

Vlastní i podporované programy

I. Elixír do škol

Regionální centra

Nadace Depositum Bonum provozuje od školního roku 2013/2014 regionální centra pro učitele fyziky. Na 21 místech po celé České republice se každý měsíc pod vedením zkušených pedagogů ze základních škol a víceletých gymnázií setkává více jak 240 učitelů fyziky, aby společně sdíleli své zkušenosti z výuky, nové nápady, inspirace. Jejich společným cílem je zatraktivnit a zlepšit výuku fyziky. Setkání center jsou dobrovolná a zdarma, účastníci si navíc mohou vypůjčit pro výuku pomůcky v celkové hodnotě přes 50 tisíc korun (například digitální teploměr, mikroskop a podobně).

Všichni učitelé, kteří centra navštěvují, by je doporučili dalším učitelům fyziky. Z toho 88 % rozhodně ano.

85 % učitelů uvedlo, že se v centrech inspirojí a nápady používají v samotné výuce. Nejčastěji pak zařazují do výuky více pokusů, využívají konkrétní tipy a triky od kolegů a využívají vlastnoručně vyrobené pomůcky.

"Létající centra"

Jako možnou formu rozšíření Regionálních center ve školním roce 2015-2016 testujeme takzvaná „létající centra“ – méně pravidelná setkávání učitelů v odlehlejších regionech. Létající centrum je postaveno na místním organizátorovi, který zajistí oslovení místních učitelů a prostory pro setkání. Vlastní program zajišťuje lektor – vedoucí některého z regionálních center.

Konference Elixír do škol

Každým rokem nadace pořádá konferenci, na níž se mohou setkat všichni učitelé zapojení do projektu. Tři ročníky proběhly vždy v květnu, zúčastnilo se jich okolo 180 učitelů a kromě cca 40 workshopů se učitelé účastnily i přednášky zajímavých řečníků. Mezi řečníky patřila Dana Drábová (SÚJB) - s přednáškou na téma "Jaderné technologie - přínosy a rizika" nebo major Michal Daněk s vystoupením "Fyzika v Gripenu."

II. Hejného metoda (H-mat o. p. s.)

Nadace od počátku významně podporuje rozvoj Hejného metody výuky matematiky, a to prostřednictvím finanční podpory obecně prospěšné společnosti H-mat, která vznikla v roce 2013.

Hejného metoda výuky matematiky se používá na zhruba 800 školách v České republice, tedy již na každé 5. základní škole u nás.

Hejného metoda je vyvíjena od 40. let 20. století, kdy Vít Hejný začal zkoumat, proč děti, které bez problémů řeší úlohy z učebnic, selhávají při řešení úloh nestandardních. Přitom k jejich řešení nepotřebovaly jiné znalosti. Spolu se svým synem Milanem Hejným po desítkách let zkoumání a ověřování poznatků vyvinuli metodu, která je zaměřená na budování mentálních schémat namísto formálních znalostí vzorečků. Metoda se opírá o propracovaná didaktická prostředí a učitele, který v ní má roli průvodce a moderátora diskuzí dětí o řešení úloh. V metodě jsou důležitější výchovné cíle než cíle poznatkové, protože kvalitu společnosti více určují hodnoty mravní než hodnoty znalostí.

Společnost H-mat, o.p.s., organizuje a prostřednictvím certifikovaných lektorů realizuje semináře, konference a vícedenní prázdninové školy pro učitele, kteří chtějí začít učit Hejného metodou nebo prohloubit svoje znalosti o vyučování matematiky orientované na budování mentálních schémat.

Dále H-mat vydává učebnice, metodické příručky a vyrábí didaktické pomůcky specifické pro výuku Hejného metodou, a to pro první stupeň ZŠ, postupně i druhý stupeň (6. a 7. třída) a mateřské školy. V plánu je dokončení materiálů pro 2.stupeň a pokračování na gymnázia.

Aktuálně probíhá transformace Hejného metody do angličtiny; učebnice byly přeloženy a vyšly na Slovensku a v Polsku, kde se rovněž konají letní školy a semináře pro učitele.

H-mat chystá hru **Matemág** pro žáky 1. a 2. tříd ZŠ, které se mohou na tabletech a dalších mobilních zařízeních těšit na skloubení pohádkového příběhu s principy Hejného metody.

III. Učitel naživo

Nadace ve školním roce 2016/2017 pilotuje roční intenzivní vzdělávací program pro budoucí učitele. Studium je zaměřené na intenzivní pedagogickou praxi na vybraných pražských školách, kde se pracuje inovativními metodami. Praxe jde ruku v ruce s výcvikem vedeným špičkovými českými kapacitami v oblasti vzdělávání. Více na www.ucitelnazivo.cz.

IV: Výběr z dalších podporovaných programů

Konferenci Česká škola 21. století uspořádala nadace s partnery letos v říjnu už počtvrté. Debatě o potřebách současného školství se účastní vždy zástupci českého byznysu, škol a dalších vzdělávacích institucí i státní správy.

Heuréka, nezávislá vzdělávací iniciativa, se zaměřuje na atraktivní výuku fyziky. Heuréka sdružuje učitele a přátele fyziky, jejichž cílem je změnit charakter výuky fyziky tak, aby byla přitažlivější, přiměla žáky k aktivnímu přemýšlení a vedla je k lepšímu porozumění světu kolem nás. Sdružuje zhruba 200 aktivních učitelů fyziky. Základním stavebním kamenem vzdělávacích aktivit Heuréky je cyklus 10 víkendových seminářů v průběhu dvou let.

Eurorebus, vědomostní soutěž pro žáky základních a středních škol zařazená v seznamu soutěží MŠMT a v programu Excellence MŠMT, realizována od roku 1995. Ročně se jí účastní na 1500 školních tříd. Od roku 2005 byla generálním partnerem Česká spořitelna, od roku 2014 je jím Nadace Depositum Bonum.

Malá technická univerzita, na základě přirozené hravosti chce vzbudit zájem dětí i pedagogických pracovníků o technické obory. Vzdělávací lekce MTU názorně a jednoduše vedou děti ke konstruktivnímu myšlení. Děti si hrají na architekty, elektrikáře, instalatéry, stavitele mostů, věží nebo měst, učí se číst v jednoduchých technických výkresech a vytváří vlastní stavby. Děti si názorně vyzkouší některé fyzikální vlastnosti, pracují samostatně i ve skupině.

Více na www.nadacedb.cz nebo také v [ročníkové zprávě za školní rok 2014/1015](#)

Zpracovala

Andrea Studihradová
Tiskové centrum ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdélsí tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.