



Tisková zpráva

Praha, 5. srpna 2016

Konsolidovaný čistý zisk České spořitelny za 1. pololetí 2016 vzrostl o 12,5 % na 8,2 mld. Kč, růst úvěrů dále zrychluje

Česká spořitelna vykázala k 30. červnu 2016 **neauditovaný konsolidovaný čistý zisk** počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) **ve výši 8,2 mld. Kč**. Čistý zisk za 1. pololetí 2015 dosáhl 7,3 mld. Kč. **V meziročním porovnání se zvýšil o 12,5 %**. **Brutto objem klientských úvěrů** se za posledních 12 měsíců **zvýšil o 7,7 %**, v absolutním vyjádření pak o 40,5 mld. Kč. Objem bilanční sumy poprvé v historii překročil hranici 1 biliónu Kč.

„S finančními i obchodními výsledky jsme velmi spokojeni. Velkou radost nám dělá růst úvěrů ve všech klíčových segmentech, který ukazuje, že se české ekonomice daří a domácnosti a firmy v ní mají důvěru. Hlavním tahounem tohoto růstu byly především **nové hypoteční úvěry v objemu přesahujícím 25 mld. Kč za první pololetí 2016, což znamená historicky nejsilnější první pololetí**. K hezkému výsledku pomohla také výborná kvalita úvěrového portfolia, ke kterému byla meziročně zapotřebí nižší tvorba opravných položek,“ uvedl **Tomáš Salomon**, předseda představenstva České spořitelny. „Hrdí jsme ale také na nové produkty, které oceňují hlavně naši klienti. Ať už jde o bezpapírové či online možnosti půjček nebo jednoduché mobilní aplikace **Friends 24** pro platby mezi kamarády bez nutnosti znát číslo účtu,“ doplňuje **Tomáš Salomon**.

Nový úvěrový produkt České spořitelny **Peníze na klik** je rezervou vždy připravenou k online čerpání. **Půjčku bez papíru** pak lze sjednat kompletně online, není třeba podepisovat žádnou tištěnou dokumentaci. Peníze na klik jsme připravili pro naše klienty, Půjčku bez papírů může využít i široká veřejnost. Klienti také oceňují **prominutí až 12 splátek** při řádném splácení hotovostního úvěru. **Hypoteční úvěry** jako hlavní tahoun úvěrových produktů nabízí banka již od 1,79 % p.a. s pětiletou a osmiletou fixací a odhadem nemovitosti zdarma. Skvělou novinkou na trhu je také mobilní aplikace **Friends 24**, díky které mohou klienti poslat drobnou platbu bez nutnosti znát číslo účtu protistrany, a to přes SMS, email či nejrůznější druhy messengerů. Wifi ve všech pobočkách je nyní již samozřejmostí.

HLAVNÍ UKAZATELE

V 1. pololetí 2016 **Česká spořitelna ještě zrychlila růst objemu klientských úvěrů**. Důvěra domácností a firem ve vývoj české ekonomiky a zvyšování reálných mezd se zrcadlí v rostoucí dlouhodobé spotřebě domácností a v růstu průmyslové produkce zvyšující poptávku po úvěrech. **Brutto objem klientských úvěrů se v meziročním srovnání zvýšil o 7,7 %**. **Zároveň se dařilo zlepšovat kvalitu úvěrového portfolia**, což se také pozitivně odráží na velikosti čistého zisku. K nárůstu čistého zisku přispěly také jednorázové vlivy, hlavně výnos z prodeje podílu České spořitelny ve společnosti Visa Europe (1,4 mld. Kč před zdaněním).

Přes celkově výborné pololetní výsledky se **provozní zisk** v porovnání s loňským pololetím snížil o 6,1 % na **10,2 mld. Kč**. K nejvýznamnějším faktorům jeho poklesu patří pokračující **snížování čistých výnosů z poplatků a provizí, pokles čistého zisku z obchodních operací**, který byl v 1. pololetí 2015 mimořádně vysoký kvůli jednorázovému vlivu změny metodiky při oceňování derivátů, a také **snížování příjmů z pronájmu nemovitostí v souvislosti s postupným odprodejem investičních nemovitostí**. I z těchto důvodů se mírně zvýšil ukazatel poměru **provozních nákladů a výnosů** (Cost/Income Ratio) na **46,3 %** ze 45,6 %.

