

Konsolidovaný čistý zisk podpořený jednorázovými vlivy vzrostl o 8,1 % na 15,5 mld. Kč.

Česká spořitelna vykázala k 31. prosinci 2016 **neauditovaný konsolidovaný čistý zisk** počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) **ve výši 15,5 mld. Kč**. Čistý zisk za rok 2015 činil 14,3 mld. Kč. **V meziročním porovnání se zvýšil o 8,1 %**. **Hrubý objem klientských úvěrů** se za posledních 12 měsíců zvýšil o **8,0 %**, což v absolutním vyjádření znamená navýšení o 44,2 mld. Kč. Česká spořitelna rostla rychleji než trh v retailovém i korporátním segmentu.

„Loňský rok hodnotíme jako jednoznačně úspěšný. Finanční výsledky jsou výborné navzdory přetrvávajícímu prostředí nízkých úrokových sazeb a silícího tlaku regulace. Velký dík patří především všem zaměstnancům za jejich velké úsilí a péči, kterou věnují našim klientům. K dobrému výsledku pomohla stále se zlepšující kvalita úvěrového portfolia, ale i nižší administrativní náklady,“ uvedl Tomáš Salomon, předseda představenstva České spořitelny.

„V minulém roce se nám velmi dařilo v prodeji hypotečních úvěrů, kterých jsme klientům poskytli 28 tis. v objemu přes 57 mld. Kč. Vedle potřeby vlastního bydlení jsme klientům prostřednictvím služby **Moje zdravé finance** pomohli ušetřit zajímavé částky v jejich rodinném rozpočtu. Pro digitální nadšence jsme vylepšili naše služby tak, že stále více věcí si mohou vyřídit v pohodlí svého domova, nebo i na cestách – osobní účet, Půjčku bez papíru či refinancování hypotéky,“ dodal Tomáš Salomon.

Česká spořitelna představila během loňského roku řadu atraktivních nabídek: průhlednou kreditní kartu s jednoduchým výpočtem úroku, hotovostní úvěry s možností prominutí až 15 splátek nebo výhodnou desetiletou fixaci hypoték. Na podzim rozšířila službu **Moje zdravé finance** do celé pobočkové sítě, v dubnu zavedla biometrický podpis, který nejen zvyšuje zabezpečení, ale šetří i čas - klienti takto podepsali již více než 2 miliony dokumentů. Banka nezapomněla ani na firemní klientelu. Malé a střední firmy mohou nyní díky tzv. **Easy loan** (jednoduchý úvěr) získat provozní úvěr již do dvou dnů a čerpat peníze mohou již od pěti dnů. Nový balíček služeb **Smart City** (chytré město) zase pomáhá českým a moravským městům investovat do chytrých řešení jako je například bezhotovostní placení v dopravě, nebo inteligentní veřejné osvětlení.

HLAVNÍ UKAZATELE

Úspěšný rok 2016 se projevil zejména v dosaženém objemu čistého zisku a ve zřetelném nárůstu úvěrových obchodů. Příznivá ekonomická situace v České republice se spolu s důvěrou domácností a firem v další vývoj českého hospodářství projevila v **rostoucí spotřebě domácností, zvyšování reálných mezd a růstu průmyslové produkce.** **Hrubý objem klientských úvěrů** se v meziročním srovnání **zvýšil o 8,0 %**. Pozitivní vliv na velikost čistého zisku má zároveň **zlepšující se kvalita úvěrového portfolia** a pokles administrativních nákladů. K nárůstu zisku přispěl také jednorázový výnos z prodeje akcií společnosti Visa Europe v objemu 1,4 mld. Kč před zdaněním.

Přes celkové výborné výsledky se v porovnání s rokem 2015 **snížil provozní zisk o 5,1 %** na 20,1 mld. Kč. Velikost provozního zisku je ovlivněna více faktory. K nepříznivým patří pokračující **snížování čistých výnosů z poplatků a provizí a snížování příjmů z pronájmu nemovitostí** v souvislosti s postupným odprodejem investičních nemovitostí. K příznivým patří výrazný pokles administrativních nákladů. Ze všech těchto důvodů se ukazatel poměru provozních nákladů a výnosů (**Cost/Income Ratio**) zvýšil na 47,5 % ze 46,8 %.

