

Nejvzdělanější žáci v Česku změřili své síly, vyhráli gymnazisté z Frýdku-Místku

Více než 800 žáků se 15. června setkalo v Praze, aby porovnali své znalosti na závěrečném kole jubilejního 20. ročníku vědomostní soutěže Eurorebus. Finalisté během pondělního dopoledne zodpověděli dohromady celkem 28 tisíc testových otázek. Nejlépe si vedli žáci z Gymnázia Petra Bezruče Frýdek-Místek, kteří pro svou školu získali putovní pohár. Soutěže Eurorebus, jejímž generálním partnerem je Nadace Depositum Bonum, se letos zúčastnilo 35 tisíc soutěžících ze dvou tisícovek škol.

„Přál bych si, aby vám vydržela chuť poznávat svět kolem nás, protože na vás jednou bude tato země stát. Jestli má smysl do něčeho investovat, je to bezpochyby vzdělávání. Proto Česká spořitelna vložila do Nadace Depositum Bonum nevyzvednuté vklady z promlčených anonymních vkladních knížek a určila si jako cíl zvýšit kvalitu vzdělávání v Česku,“ řekl soutěžícím Václav Kubata, ředitel Nadace Depositum Bonum.

Eurorebus je největší vědomostní soutěží v Česku. Žáci v ní mohou vyhrát například poznávací zájezd po Evropě nebo vzdělávací pomůcky. Za 20 let existence jí prošly stovky tisíc dětí z více než dvou tisíc škol. Od roku 2014 je generálním partnerem soutěže Nadace Depositum Bonum, která záštitu nad soutěží převzala od České spořitelny. „Je neskutečné, kolik let již Eurorebus funguje a kolik dětí o něj má každý rok zájem. Vážíme si učitelů, kteří svým žákům věnují tolik času a po celý rok je soutěží provází,“ uvedl Ondřej Andrys z České školní inspekce, která Eurorebus podporuje.

Posláním Nadace je zvýšit kvalitu výuky přírodovědných a technických předmětů na základních a středních školách. V rámci projektu Elixír do škol založila Nadace Depositum Bonum pro učitele fyziky 21 center, ve kterých si pedagogové vyměňují nejlepší nápady do výuky. Nadace také podporuje rozvoj Hejného metody výuky matematiky, která nabízí unikátní způsob, jak děti přirozeně učit matematiku pomocí schémat a prostředí, které znají ze života.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Pavla Kozáková
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně [zde](#).*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

26 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **76 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2014 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč rozdělila Nadace České spořitelny v roce 2014 celkem 35 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **10 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v cca **900** českých městech a obcích • **2 092** zaměstnanců se v roce 2014 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. **234** našich poboček má bezbariérový a **626** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny [zde](#).

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.