

Se Spořkou vyrazily stovky lidí na TEDxPrague 2015, neziskovky na bootcamp Impact First

TEDxPrague 2015 na piazzetě Národního divadla pod křídly Spořky

Šestý TEDxPrague s podtitulem "Mám sen" se konal 28. října 2015 v Praze na Nové scéně Národního divadla. Česká spořitelna v roli generálního partnera si pro veřejnost letos připravila velké překvapení: bezplatný přímý přenos přednášek na piazzetu divadla. Nechyběla ani již tradiční dobročinná Palečkova kavárna.

Třináct řečníků nejen z Čech se podělilo s diváky o své splněné i zatím nenaplněné sny. Spolu s T-Mobilem uspořádala Česká spořitelna speciální soutěž Rozjezdy, v níž zvítězila turistická a vzdělávací hra Skryté příběhy Dalibora Naara. Účastníci se také mohli seznámit s akcelerátorem xPort VŠE.

Pomáhají světu? Se Spořkou to může jít ještě lépe!

Česká spořitelna podporuje nejen mladé podnikatelské nápady, ale i neziskové skupiny, které pomáhají lidem na okraji společnosti. Spustila nový akcelerační program Impact First, který realizuje ve spolupráci s organizací Impact Hub. Úspěšné účastnické týmy dostanou během programu osobního mentora, který s nimi jejich projekt konzultuje a vede je v dalších krocích optimalizace procesů. Za největší pokrok si vítěz odnese odměnu 50 000 Kč.

22. a 27. října 2015 proběhl dvoudenní bootcamp, ze kterého vzešlo 10 semifinalistů. 4 z nich získají v prosinci 15 000 Kč na podporu svých projektů.

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Veronika Exnerová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Pomáháme dobrým věcem

26 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů · **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice · **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty · **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty · **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích · **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty · **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu · Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny [zde](#).

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.