Trvale nízké úrokové sazby v celé Evropě a tlak konkurence způsobují další pokles úrokových marží. **Čistá úroková marže vztahovaná k úročeným aktivům** se snížila na 3,12 % z 3,31 %. Ani růst objemu klientských úvěrů ještě nepřevážil další pokles úrokových sazeb. Klesají také výnosy z dluhových cenných papírů, protože lépe úročeným dluhopisům již postupně končí splatnost a jsou nahrazovány aktuálními dluhopisy, jejichž úrokový výnos je nižší. **Čistý úrokový výnos** dosáhl výše **25,5 mld. Kč**, což je v meziročním porovnání **o 1,4 % méně**. Přesto významné nárůsty úvěrových obchodů, změny ve struktuře bilance České spořitelny a přecenění depozit vliv nízkých sazeb částečně vyrovnávají.

Čisté výnosy z poplatků a provizí zaznamenaly v meziročním srovnání snížení **o 9,2 % na 9,3 mld. Kč**. K významným vlivům na klesající příjmy z poplatků patří regulace EU v oblasti provizí z karetních transakcí. Pokles je také způsoben snížením příjmů z poskytovaných finančních služeb s tím, jak klienti využívají levnější formy obsluhy a zvýhodněné programy a produkty. Na druhou stranu **se zvýšil příjem poplatků z investičních produktů, zejména za správu aktiv**.

Čistý zisk z obchodních operací a aktiv oceňovaných reálnou hodnotou se v meziročním porovnání **zvýšil o 1,1 % na 2,9 mld. Kč**. České spořitelně se navýšením zisku z cizoměnových operací a z obchodování s cennými papíry podařilo překonat negativní meziroční vliv změny metodiky oceňování derivátů přijaté v roce 2015.

V porovnání s rokem 2015 **se celkové provozní náklady snížily o 2,4 % na 18,1 mld. Kč**. České spořitelně se díky strategickému řízení nákladů daří snižovat administrativní náklady např. na kancelářské a obchodní prostory. Největší vliv však měl pokles příspěvku do Fondu pojištění vkladů vzhledem ke změně způsobu výpočtu daného ČNB. Klesají rovněž odpisy hmotného a nehmotného majetku. Personální náklady se zvýšily díky tvorbě rezervy na restrukturalizaci (v souvislosti s reorganizací nadbytečných bankovních aktivit), pravidelnému navýšení mezd a aktualizaci benefitů.

Čistý zisk z finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě zahrnuje výše zmíněný jednorázový výnos z prodeje akcií společnosti Visa Europe ve výši 1,4 mld. Kč.

Čistá ztráta ze znehodnocení finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty (tj. saldo tvorby opravných položek na rozvahová úvěrová rizika) dosáhla úrovně **1,9 mld. Kč, což znamená zlepšení o 28,1 %** v porovnání se stejným obdobím loňského roku. Na tomto dobrém výsledku se podílí **rostoucí kvalita úvěrového portfolia**.

Konsolidovaná výše bilanční sumy přesahuje miliardovou hranici a představuje **1 066,5 mld. Kč**. V porovnání s rokem 2015 **se zvýšila o 11,1 %**. V meziročním srovnání došlo ke změně struktury aktiv, zvýšil se objem poskytnutých úvěrů klientům, vklady uložené u České národní banky a objem finančních aktiv držených do splatnosti. Na pasivní straně bilance se zvýšily klientské a mezibankovní vklady. Snížil se objem vlastních emitovaných cenných papírů.

Vlastní kapitál náležející vlastníkův mateřské společnosti dosáhl úrovně 121,6 mld. Kč, což značí nárůst o 1,3 %. Objem vlastního kapitálu se zvýšil díky nárůstu nerozděleného zisku. Celkový kapitálový poměr za skupinu České spořitelny dosáhl k 31. prosinci 2016 úrovně 20,1 %.

Česká spořitelna v průběhu roku 2016 dokázala **růst úvěrů ještě urychlit**, a to v retailovém i korporátním segmentu. **Hrubý objem portfolia klientských úvěrů se meziročně zvýšil o 8,0 % na 593,0 mld. Kč.** Z toho **úvěry domácnostem (pouze ČS)** dosáhly objemu **318,0 mld. Kč**, což představuje meziroční **nárůst o 5,2 %** (bez vlivu resegmentace 8,2%), především díky dvojcifernému růstu hypoték fyzickým osobám. Vyšší prodeje hotovostních úvěrů obrátily klesající trend u spotřebitelských úvěrů, které vzrostly o 1,1%. **Nárůst úvěrů velkým korporacím** se projevil v celkovém navýšení objemu **úvěrů podnikatelským subjektům** (tzv. wholesale) **o 12,8 %** (bez vlivu resegmentace 8,4%).

