

Modré kloboučky, ulítlé účesy a netradiční hudební nástroje: tím vším žily Colours of Ostrava s Českou spořitelnou

V neděli skončil letošní ročník hudebního festivalu Colours of Ostrava. Česká spořitelna, jeho generální partner, zde měla pro všechny milovníky hudby přichystanou zábavně-relaxační Modrou zónu ČS a hravý stánek Nadace Depositum Bonum. V Modré zóně se v průběhu celého festivalu rozdalo 4 000 oblíbených modrých kloboučků, v celém areálu pak pod hlavičkou nadstandardního osobního bankovníctví BLUE 2 000 slunečních brýlí, 6 000 náramků a 2 000 pláštěnek (které naštěstí lidé na místě neupotřebili, počasí jim totiž přálo). Využít mohli i komfortní BLUE rikši a svézt se do stanového městečka a do města. Návštěvníkům tu byly také tradičně k dispozici dva mobilní bankomaty, lidé z nich za čtyři festivalové dny vybrali téměř 8 700 000 Kč, což je o 44 % více než loni.

V pátek a neděli se v Modré zóně ČS konaly autogramiády českých hudebníků (Mucha, Jelen, Zrní, Bratři Ebenové, Sto zvířat a Tata boys) a v sobotu a v neděli si pak mohli zájemci vypilovat své dovednosti při nejrůznějších workshopech, vyzkoušet mohli např. footbag pod vedením sedminásobného mistra světa Honzy Webera nebo yoyo s Vaškem Kroutilem, několikanásobným vicemistrem Evropy. Neustále plno bylo v kadeřnickém koutku, kde vznikaly krásné barevné účesy, ve stánku s airbrush tetováním a půjčovně koloběžek. Večery se v Modré zóně nesly v party duchu: na chill out tribuně s lehátky a výhledem na hlavní stage ve výšce přes 4 metry nad zemí vystupoval každý den DJ a tančilo se až do ranních hodin.

V barevném stánku Nadace Depositum Bonum se si zase mohli kolemjdoucí zanotovat podle svého gusta, žabkami se tu hrálo třeba na alternativní hudební nástroj z trubek nebo na xylofon s barvami místo not. Celkem se zapojilo přes 1 400 lidí, videa z jejich vystoupení jsou na YouTube kanálu Nadace Depositum Bonum, odkaz zde. Zájemci si také mohli vyrobit svůj vlastní hudební nástroj: zábavnou foukačku ze špachtlí, lepicích papírků a gumiček, kterých za celý festival vzniklo kolem 500.

Na největší doprovodné akci Colours of Ostrava s názvem Festival v ulicích pak měla Česká spořitelna jako hlavní partner tematickou Palečkovu kavárnu. Bylo tu neustále plno, káva, palačinky i bubble tea mizely rychlostí blesku. Celý výtěžek z prodeje, více než 20 000 Kč, pak získal partner Nadace České spořitelny, Charita České republiky, která se na provozu Palečkovy kavárny podílela.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikuj“ v **634** českých městech a obcích • **1 879** zaměstnanců se v roce 2012 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme tak **14 440** hodin práce našich zaměstnanců • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **45 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,2** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **196,3** mld. a poměr nákladů k výnosům **55,1** %.