

Česká spořitelna podporuje začínající podnikatele. Erste Corporate Banking je partnerem Týdne podnikání v Česku

- ⇒ Erste Corporate Banking je Gold Partnerem Týdne podnikání v Česku (14. - 20. listopadu 2016)
- ⇒ Podpora malých a středních firem (SME), inovací a podnikatelských start-upů je strategickým záměrem Erste Corporate Banking i České spořitelny
- ⇒ Během dvou let plánuje Česká spořitelna rozdělit menším start-upům 550 mil. Kč v kampani „Hledá se Nová krev pro české podnikání“
- ⇒ Další prostředky mohou začínající podnikatelé čerpat v programu INOSTART, využít mohou i mentoringu sociálního bankovníctví či podnikatelské inkubátory

Máte zajímavý inovační projekt či podnikatelský nápad. K rozjezdu vám ale chybí finance anebo poradenství, jak nejlépe nápad realizovat. Užitečné rady a tipy, jak na to, získají zástupci malých a středních firem či podnikatelé během 4. ročníku Týdne podnikání (14. - 20. listopadu 2016), jehož hlavní akcí bude Summit Týdne podnikání 15. listopadu 2016 ve Slovanském domě v Praze. Exkluzivním finančním partnerem (Gold Partner) akce je Erste Corporate Banking, korporátní banka České spořitelny.

Právě podpora malých a středních firem (SME), a také začínajících podnikatelských start-upů, je pro Českou spořitelnu i Erste Corporate Banking strategickým záměrem. Podnikatelé a také malé a střední podniky do banky pravidelně chodí se svými nápady či inovacemi a získávají podporu na jejich realizaci jak ve formě úvěrování, tak i poradenství či zprostředkování dotací. Začínající inovativní podnikatele podporuje Česká spořitelna i prostřednictvím financování z programu INOSTART, na kterém spolupracujeme s Ministerstvem průmyslu a obchodu a s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou (ČMZRB). Umožňuje inovativním start-upům investovat až 15 mil. Kč.

Uspadnit podnikatelské začátky živnostníkům pomáhají také nové úvěry menším start-upům. „O start-upové financování je opravdu velký zájem. V programu Nová krev jsme za necelý půlrok už profinancovali více než tisícovku nových podnikatelských projektů,“ řekl Ladislav Dvořák, manažer strategických projektů České spořitelny. V kampani „Hledá se Nová krev pro české podnikání“ nabízí banka začínajícím podnikatelům nový nezajištěný Firemní úvěr Start-Up České spořitelny. Na rozjezd podnikání nabízí úvěr až 650 tisíc Kč a nepožaduje doložení podnikatelského plánu. Úvěr je bez poplatku za zřízení, vedení i předčasné splacení a je dostupný pro podnikatele od okamžiku

založení živnosti až do tří let provozování firmy. Peníze nabízí Česká spořitelna díky smlouvě s Evropským investičním fondem (EIF). Celkem tak do dvou let českým start-up projektům rozdělí 550 mil. Kč.

Začínajícím podnikatelům nabízí banka i mentoring, a to v programu sociálního bankovníctví České spořitelny. Konzultace se zkušeným poradcem jim ušetří starosti, sníží náklady i rizika podnikání (www.krozkakrokem.cz). Podnikatelské inkubátory Česká spořitelna podporuje ve spolupráci s předními domácími univerzitami. S Vysokou školou ekonomickou řeší projekty v podnikatelském inkubátoru xPort, s Českou zemědělskou univerzitou v inkubátoru Point One, s Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně v Inovačním centru Ústeckého kraje a s Univerzitou Palackého ve Vědeckotechnickém parku a Nadačním fondu Univerzity Palackého.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

František Bouc
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí střeoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.