

## **Bezpapírová banka: pobočky České spořitelny na Severní Moravě využívají biometrický podpis**

- ⇒ **Severní Morava se stala od poloviny května prvním regionem v České spořitelně, kde se využívá biometrický podpis klientské dokumentace.**
- ⇒ **Denně tak klienti biometricky podepíší v průměru 5 400 dokumentů v 59 severomoravských pobočkách.**
- ⇒ **Projekt se postupně bude rozšiřovat i do dalších regionů.**

**Na pokladnách v regionu Severní Morava klienti České spořitelny podepisují své dokumenty prostřednictvím biometrického podpisu. Pracovníci téměř šedesáti severomoravských poboček tak už nemusí tisknout klientskou dokumentaci. Při biometrickém podepisování využije klient místo papírového dokladu speciální zařízení, takzvaný signpad či tablet. Tato elektronická destička snímá kromě tvaru podpisu ještě celou řadu dalších jedinečných charakteristik podpisu, např. rychlost, tlak a jeho průběh v čase. Biometrické podepisování je časově a administrativně méně náročné a významně šetří naše životní prostředí.**

„Díky biometrickému podepisování se především zjednoduší a urychlí proces vyřízení požadavku klienta. Stejně je tomu tak i na straně banky. Kroky, které musí nastat poté, co se doklad podepíše, tedy podepisování a orazítkování bankou, ošitkování, registrace, založení, odeslání, archivace a skartace prostě odpadají,“ říká Konstantin Jech, projektový manažer České spořitelny zodpovědný za projekt, a dodává: „V celém regionu se ročně vytisklo přes dva miliony papírových pokladních dokladů. Dnes díky biometrii netiskneme, vzniká elektronický originál dokumentu, který je bezpečně uložen v nově vzniklém digitálním důvěryhodném úložišti.“

Nyní Česká spořitelna využívá biometrický podpis celkem v 77 pobočkách. V následujících měsících bude tento způsob podepisování klientské dokumentace rozšířen na 305 poboček.

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: tiskove\_centrum@csas.cz

**Pavla Kozáková**  
Tiskové centrum ČS

## Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), hypoték (27% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky [www.bankabezbarier.cz](http://www.bankabezbarier.cz); 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; 687 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.