

Sociální banku České spořitelny povede Klára Gajdušková

Česká spořitelna, která je prostřednictvím své nadace dlouhodobě aktivní v sociální oblasti, startuje ojedinělý projekt sociální banky. Ta bude bankou pro všechny, pro které jsou klasické bankovní služby a poradenství těžko nebo zcela nedostupné. Vítězem tendru na jejího šéfa se stala Klára Gajdušková, která se své role ujme od září 2015.

Pro banku je projekt sociální banky logickým krokem. Už od svého vzniku před téměř dvěma sty lety vždy aktivně podporovala společensky prospěšné aktivity - lidi na okraji společnosti, sport či umění. „Sociální banka je vlastně návratem k našim kořenům. Banka pro ty, kterým bankovní služby a poradenství nejsou dostupné, tedy především pro lidi na hranici chudoby a organizace, které se o ně starají a pomáhají jim. Klára Gajdušková mnoho let vedla projekty ze sociální oblasti a veškerou společensky odpovědnou činnost banky. Jednomyslně jsem se tak shodli, že pod jejím vedením vznikne silná a fungující entita,“ uvedl Pavel Kysilka, předseda představenstva České spořitelny.

Klára Gajdušková má zkušenosti z oblasti komunikace, sociálně prospěšné oblasti a s realizací nových projektů a programů. Pod jejíma rukama vznikla v roce 2000 profesionálně fungující firemní komunikace, velké úsilí vložila také do řízení reputace banky, společenské odpovědnosti firmy a dvou velkých nadací – je předsedkyní správní rady Nadace České spořitelny a místopředsedkyní největší nadace v ČR Nadace Depositum Bonum. Projekt sociální banky je pro ni další zajímavou výzvou a to i proto, že ji buduje vlastně na zelené louce. „Mám ráda nové výzvy a tou sociální banka bezesporu je. Nebude to ale procházka růžovým sadem, jde o ojedinělý projekt, který nemá v České republice obdoby. Veškeré informace a zkušenosti čerpáme hlavně v zahraničí a kombinujeme je s naší ideální představou, jak by sociální banka mohla a měla vypadat. Určitě se je ale na co těšit. Nabídneme totiž bankovní produkty a služby té nejohroženější skupině spoluobčanů, na které klasické bankovní nabídky nemíří,“ vysvětlila Klára Gajdušková, nová manažerka sociální banky České spořitelny.

Klára Gajdušková před příchodem do České spořitelny pracovala v médiích, od roku 1993 byla redaktorkou České tiskové agentury, od roku 1995 pak Thomson Reuters. Studovala angličtinu a politologii na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy, andragogiku na Univerzitě Jana Ámose Komenského a psychologii na La Salle University ve Filadelfii.

Nový manažer Komunikace České spořitelny se v současné chvíli hledá.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

26 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • 1 450 000 000 Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • 76 000 000 Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • 2 000 000 Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • 10 000 seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca 900 českých městech a obcích • 2 092 zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. 234 našich poboček má bezbariérový a 626 našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • 2 pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba 46 000 zaměstnanců poskytuje finanční služby 16,4 milionům klientů v téměř 2 800 pobočkách v 7 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR 203,9 mlrd., čistý zisk činil EUR 103,3 mil. a poměr nákladů k výnosům 57,0 %.