Závazky ke klientům dosáhly objemu 788,9 mld. Kč a v porovnání s koncem roku 2015 **vzrostly o 10,5 %**. **Vklady domácností se zvýšily o 9,1 % na 579,9 mld. Kč.** Rostou zejména vklady na Osobních účtech klientů. **Vklady firemní klientely se výrazně zvýšily o 15,2 % na 151,7 mld. Kč**, důvodem je ukládání jejich přebytečné likvidity. Vklady klientů veřejného sektoru vzrostly o 13,3 % na úroveň 57,4 mld. Kč.

Celkový počet klientů Finanční skupiny ČS k 31. prosinci 2016 dosáhl **4,71 miliónu**. Počet aktivních klientů přímého bankovníctví **SERVIS 24 a BUSINESS 24** činil **1,74 miliónu**, což značí meziroční **nárůst o 4,7 %**. Celkový počet vydaných **aktivních platebních karet** dosáhl výše **2,95 miliónu kusů**, z toho kreditní karty představují 0,21 miliónu kusů. **Objem transakcí** uskutečněných u obchodníků **kartami** České spořitelny se za celý rok 2016 ve srovnání s rokem 2015 zvýšil o 12,2 % na **139,3 mld. Kč**. **Počet bankomatů a platbomatů České spořitelny** se zvýšil o 53 na **1 642 kusů**.

FINANČNÍ DATA		FY 2015	FY 2016	Meziroční změna
Výkaz zisku a ztrát (mil. Kč)	Čistý úrokový výnos	25 864	25 512	-1,4 %
	Čistý výnos z poplatků a provizí	10 254	9 308	-9,2 %
	Čistý zisk z obchodních operací a aktiv oceňovaných reálnou hodnotou	2 823	2 853	1,1 %
	Výnosy z pronájmu, dividendy a ostatní výnosy	802	554	-30,9 %
	Provozní výnosy	39 743	38 227	-3,8 %
	Provozní náklady	-18 586	-18 146	-2,4 %
	Provozní zisk	21 157	20 081	-5,1 %
	Čistý zisk z finančních aktiv a závazků nevykázaných v reálné hodnotě proti účtům nákladů nebo výnosů	449	1 421	>100 %
	Čistá ztráta ze znehodnocení finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	-2 648	-1 905	-28,1 %
	Ostatní provozní výsledek	-1 018	-672	-34,0 %
	Daň z příjmu	-3 645	-3 470	-4,8 %
	Zisk po zdanění z pokračujících činností	14 295	15 455	8,1 %
	Čistý zisk náležející nekontrolním podílům	2	-2	-
	Čistý zisk náležející vlastníkům mateřské společnosti	14 293	15 457	8,1 %
Rozvaha (mil. Kč)	Úvěry a jiné pohledávky za klienty (brutto)	548 836	592 992	8,0 %
	Vklady klientů	713 836	788 873	10,5 %
	Vlastní kapitál náležející vlastníkům mateřské společnosti	119 986	121 564	1,3 %
Propočtové ukazatele	Návratnost kapitálu (tzv. ROE)	13,0 %	12,9 %	0,1 pb
	Náklady / výnosy (tzv. Cost/income)	46,8 %	47,5 %	0,7 pb
	Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	74,6 %	73,2 %	-1,4 pb
	Celkový kapitálový poměr	21,3 %	20,1 %	-1,2 pb

Více podrobností na www.csas.cz.

Česká spořitelna

Tiskové centrum: Kristýna Havligerová; tel.: +420 731 647 004; tiskove_centrum@csas.cz

Vztahy k investorům: Eva Čulíková; tel.: +420 956 712 011; eculikova@csas.cz

Erste Group

Tiskové centrum: Carmen Staicu; tel.: +43 501 00 11681; carmenmadalina.staicu@erstegroup.com

Vztahy k investorům: Thomas Sommerauer; tel.: +43 501 00 17326; thomas.sommerauer@erstegroup.com