

Letošní olympiáda v Riu je s rozpočtem 11 mld. dolarů mezi 10 nejdražšími v historii

Pořádání Olympijských her je snem všech světových metropolí, není to ale zrovna levná záležitost. Úplně nejdražší hry se konaly v roce 2008 v Pekingu, kde se kromě výstavby mnoha nových stadionů na konečném účtu výrazně podepsaly i grandiózní ceremoniály při zahájení a ukončení her. Druhá nejdražší sportovní událost byla také v Asii, konkrétně v Tokiu, ale o čtyři desetiletí dříve. Na třetím místě v pomyslné soutěži o nejdražší olympiádu se umístil Londýn. Letošní olympijské hry v Rio de Janeiru se podle analýzy banky dostaly na sedmou příčku, budou stát asi 11 miliard dolarů, při účasti 11 000 sportovců je tedy náklad na jednoho sportovce asi milion dolarů.

Nejdražší olympijské hry



		Náklady na 1 sportovce	Celkové náklady v USD*	Počet sportovců	
4.	Atény	2004	1,35 mil.	14,29 mld.	10 625
5.	Barcelona	1992	1,29 mil.	12,04 mld.	9 536
6.	Moskva	1980	1,135 mil.	5,85 mld.	5 179
7.	Rio de Janeiro	2016	1,01 mil.	11,109 mld.	11 000
8.	Montreal	1976	1,0 mil.	6,02 mld.	6 028
9.	Soul	1988	0,97 mil.	8,16 mld.	8 391
10.	Sydney	2000	0,5 mil.	5,34 mld.	10 651



* pře počítané na současnou hodnotu, inflace zohledněna
Poznámka: počet sportovců pro Rio 2016 je odhad

Zdroj: C. Frank Zarnowski: A look at Olympics costs, rozpočty a odhady jednotlivých olympiád, přepočty banky

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), hypoték (27% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; 687 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.