Úrokové sazby jsou dlouhodobě na historicky nejnižších úrovních, přesto rostoucí objem úvěrů, klesající úrokové náklady na vydané dluhové cenné papíry a spořicí produkty vliv nízkých úrokových sazeb částečně vyrovnávají. **Čistý úrokový výnos** dosáhl výše **12,8 mld. Kč**, což je v meziročním porovnání o 1,2 % méně. **Čistá úroková marže** vztažená k úročeným aktivům poklesla na **3,18 %** z 3,34 %.

Čisté výnosy z poplatků a provizí zaznamenaly snížení o 9,2 % na **4,6 mld. Kč**. Čisté výnosy z poplatků a provizí jsou negativně ovlivněny regulací EU v oblasti poplatků za platby kartami. Pokles je také způsoben klesajícími příjmy z finančních služeb s tím, jak klienti stále více využívají levnější formy obsluhy a zvýhodněné programy a produkty. Na druhou stranu se zvýšil příjem poplatků z investičních produktů zejména za správu aktiv a úschovu a správu cenných papírů.

Čistý zisk z obchodních operací a aktiv oceňovaných reálnou hodnotou se snížil o **13,8 %** na **1,2 mld. Kč**. Pokles byl způsoben jednorázovou změnou metodiky oceňování derivátů přijatou v 1. pololetí 2015. Bez tohoto vlivu by došlo k růstu této položky o 35,2% vlivem vyššího zisku z obchodování a z cizoměnových operací.

Celkové provozní náklady se v meziročním porovnání snížily o **3,3 %** na **8,8 mld. Kč**. Největší vliv měl pokles příspěvku do Fondu pojištění vkladů, kde došlo ke změně způsobu výpočtu daného regulátorem. České spořitelně se také podařilo snížit náklady na kancelářské prostory a spotřebu materiálu díky přísnému řízení nákladů. Zvýšily se naopak marketingové náklady a náklady na informační technologie v souvislosti s pokračující digitalizací banky a rostoucími požadavky regulátorů.

Čistá ztráta ze znehodnocení finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty (tj. saldo tvorby opravných položek na rozvahová úvěrová rizika) dosáhla úrovně **0,7 mld. Kč, což znamená zlepšení o 50,0 %** v porovnání se stejným obdobím loňského roku. Na tomto dobrém výsledku se podílí stále se zlepšující kvalita úvěrového portfolia.

Čistý zisk z finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě zahrnuje již zmíněný **jednorázový výnos z prodeje podílu ve společnosti Visa Europe** ve výši 1,4 mld. Kč před zdaněním. Česká spořitelna využila opci na jejich prodej.

Konsolidovaná výše bilanční sumy se poprvé v historii České spořitelny přehoupla přes biliónovou hranici a dosáhla 1 037,3 mld. Kč. V porovnání s loňským pololetím **se zvýšila o 12,3 %**. V meziročním srovnání došlo ke změně struktury aktiv, **zvýšil se objem poskytnutých úvěrů klientům** a objem vkladů uložených u České národní banky. Snížil se objem realizovatelných finančních aktiv. Na pasivní straně bilance **se zvýšily klientské vklady, mezibankovní vklady a objem vlastního kapitálu**. Snížila se velikost vlastních emitovaných cenných papírů.

Vlastní kapitál náležející akcionářům dosáhl úrovně 114,0 mld. Kč, což značí nárůst o 10,6 %. Objem vlastního kapitálu se zvýšil díky nárůstu nerozděleného zisku a emisi hybridního kapitálu AT1 v objemu 300 mil. Eur v prosinci 2015. Kapitálová přiměřenost Tier1+2 za skupinu České spořitelny dosáhla k 30. červnu 2016 úrovně 19,6 %.

