

Česká spořitelna získala Cenu Zlaté koruny za společenskou odpovědnost

Česká spořitelna si ze včerejšího slavnostního vyhlášení výsledků soutěže Zlatá koruna odnesla vítězství v kategorii společenské odpovědnosti, která byla novinkou letošního ročníku. O ocenění rozhodl exkluzivní výzkum společnosti Ipsos, který pro Zlatou korunu zpracovala. Českou spořitelnu v něm za společensky nejodpovědnější banku označilo nejvíce respondentů.

„Z ocenění máme obrovskou radost, letos slavíme 190 let od založení České spořitelny, a tohle je takový krásný dárek. Za spořitelnu i obě její nadace patří velký dík především veřejnosti, že si všímá toho, co děláme. A také našim akcionářům, že nám dlouhodobě umožňují každý rok část zisku věnovat české společnosti,“ řekla Klára Gajdušková, předsedkyně správní rady Nadace České spořitelny.

Už 190 let pomáhá Česká spořitelna lidem stát na vlastních nohou. S tím záměrem byla také v roce 1825 založena a hrdě se k němu hlásí i dnes. Mezi hlavní oblasti, na které se jako společensky odpovědná firma zaměřuje, patří **vzdělávání ke konkurenceschopnosti** (každý rok ho podporuje zhruba 10 milionů Kč, od roku 2012 navíc prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usiluje o zkvalitnění výuky přírodních a technických oborů). Díky Nadaci České spořitelny **je banka s těmi, od nichž se společnost odvrací. Boří také bariéry** nejen na cestě ke svým službám; za rok 2014 například více než zdvojnásobila počet bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.

Nejstarším společensky odpovědným projektem, který Česká spořitelna podporuje, je Domov Palata, zařízení pečující o lidi se zrakovým postižením. Před více než 120 lety se banka podílela na jeho vzniku a po boku mu stojí dodnes. Do konce května mohou Palatě pomoci i klienti České spořitelny. Za každou platbu kartou České spořitelny totiž banka přispěje domovu na nákup vybavení. Stejně jako v loňském roce, kdy probíhalo první kolo této kampaně, chce i letos banka Palatě věnovat minimálně 1 000 000 Kč.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.