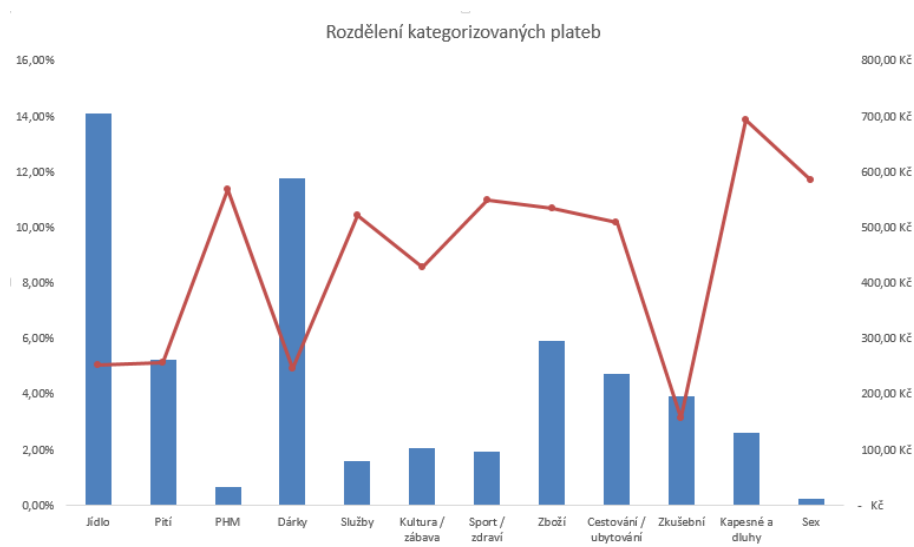


## S Friends 24 lidé nejvíce platí za jídlo a dárky, frčí i platby za společný drink

Česká spořitelna vylepšila aplikaci Friends 24, přes kterou mohou majitelé chytrých telefonů, kteří mají účet u České spořitelny, posílat částky svým známým (klientům i neklentům banky) rychle a bez nutnosti znát číslo účtu příjemce. Aplikace letos oslavila první narozeniny a dostala k nim nový vzhled. Má teď přehlednější uspořádání, klienti například vidí odděleně příchozí, odchozí i čekající platby. Navíc mohou přes sms, email či nejrůznější messengery už několik měsíců posílat částky až do 10 tis. Kč (dříve do 1 000 Kč).

Statistiky za první rok jejího používání ukazují, že se banka aplikací trefila do toho, co klientům chybělo. Na Google Play i v App storu získávají Friends 24 ta nejvyšší hodnocení. Zajímavé je rozdělení toho, za co klienti přátelům peníze posílají. „Nejčastěji to je to za jídlo, dárky a pití, u kterých se průměrná částka pohybuje přes 200 Kč, dále také různé spotřební zboží s průměrnou platbou přes 500 Kč, či drinky,“ Filip Zeman, ředitel digitálního a přímého prodeje České spořitelny. „Nejvyšší částky posílají klienti jako kapesné či vrácení dluhu,“ doplňuje Filip Zeman.

Po lednovém navýšení limitů se průměrná částka platby zvýšila z 319 Kč na 559 Kč. Friends 24 tak klienti už nepoužívají pouze pro uhrazení drobností. Objem měsíčně odeslaných peněz se zvýšil téměř dvojnásobně, a to na 2,9 mil. Kč (ze 1,5 mil. Kč). Přes Friends 24 odešlo více než 46 600 plateb v objemu blízcím se 20 mil. Kč na téměř 21 tis. účtů



Díky aplikaci Friends 24 se už klienti České spořitelny nemusí bát situací, kdy na pivu zjistí, že jim chybí hotovost a útratu za ně musí zaplatit kamarád. Díky Friends 24 se s takovými půjčkami rychle a jednoduše vypořádají. A nemusí ani znát kamarádovo číslo účtu. To si totiž vyplní příjemce platby sám, a to pouze při prvním kontaktu s aplikací, pak už ho zadávat nemusí. Více o aplikaci najdete na <https://www.friends24.cz>. Friends 24 mají také svůj vlastní online reklamní spot: <https://www.youtube.com/watch?v=9ISUJrpTKHs>

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Kristýna Havligerová**

Tisková mluvčí ČS

E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

**Profil České spořitelny**

Na českém trhu jsme bankou s nejdélejší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky [www.bankabezbarier.cz](http://www.bankabezbarier.cz); 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.