

1 milion od Nadace České spořitelny pro nejlepší neziskové projekty. Letos o nich rozhodla veřejnost 11 070 hlasy

- ⇒ **Rekordní byl i počet přihlášených projektů, o granty žádalo téměř 100 organizací**
- ⇒ **Absolutním vítězem Grantového programu Nadace ČS je Hospic sv. Jana N. Neumanna**
- ⇒ **1 000 000 Kč rozdělila banka i v grantovém programu pro zaměstnance; ti žádali o finance pro neziskovky, kde jsou dobrovolníky**

Česká spořitelna již potřetí v řadě rozdělila 1 000 000 korun mezi nejúspěšnější neziskové projekty. Ve finále bylo 31 projektů a vítěze volila veřejnost v období od 10. do 24. června 2015 celkem 11 070 hlasy. V Grantovém programu Nadace České spořitelny mohli letos klienti pro neziskovou organizaci, s níž spolupracují, získat až 70 000 Kč, což je o 20 tisíc více než v loňském roce. Zájem o účast v prestižním grantovém programu viditelně roste, a s ním i kvalita předkládaných projektů.

„Smyslem Grantového programu Nadace České spořitelny je především podpora individuálního dobrovolnictví, proto jsme byli letos nadšeni z počtu žádostí o grant, které se oproti loňskému roku více než zdvojnásobil, své záměry přihlásilo rekordních 96 dobrovolníků. Všichni mají náš velký obdiv za jejich nasazení a pomoc,“ řekla Simona Můčková, manažerka Grantového programu Nadace České spořitelny.

Přihlášené projekty se mohly pochlubit opravdu nevídanou různorodostí zaměření. Z vítězství se mohou těšit organizace, které nabízejí mezigenerační workshopy, asistenční služby a potřebné kompenzační pomůcky pro seniory, dávají práci lidem s mentálním postižením v chráněných kavárnách a dílnách či rozvíjejí služby dobrovolníků v regionu a pomáhají tak svým klientům - bývalým uživatelům drog - začlenit se zpátky do běžného života.

Veřejnost rozhodla o udělení finanční podpory 15 projektům (kompletní výsledky zde), absolutním vítězem se pak stal Hospic sv. Jana N. Neumanna. „Za podporu projektu jsme našim příznivcům velmi vděční. Nejen proto, že se nám podaří zlepšit péči o seniory v námi provozované českobudějovické půjčovně pomůcek a poradně pro pozůstalé. Důležitý je pro nás také pocit, že v péči o nemocné a jejich blízké nejsme sami,“ řekl Patrik Coufal, ekonom a vedoucí projektů hospice.

Nadace České spořitelny vedle klientského grantového programu každoročně vypisuje také grantový program pro zaměstnance. I ti mohou požádat o granty pro neziskovou organizaci, které ve svém volném čase osobně pomáhají.

Poprvé vypsal Nadace ČS zaměstnanecký grantový program už v roce 2009. sedmém ročníku grantového programu pro zaměstnance pak rovněž rozdělila jeden milion korun mezi 13 neziskových organizací, jejichž projekty byly odměněny největším počtem hlasů.

Více informací najdete na stránkách nadace www.nadacecs.cz.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí FSČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum FSČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

26 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích • **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny [zde](#).

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **45 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,2** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **196,3** mld. a poměr nákladů k výnosům **55,1** %.