

## **2 000 vstupenek na festival Colours of Ostrava budou mít klienti České spořitelny s 20% slevou**

- ⇒ 15. ročník festivalu Colours of Ostrava si klienti České spořitelny mohou užít s 20% slevou
- ⇒ Festival se koná od 14. do 17. července 2016 a vstupenky budou v prodeji od 1. května 2016

Letošní ročník festivalu Colours of Ostrava nabídne od 14. do 17. července 2016 koncerty hvězd světové i domácí hudby, divadelní představení, diskuse, workshopy, filmy i výtvarné aktivity. Klienti České spořitelny budou moci využít od 1. května 2016 slevu 20 % z aktuální ceny vstupenky. Podmínkou pro získání slevy je pořízení vstupenky v e-shopu festivalu ([www.colours.cz/prakticke/vstupenky/koupit](http://www.colours.cz/prakticke/vstupenky/koupit)) pomocí služby PLATBA 24. Výhodou je kromě nižší ceny i snadné získání vstupenky, lze k tomu totiž použít i mobilní zařízení, tablet či telefon a využít předvyplněných údajů. Tato speciální sleva je připravena pro prvních 2000 vstupenek.

Na návštěvníky patnáctého ročníku multižánrového hudebního festivalu Colours of Ostrava, jehož generálním partnerem je právě Česká spořitelna, čeká například legenda světové elektronické taneční hudby Underworld, islandská kapela Of Monsters And Men a další hvězdy světové i domácí hudební scény.

Festival Colours of Ostrava se uskuteční tradičně v industriálním areálu Dolních Vítkovic. Česká spořitelna připravila pro návštěvníky festivalu dva mobilní bankomaty a Modrou zónu se zábavně relaxačním programem. Od roku 2011 festivalu Colours of Ostrava předcházela Festival v ulicích, který se bude opakovat i letos a to v pátek a v sobotu 8. - 9. července. 2016. Na Festivalu v ulicích mohou klienti navštívit Palečkovu kavárnu, poslechnout si zajímavé kapely a připravit se na nadcházející festival Colours od Ostrava.

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

**Veronika Exnerová**  
Tiskové centrum ČS

### **Profil České spořitelny**

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

### Česká spořitelna – Pomáháme dobrým věcem

**26 000 000 000** Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů · **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice · **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty · **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty · **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích · **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty · **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu · Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny [zde](#).

### Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.