

ČS nemovitostní fond prodává areál Barbican

- ČS nemovitostní fond prodal pražský logistický areál Barbican
- Hodnota transakce je mírně vyšší než nezávislé odborné posudky

Nejstarší a největší podílový nemovitostní fond na českém trhu, který obhospodařuje REICO investiční společnost České spořitelny, prodal na konci letošního srpna logistický areál Barbican v Praze. Důvodem prodeje jsou parametry této nemovitosti, které již neodpovídají současné investiční strategii fondu. Jedná se zejména o nižší investiční stupeň budovy, lhůtu držení nemovitosti v portfoliu fondu a celkový charakter budovy. Prodejní cena areálu Barbican odpovídala jeho tržní hodnotě a prodej tak nijak neovlivní výnos fondu.

„Od prodeje areálu Barbican si slibujeme více prostoru pro nové akvizice prémiových komerčních nemovitostí v investičním objemu nad 500 milionů korun. Zde můžeme mít jako správce fondu větší přidanou hodnotu pro podílíky. Po posledních dvou akvizicích v Praze a Bratislavě navíc jednáme o dalších zásadních nákupech, které nadále vylepší kvalitu našeho portfolia,“ říká Tomáš Jandík, investiční ředitel společnosti REICO.

Logistický areál Barbican koupila společnost EIS Property Prague z investiční a developerské skupiny K&K Invest Group, která se zaměřuje zejména na budování rezidenčních jednotek a komerčních prostor a investice do nemovitostí. Logistický areál Barbican leží v rozvinuté logistické oblasti Prahy 6, v těsné blízkosti mezinárodního letiště Václava Havla a poblíž pražského vnějšího dálničního okruhu. Areál tvoří zejména hlavní skladová budova s minoritní administrativní vestavbou. Mezi hlavní nájemníky nemovitosti patří společnosti JAB, Textile House, Planet Drinks a nakladatelství Mladá Fronta.

ČS nemovitostní fond tímto prodejem snížil počet nemovitostí v portfoliu na devět. Tržní hodnota portfolia však i nadále překračuje 10 mld. Kč. Prodejem logistického areálu Barbican v Praze pokračuje ČS nemovitostní fond v plánované obměně vybraných nemovitostí, které již dosáhly stanoveného investičního horizontu nebo již nevyhovují požadavkům daným současnou investiční strategií fondu. Fond zahájil obměnu svého portfolia prodejem administrativní budovy Antonína Macka v Ostravě v minulém roce, po kterém následovaly naopak nejnovější akvizice fondu, budovy Forum Business Center v Bratislavě a Rohan Business Center v Praze.

ČS nemovitostní fond, spravovaný investiční společností REICO IS ČS, vznikl v roce 2007 a je největším a nejstarším

podílovým nemovitostním fondem na českém trhu. Hodnota fondového kapitálu přesáhla již 10 mld. Kč a ke konci července 2016 investovalo do fondu přes 44 tisíc podílníků. ČS nemovitostní fond je určen zejména konzervativním investorům a svým výnosem má za cíl se z dlouhodobého pohledu pohybovat nad úrovní státních dluhopisů. Výnos fondu za posledních 5 let byl 2,8 % p.a. (k 25. srpnu 2016).

Pro další informace prosím kontaktujte:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Pavla Kozáková
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), hypoték (27% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.