

Sociální podnikání se nedá postavit pouze na nadšení, učí firmy akcelerator Impact First

“Xkrát jsem si myslel, že už to bude normální podnikání, a vždycky mi to sklouzlo do toho sociálna,” směje se Petr Steklý, první vítěz akceleratoru Impact First. Akcelerační programy jsou nejčastěji spojovány s technologiemi, velkým byznysem a rychlými penězi. Impact First, nový akcelerator České spořitelny a společnosti Impact HUB, je jiný, zaměřuje se na podnikání se sociálním dopadem. Na konci května prezentoval své první výsledky a prvního vítěze.

Do programu Impact First se od podzimu 2015 mohou hlásit zejména týmy a organizace, které budují nebo provozují sociální firmu, tzn. nabízejí práci nebo služby znevýhodněným občanům. “Naším akceleratorem chceme oslovit právě ty, kteří mají vůli měnit věci kolem sebe. My jim pomáháme posunout jejich projekty k trvale udržitelnému byznys modelu, a to i prostřednictvím koučinku, mentoringu, tréninku marketingových a obchodních dovedností,” vysvětluje Hana Kavánková, projektová manažerka Impact First.

Poptávka po byznysovém nastavení tzv. sociálního podnikání sílí. Organizace, které dávají práci lidem na okraji společnosti, málokdy uspěly, protože zaměstnávat tuto cílovou skupinu je zkrátka drahé. Je totiž potřeba jim věnovat spoustu času - začít úplně odznova, naučit je základním pracovními návykům, jako je například vstát včas, pracovat víc než dvě hodiny denně, omlouvat se, pokud onemocní, atd.

[Akcelerator Impact First](#) proto během pěti měsíců intenzivní práce učí sociální firmy, že základem úspěchu je znalost klientů a dobrý produkt, nejenom nadšení pomáhat. Do každého tzv. běhu postoupí deset finalistů, čtyři nejlepší dostanou šanci své produkty a služby otestovat. Vítěz si odnáší 50 tis. Kč. “Programem zatím prošlo 20 projektů, v červnu budeme znát druhého vítěze a v říjnu se uzavírají přihlášky pro třetí běh,” shrnuje Hana Kavánková.

Petr Steklý, vítěz prvního běhu Impact First a jednatel úklidové firmy [Socialtrade](#), která na Kolínsku dává práci dlouhodobě nezaměstnaným, shrnuje přínosy akceleratoru: “Impact First vás mentálně posune zcela jinam. Začali jsme úplně jinak finančně plánovat. Z nezisku jsme totiž zvyklí rozpočtovat nejprve úvazky, pak až k nim přidávat aktivity. V byznysu je to naopak - máte produkt a k němu počítáte, zda jej a za jakou cenu dokážete prodat.”

Naučili se například nápady nejprve testovat a prototypovat či vytvořit si nabídkový list. "Chystat věci od stolu a po půl roce zjistit, že nefungují, je zbytečně drahé," říká Petr Steklý, proč je dobré plánovat. "Loňský rok jsem strávil networkingem a mluvil jsem s lidmi o našich nápadech. Všem se líbily, ale nevěděli jsme, jak konkrétně spolupracovat. Teď už mám nabídkový list s produkty za jasnou cenu," uzavírá Petr Steklý.

Impact First patří do programu sociálního bankovníctví České spořitelny [Krok za krokem](#). Od září 2015 nabízí bankovní služby pro firmy a neziskovky se sociálním přesahem, které k nim dnes mají přístup omezený nebo dokonce žádný. Součástí nabídky jsou také rozvojové nástroje - kromě akceleratoru Impact First je to například fundraisingová akademie FRIN, mentoring a koučink. Více informací na www.krozkakrokem.cz.

Video přibližující činnost Socialtrade, prvního vítěze Impact First, můžete shlédnout [zde](#).

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), hypoték (27% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisování pro neslyšící; 687 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.