměřujeme zejména na interaktivní formy výuky, chceme předávat informace, které mohou mladým lidem pomoci v běžném životě. Například v deskové hře Finanční svoboda, která simuluje 30 let jedné rodiny, si žáci a studenti našich 233 partnerských škol mohou nanečisto vyzkoušet, jak nakládat s rodinným rozpočtem. Na doporučení studentů jsme se pustili i do online hry s prvky finanční gramotnosti,“ vysvětluje Kristýna Havligerová, tisková mluvčí České spořitelny, jak vznikla Tajuplná cesta - hra, jejíž hlavní hrdinou je v úvodu zmíněný Bruno. Spolu s Brunem hráči řeší “reálné” situace, jako je volba nejvýhodnější směnárny, mobilního tarifu, nákup jízdného či bankovního účtu.

Hru spustila banka letos v březnu na stránkách [www.tajuplnacesta.cz](http://www.tajuplnacesta.cz) a do 15. května mohli mladí ve věku 12 až 18 let soutěžit o zajímavé ceny. Do ní se zapojilo 7 737 hráčů, 3 697 z nich splnilo podmínky - dohráli hru do konce a odpověděli na soutěžní otázku.

„Je vidět, že moji generaci zajímají i důležitá témata. Potřeba je jen najít správnou formu na jejich předání,“ myslí si Adam Lysek, alias Vidrail - youtuber, kterému banka dala volnou ruku, aby natočil video zabývající

se problematikou financí. Vidrailův "vlog" byl velmi úspěšný, zhlédlo jej více než 100 tisíc lidí. V téměř 900 komentářích videa mladí diskutují o tom, že nejčastěji utrácejí za jídlo a "blbosti" a že se chystají na brigádu.

Hru si můžete zahrát i vy, a to na stránkách [www.tajuplnacesta.cz](http://www.tajuplnacesta.cz).

### popisek fotky

Zleva: Lukáš Brabec, Markéta Žofáková a Martin Rulík, tři výherci soutěže, kteří získali iPhone 6 a výlet pro svou třídu v hodnotě 30 000 Kč.

**autor fotografie: Jan Nechvíle**

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

### Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

### Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), hypoték (27% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky [www.bankabezbarier.cz](http://www.bankabezbarier.cz); 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; 687 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.