

Úspěšnou PLATBU 24 České spořitelny mohou využít nyní také podnikatelé

- ⇒ Díky službě PLATBA 24 může nyní zaplatit online více jak 100 tisíc malých a středních podnikatelů ve více než 1 800 internetových obchodech
- ⇒ Zájem o službu PLATBA 24 výrazně roste, v roce 2015 přes ni klienti banky uskutečnili 2,1 milionu transakcí v objemu 2,5 mld. korun
- ⇒ Meziročně vzrostl počet plateb přes službu PLATBA 24 o 33 %, objem pak dokonce o 50 %

Česká spořitelna nyní umožňuje platit online přes službu PLATBA 24 i klientům z řad podnikatelů, mezi kterými byl o rozšíření služby velký zájem. Tuto platební metodu tak mohou nově využívat i klienti s podnikatelskými a firemními účty.

PLATBA 24 je bezpečná online platba z prostředí internetového bankovníctví. Mezi její výhody patří vedle bezpečnosti také rychlost, jednoduchost, pohodlí a hlavně dostupnost 24 hodin denně. Při nákupech na internetu ji mohou využít všichni klienti, kteří mají internetové bankovníctví České spořitelny SERVIS 24. V posledních čtyřech letech přibýlo do služby PLATBA 24 každý měsíc 10 až 20 tisíc nových uživatelů. Službu PLATBA 24 již alespoň jednou využilo více než 750 tisíc klientů.

„PLATBA 24 je atraktivní jednoduchá možnost placení na internetu. Obchodníci díky ní navýší počet online plateb. Mohou tak expedovat zboží a služby ihned po provedení platby, zrychlí se tím vyřízení objednávky a zákazníci nemusí na své zboží dlouho čekat. Díky online platbám se zvýší počet vyzvednutých objednávek a sníží počet reklamací,“ vysvětluje Michal Příkryl, manažer Corporate Cash Management České spořitelny.

Jak PLATBA 24 funguje:

- klient České spořitelny nakupující v internetovém obchodě vybere zboží nebo službu a vloží ji do nákupního košíku,
- zvolí z nabízených platebních metod jako způsob úhrady „PLATBA 24“,
- e-shop se propojí se SERVIS 24 Internetbanking a předá bance údaje o nákupu,
- nakupující je přesměrován na přihlašovací stránku SERVIS 24,
- po standardním přihlášení do SERVIS 24 se uživateli zobrazí předvyplněný příkaz k úhradě (parametry platby nelze modifikovat, uživatel si může pouze vybrat účet, ze kterého zaplatí, a zadat „Zprávu pro příjemce“),

- poté platbu autorizuje a odešle ke zpracování do banky, je odhlášen z aplikace a přesměrován zpět na stránky internetového obchodu,
- e-shop dostane od banky potvrzení o platbě i s parametry nákupu,
- internetový obchod má tak potvrzenu platbu a může podle svých podmínek hned distribuovat zboží nebo službu.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Veronika Exnerová

Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v **634** českých městech a obcích • **1 879** zaměstnanců se v roce 2012 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme tak **14 440** hodin práce našich zaměstnanců • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **45 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,2** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **196,3** mld. a poměr nákladů k výnosům **55,1** %.