

Česká spořitelna fandí letním hudebním festivalům, pro návštěvníky má připravenou spoustu doprovodných aktivit

- ⇒ Česká spořitelna je partnerem Colours of Ostrava a doprovodného Festivalu v ulicích, Rock for People Europe a Bohemia Jazz Festu
- ⇒ Na festivalech mohou lidé navštívit Modrou zónu ČS s mobilními bankomaty, užít si „festivalovou fyziku“, nebo si dát kávu v Palečkově kavárně či v Erste Premier Jazz Café

Za necelé dva týdny odstartuje letní hudební festival Colours of Ostrava. Česká spořitelna, jeho generální partner, má letos pro návštěvníky přichystanou Modrou zónu ČS plnou zábavy a relaxu. Na největší doprovodné akci Colours of Ostrava s názvem Festival v ulicích, která vypukne o dva dny dříve, bude mít Česká spořitelna jako hlavní partner pro všechny milovníky kávy tematickou Palečkovu kavárnu.

Návštěvníkům Rock for People Europe v Plzni pak bude k dispozici oblíbený mobilní bankomat. Ti, kdo se chystají na Bohemia Jazz Fest do Brna či Plzně, s nímž Českou spořitelnu pojí generální partnerství, si zase mohou vychutnat kávu nebo osvěžující letní drink v Erste Premier Jazz Café.

Pro všechny návštěvníky Colours of Ostrava budou v Modré zóně ČS připravené dva mobilní bankomaty, mohou si také nechat udělat airbrush tetování nebo si vyrobit originální placku, zúčastnit se autogramiád zajímavých hostů a pobavit se na live DJ's parties ve večerních hodinách. Klientům České spořitelny (a jejich doprovodu) pak Modrá zóna přináší jako vždy něco navíc, stačí se jen u vchodu prokázat platební kartou banky: budou mít vstup na chill out tribunu s lehátky a úžasným výhledem na hlavní stage a do stanu s barem a zábavnými aktivitami ve výšce přes 4 metry nad zemí, mohou využít půjčovnu koloběžek nebo hudební fotokoutek, zapojit se do footbag a yoyo workshopů nebo soutěžit v hudebním kvízu, zahrát si stolní fotbal, air hokej, Nintendo Wii nebo si třeba nechat udělat nový účes. Samozřejmě budou i legendární modré festivalové kloboučky, které měly velký úspěch už v minulých letech. Třešinkou na dortu budou aktivity pod hlavičkou Nadace Depositum Bonum, která návštěvníky osvěží „festivalovou fyzikou“: mohou se například těšit na výrobu netradičních hudebních nástrojů nebo show s kouřovými efekty.

Ještě před vypuknutím samotných Colours of Ostrava, tedy 14. a 15. července 2015, se bude v Ostravě konat Festival v ulicích, který představí festivalové interprety široké veřejnosti. Banka si zde ve spolupráci s Nadací České spořitelny a jejím partnerem, Charitou České republiky, pro návštěvníky připravila venkovní Palečkovu kavárnu

s tematickými nápoji a příjemným posezením. A všichni s příjmením Paleček nebo Palečková budou mít kávu zdarma.

Tento pátek také začíná Rock for People Europe. Festival je součástí projektu Plzeň 2015 - Evropské hlavní město kultury a nabídne hudební ochutnávky z každé země z evropské osmadvacítky. Česká spořitelna, která je jeho hlavním partnerem, si zde pro návštěvníky připravila mobilní bankomat. Zkrátka nepřijdou ani klienti, kteří se chystají na Bohemia Jazz Fest do Brna či Plzně, v Erste Premier Jazz Café si mohou vychutnat šálek dobré kávy nebo letní drink a k tomu se setkat s vynikajícím saxofonistou a operním tenoristou Hakonem Kornstadem (Plzeň) nebo s Rudy Linkou, ředitelem festivalu (Brno). Vstup do kavárny je na základě platební karty České spořitelny a klienti Erste Premier navíc dostanou nápoj nebo kávu zdarma.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí FSČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum FSČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

26 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích • **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **45 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,2** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **196,3** mld. a poměr nákladů k výnosům **55,1** %.