

# Jedním prstem pohnout světem pomáhá Česká spořitelna s dárcovskou aplikací Melinda

- ⇒ Nová dárcovská mobilní aplikace Melinda přispěje zaokrouhlováním při platbě kartou na dobročinné projekty a neziskové organizace
- ⇒ Aplikace je dostupná pro klienty s OS Android, pro iOS bude dostupná v lednu 2016
- ⇒ Dárci stačí mít osobní účet u České spořitelny, internetové bankovníctví a chytrý mobilní telefon

Česká spořitelna vydává novou dárcovskou mobilní aplikaci Melinda, jejímž prostřednictvím mohou lidé přispívat na různé dobročinné projekty a neziskové organizace. Přispět lze jednorázově nebo pravidelně při každé platbě kartou, a to zaokrouhlováním platby. Příspěvky zaslané pomocí aplikace Melinda jsou navíc daňově uznatelné. Klienti, kteří používají operační systém Android si ji mohou již dnes stáhnout z Google Play a začít přispívat.

Klienti si mohou vybírat z různých dobročinných projektů nebo mohou přispět organizaci či projektu i jednorázově. Stačí jen několik málo kliknutí v aplikaci. Dárce si vybere projekty, na které chce pravidelně přispívat, zvolí si míru zaokrouhlení plateb kartou a nastaví si svůj měsíční limit štědrosti, tedy sumu, kterou chce přispět maximálně (po dosažení tohoto limitu již nebudou jeho platby zaokrouhovány). Klient přispívá při každé platbě debetní kartou, ať už u obchodníka nebo na internetu. Všechny své příspěvky vidí v aplikaci a ve výpisu z účtu se transakce zobrazí i s příspěvkem. Bez zadávání příkazu k úhradě nebo variabilního symbolu může klient snadno věnovat projektu či organizaci i jednorázový dar. Vše v jednoduché a bezpečné mobilní aplikaci.

Každý klient má své příspěvky plně pod kontrolou a v aplikaci může sledovat, jak i drobné dokáží pomáhat.

Více informací [zde](#) a na [www.csas.cz/melinda](http://www.csas.cz/melinda)

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

**Veronika Exnerová**  
Tiskové centrum ČS

### Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní

a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

### **Česká spořitelna – Pomáháme dobrým věcem**

**26 000 000 000** Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích • **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

### **Profil Erste Group**

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.