

Cena Floccus snoubí křehkost a odvahu - a to i ve formě unikátního skla v podobě chmýří pampelišky

Symbolem ceny, kterou Nadace České spořitelny uděluje těm, kterým nechybí odvaha pomáhat, je chomáč chmýří pampelišky. Skleněnou podobu ocenění vdechl sklář Luboš Stejskal, a nebylo to vůbec snadné. Uspěl až díky netradičnímu využití techniky vodního paprsku. Laureáti Ceny Floccus tak získávají unikátní skleněnou „sošku“, z nichž každá je ručně vyrobeným originálem.

Za vizualizací Ceny Floccus stojí studio Toman Design, které jako ústřední motiv ceny navrhlo dívku rozfoukávající chmýří pampelišky a vytvořilo také 3D animaci budoucí Ceny Floccus. Najít správnou techniku, jak vytvořit skleněnou sošku symbolizující chomáč chmýří pampelišek, po němž je cena pojmenována, nebylo jednoduché. Zakázku několik sklářů vzdalo. Většinou se při vrtání či vpichování otvorů, připodobňujících stonek chmýří, tvar koule zdeformoval. Uspěla až studená technika s využitím vodního paprsku, se kterou přišel sklář Luboš Stejskal.

„Ve sklářství není technika vodního paprsku ojedinělá, běžně se ale nepoužívá při vrtání neprůchozích otvorů. Právě vodním paprskem jsem dosáhl specifického uzavírání otvorů uvnitř koule do špičky,“ uvedl Luboš Stejskal, sklář a výrobce krásných skleněných ocenění Ceny Floccus. „V každé skleněné sošce je přesně 17 otvorů, u nichž se musí hlídat přesná délka i hloubka vrtání,“ dodal Luboš Stejskal.

Práce s vodním paprskem je přitom jednou z řady činností, které skleněnou sošku dostávají do finální podoby. Nejprve se ve sklárně vyrobená koule zabrousí, aby měla své dno. Následně začíná vyvrtávání 17 jamek, které se poté pomocí diamantového kuželového vrtáku rozbrušují. I malé nuance mohou celý proces zmařit, například pokud je vodní lázeň, v níž se sklo ochlazuje při vrtání, příliš studená, zahřívání sklo začíná praskat. V třetí fázi dostává koule do rukou brusič, jenž na různých typech kotoučů jamky rozleští, aby získaly svůj lesk a hranu. Celá koule se následně musí znovu přešetřit. Během celého procesu výroby je nutné sklo pravidelně čistit injekční stříkačkou a odsát z otvorů vodu. Na závěr celé výroby sklář na dno sošky vypisuje jméno vítěze Ceny Floccus.

Cena Floccus je díky své časové a technické náročnosti opravdu unikátní. Její výroba zabere minimálně šest hodin práce a podílí se na ní řada lidí i dílen. V letošním ročníku obdrží cenu hned 9 organizací a jednotlivců, i proto byla celková výroba ocenění záležitostí několika dní.

A proč právě chmýří pampelišky?

Pápěří jsou křehká a odolná zároveň. Jsou nesmírně životaschopná. Zdánlivě prostá, ale mají v sobě kus krásy a síly. Chmýří pampelišek se odvážně pouští s větrem do dálky a rostlina se tak snadno šíří. Přesně to jsou vlastnosti, které se pojí k aktivitám organizací a lidí, kteří pomáhají našim spoluobčanům na okraji společnosti. Vlastnosti, které si zaslouží Cenu Floccus.

Ve 2. ročníku Ceny Floccus Nadace České spořitelny si toto ocenění i unikátní ručně vyráběnou sošku ze slavnostního večera 27. ledna 2016 odneslo devět laureátů. U veřejnosti zabodovala Diakonie ČCE – Středisko v Myslibořicích, zaměstnanci České spořitelny ocenili práci Oblastní charity HK – projekt domácí hospicové péče (DHP). Odborná porota vyzdvihla organizace Proxima Sociale, Hospic sv. Jiří, Pohoda – společnost pro normální život s postižením a jednotlivce Jiřího Richtera, Ninu Janyškovou a pátera Josefa Suchára. Zvláštní cenu věnovala porota za zásluhy organizaci Quip.

Více informací o Ceně Floccus a jejích laureátech najdete na www.nadacecs.cz/floccus/.

| Přehled výherců Ceny Floccus | |
|-----------------------------------|---|
| Cena veřejnosti | Diakonie ČCE - Středisko v Myslibořicích |
| Cena zaměstnanců České spořitelny | Oblastní charita Hradec Králové - projekt domácí hospicové péče |
| Cena poroty | Jednotlivci |
| | Mgr. Jiří Richter , výkonný ředitel SANANIM, z. ú. |
| | Mgr. Nina Janyšková , protidrogová koordinátorka hl. m. Prahy |
| | Mons. Josef Suchár , duchovní správce farnosti Neratov |
| | Organizace |
| | Hospic sv. Jiří, o.p.s. |
| | Proxima Sociale o.p.s. |
| | Pohoda - společnost pro normální život lidí s postižením, o.p.s. |
| | Zvláštní cena |
| | Quip, z.ú. |

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Zelenková
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Materiál pro veřejnost

Tiskové centrum České spořitelny
Olbrachtova 1929/62, Praha 4
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Pomáháme dobrým věcem

26 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích • **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.