

Ozvěny Meltingpotu, unikátní dance point i wi-fi zdarma: tím vším žily Colours of Ostrava s Českou spořitelnou

V neděli skončil letošní ročník hudebního festivalu Colours of Ostrava. Česká spořitelna, jeho generální partner, zde měla pro všechny milovníky hudby přichystanou zábavně-relaxační Modrou zónu ČS. Zóna České spořitelny se představila ve zcela novém kabátě, s večerním videomappingem na hlavním stanu a wi-fi pro všechny zdarma. Během festivalu do ní zavítalo 16 000 lidí. Největší večerní atrakcí, viditelnou z velké části areálu festivalu, byl unikátní dance point - vždy dva tanečníci se díky laserové projekci na blízkých komínech proměnili ve stylizované postavičky. Jejich kreace tak mohla zaujmout každého návštěvníka. Celkem si během čtyř večerů tanec vyzkoušelo 2 500 lidí. V zóně si zahrálo celkem devět DJ, 9 000 návštěvníků si odneslo malé dárky a 2 300 se trefilo do happy minutes, kdy se rozdávaly drinky zdarma.

Česká spořitelna byla letos poprvé také partnerem diskusní platformy Meltingpot. Ve své Modré zóně proto uspořádala debatní pásmo **Ozvěny Meltingpotu**. Během čtyř festivalových dní nabídla návštěvníkům i sedm filmů a devět diskusí, z toho se pětkrát mohli setkat s řečníky Meltingpotu - Tomášem Šebkem, který zachraňuje životy i s Lékaři bez hranic, Lenkou Klicperovou a Markétou Kutilovou, jež tři roky na místě mapovaly konflikt v Sýrii, hercem a podnikatelem Tomášem Hanákem, Karlem Janečkem i jeho alternativním volebním systémem Human 21. Pětici uzavřel matematik a pedagog prof. Milan Hejný, šíření jeho metody výuky matematiky Spořitelna podporuje prostřednictvím své nadace. Debaty s touto pětici osobností byly také živě vysílány na facebooku České spořitelny - přenosy zaujaly více než 156 tisíc lidí.

Návštěvníkům festivalu byly také tradičně k dispozici dva mobilní bankomaty, lidé z nich za čtyři festivalové dny vybrali téměř 4 500 000 Kč. Téměř 300 návštěvníků Modré zóny si také stáhlo aplikaci Friends 24, která nabízí klientům Spořitelny okamžitou platbu do výše 10 000 Kč, a to komukoli v České republice pomocí SMS, e-mailu a nejrůznějších messengerů, aniž by museli znát číslo účtu protistrany.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Andrea Studihradová
Tiskové centrum ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.