

## **Cena Floccus patří těm, kterým nechybí odvaha pomáhat: právě odstartovalo hlasování veřejnosti**

- ⇒ Cenou Floccus oceňuje Nadace České spořitelny jednotlivce i organizace, kteří pomáhají lidem vyloučeným ze společnosti
- ⇒ Svého favorita může do 21. ledna 2016 vybírat i veřejnost
- ⇒ Slavnostní vyhlášení vítězů se uskuteční 27. ledna 2016 během výročního setkání Nadace České spořitelny

Nadace České spořitelny si je dobře vědoma toho, jak málo se pomoc dobrým věcem cení. Kolik je za práci ve prospěch druhých dřiny, překonávání překážek a odvahy. Odvahy začít svět okolo sebe měnit a statečnosti v tomto počínání vytrvat. V nadaci věří, že odvážní a výjimeční lidé mají být oceněni. Má se o nich vědět. I proto vyhlásila už druhý ročník Ceny Floccus.

Efektivně pomáhat lidem na okraji společnosti navíc vyžaduje spolupráci mnoha subjektů. Druhý ročník Ceny Floccus se právě proto na tento aspekt zaměřuje. “Porota se letos rozhodla dát zvláštní váhu kritériu “místní spolupráce”. Pokládá stejně jako Nadace ČS za důležité ocenit příklady dobré kooperace mezi neziskovkou, veřejným a třeba i soukromým sektorem. Ruku v ruce s tím jde i ocenění takové spolupráce v regionech,” vysvětluje Klára Gajdušková, předsedkyně správní rady Nadace České spořitelny.

Až do 21. ledna 2016 mohou lidé vybírat z 9 organizací, které věnují svůj čas, péči a energii znevýhodněným osobám. Svým hlasem tak rozhodnou o vítězi kategorie Cena veřejnosti. Hlasovací formulář a podrobné informace o jednotlivých finalistech jsou k dispozici na stránkách [Nadace České spořitelny](#).

Kromě veřejnosti mohou pro svého favorita z řad organizací hlasovat i zaměstnanci České spořitelny. V kategoriích Cena pro jednotlivce a Cena pro organizaci vybírá vítěze odborná porota. Slavnostní vyhlášení vítězů všech kategorií se uskuteční 27. ledna 2016 během výročního setkání partnerů Nadace České spořitelny v Praze. S udělením ceny je spojena také finanční odměna: 100 000 Kč pro organizaci a 50 000 Kč pro jednotlivce.

## Přehled finalistů ceny Floccus

Název organizace	Čemu se věnuje
<b>Diakonie ČCE - Středisko v Myslibořicích</b>	Středisko Myslibořice patří na Vysočině k významným poskytovatelům sociálních služeb. Pomáhá hlavně seniorům, osobám se zdravotním postižením nebo demencí. Podílí se na dění v obci a ve farnosti, pro klienty pořádá volnočasové i mezigenerační aktivity. Více na <a href="http://www.domovmysliborice.cz">http://www.domovmysliborice.cz</a>
<b>HESTIA - Centrum dobrovolnictví, ČR</b>	Od roku 1993 utváří české dobrovolnictví, zaměřuje se zejména na pomoc klientům sociálních a zdravotních služeb, seniorům a dalším lidem ohroženým sociálním vyloučením. Poskytuje přímou pomoc, vrací jim chuť do života a pomáhá jim vrátit se i do práce. Více na <a href="http://www.hest.cz">http://www.hest.cz</a>
<b>Hospic sv. Jiří, Cheb</b>	První mobilní hospic Karlovarského kraje umožňuje lidem umírat doma, přejí-li si to. Úzce spolupracuje s dárci, firmami, církví, nadacemi, městy, médii a dalšími podporovateli. Aktuálně organizace otevřela mobilní hospic v Tachově v Plzeňském kraji. Více info na <a href="http://hospiccheb.cz">http://hospiccheb.cz</a>
<b>Oblastní charita Hradec Králové</b>	Službou domácí hospicové péče reagovala na potřeby a přání umírajících a jejich blízkých setrvat co nejdéle doma. Úzce spolupracuje s fakultní nemocnicí, dalšími zdravotnickými zařízeními i dobrovolníky a dárci. Pořádá také konference a semináře. Více na <a href="http://www.charitahk.cz/nase-strediska/domaci-hospicova-pece/">www.charitahk.cz/nase-strediska/domaci-hospicova-pece/</a> .
<b>POHODA - společnost pro normální život lidí s postižením, Praha</b>	Od roku 1998 poskytuje v Praze a jejím okolí sociální služby pro dospělé lidi s mentálním a kombinovaným postižením a umožňuje jim přijmout odpovědnost za svůj život. Lidi s mentálním postižením zaměstnává v sociálním podniku Kavárna Bílá vrána. Více na <a href="http://pohoda-help.cz">http://pohoda-help.cz</a>
<b>PORTUS PRAHA</b>	Od roku 2001 poskytuje sociální služby lidem s mentálním postižením, známý je svou sbírkou Akce cihla. V sociálním podniku Dobroty s příběhem jim také dává práci. Podnik založil roku 2014 v městysu Davle a vyrábí zde nakládané sýry a utopence. Více na <a href="http://www.portus.cz/">http://www.portus.cz/</a> a <a href="http://www.dobrotyspříbehem.cz">www.dobrotyspříbehem.cz</a>
<b>Proxima Sociale, Praha</b>	Zaměřuje se zejména na ohroženou skupinu mladistvých, užívajících nejčastěji tabák, alkohol a marihuanu, provozuje nízkoprahové kluby, pracuje v terénu i přímo v rodinách. Od svého vzniku roku 1993 úzce spolupracuje s městskou částí Praha 12 a dalšími městskými úřady. Více na <a href="http://proximasociale.cz">http://proximasociale.cz</a>
<b>Slunečnice, Děčín</b>	S reintegrací lidí s mentálním postižením začala v Děčíně už roku 1998. Trénuje s nimi sociální návyky, samostatnost, pracovní dovednosti, organizuje pro ně volnočasové aktivity a vytváří pro ně - sama i ve spolupráci s mnohými dalšími - pracovní místa. Více na <a href="http://www.slunecnin.org">www.slunecnin.org</a>
<b>ŽIVOT 90 - Jihlava</b>	Na Vysočině působí 20 let a je nedílnou součástí místního komunitního života. Jejím posláním je umožnit seniorům a lidem se zdravotním postižením žít aktivně a v jejich přirozeném prostředí. Nabízí např. služby osobní asistence a tísňové péče. Více na <a href="http://www.zivot90-jihlava.cz/">www.zivot90-jihlava.cz/</a> .

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

**Veronika Exnerová**  
Tiskové centrum ČS

## Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

## Česká spořitelna – Pomáháme dobrým věcem

**26 000 000 000** Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích • **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny [zde](#).

## Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.