Brutto objem portfolia klientských úvěrů se meziročně zvýšil o 7,7 % na 569,0 mld. Kč, a to vyváženě v retailovém i korporátním segmentu. **Brutto portfolio úvěrů domácnostem** (pouze ČR) dosáhlo objemu **310,9 mld. Kč**, což představuje meziroční **nárůst o 6,9 %**, především díky **dvojcifernému růstu hypoték fyzickým osobám a lehkému nárůstu v hotovostních úvěrech**. Nárůst úvěrů velkým korporacím se projevil v celkovém navýšení objemu úvěrů **podnikatelským subjektům o 6,3 %**.

Závazky ke klientům dosáhly objemu **763,1 mld. Kč** a v porovnání s prvním pololetím loňského roku vzrostly o 10,5 %. **Vklady domácností** se zvýšily o 6,0 % na **553,0 mld. Kč**. Rostou zejména vklady na Osobních účtech klientů. **Vklady firemní klientely** se zvýšily o 30,4 % na **138,3 mld. Kč**. Vklady klientů veřejného sektoru vzrostly o 14,9 % na úroveň 71,7 mld. Kč.

Celkový počet klientů Finanční skupiny ČR k 30. červnu 2016 dosáhl **4,74 miliónu**. Počet aktivních klientů přímého bankovníctví **SERVIS 24** a **BUSINESS 24** činil **1,71 miliónu**, což značí meziroční nárůst o 4,5 %. Celkový počet **vydaných aktivních platebních karet** dosáhl výše **3,02 miliónu kusů**, z toho kreditní karty představují 0,24 miliónu kusů. **Objem transakcí uskutečněných u obchodníků** kartami České spořitelny se za 1. pololetí 2016 ve srovnání se stejným obdobím roku 2015 **zvýšil o 10,9 % na 64,3 mld. Kč**. **Počet bankomatů a platbomatů České spořitelny se zvýšil o 30 na 1 595 kusů**.

FINANČNÍ DATA		H1 2015	H1 2016	Meziroční změna
Výkaz zisku a ztrát (mil. Kč)	Čistý úrokový výnos	12 933	12 774	-1,2 %
	Čistý výnos z poplatků a provizí	5 115	4 646	-9,2 %
	Čistý zisk z obchodních operací a aktiv oceňovaných reálnou hodnotou	1 435	1 237	-13,8 %
	Výnosy z pronájmu, dividendy a ostatní výnosy	458	315	-31,2 %
	Provozní výnosy	19 941	18 972	-4,9 %
	Provozní náklady	-9 084	-8 782	-3,3 %
	Provozní zisk	10 857	10 190	-6,1 %
	Čistý zisk z finančních aktiv a závazků nevykázaných v reálné hodnotě proti účtům nákladů nebo výnosů	143	1 423	>100%
	Čistá ztráta ze znehodnocení FA nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	-1 390	-695	-50,0 %
	Ostatní provozní výsledek	-577	-543	-5,9 %
	Daň z příjmu	-1 713	-2 136	24,7 %
	Zisk po zdanění z pokračujících činností	7 320	8 239	12,6 %
	Čistý zisk náležející nekontrolním podílům	-1	1	-
	Čistý zisk náležející vlastníkům mateřské společnosti	7 321	8 238	12,5 %
Rozvaha (mil. Kč)	Úvěry a jiné pohledávky za klienty (brutto)	528 486	569 016	7,7 %
	Vklady klientů	690 455	763 077	10,5 %
	Vlastní kapitál náležející vlastníkům mateřské společnosti	103 118	114 044	10,6 %
Propočetové ukazatele	Návratnost kapitálu (tzv. ROE)	13,3 %	13,5 %	0,2 pb
	Náklady / výnosy (tzv. Cost/income)	45,6 %	46,3 %	0,7 pb
	Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	74,0 %	72,5 %	-1,5 pb
	Kapitálová přiměřenost - poměr Tier1+2	19,2 %	19,6 %	0,4 pb

Více podrobností na www.csas.cz.

Česká spořitelna

Public Relations: Kristýna Havligerová; tel.: +420 731 647 004; tiskove_centrum@csas.cz
Investor Relations: Eva Čulíková; tel.: +420 956 712 011; eculikova@csas.cz

Erste Group

Public Relations: Carmen Staicu; tel.: +43 501 00 11681; carmenmadalina.staicu@erstegroup.com
Investor Relations: Thomas Sommerauer; tel.: +43 501 00 17326; thomas.sommerauer@erstegroup.com