

## **Vstupenky na festival Colours of Ostrava pro klienty České spořitelny o 20 % levněji**

Klienti České spořitelny mohou získat čtyřdenní vstupenky až pro dvě osoby na festival Colours of Ostrava (16.-19. července 2015) s 20% slevou z aktuální ceny. Podmínkou je pořízení vstupenky v e-shopu festivalu (<http://eshop.colours.cz>) pomocí služby PLATBA 24. Výhodou je kromě nižší ceny i snadnost, s jakou lze vstupenky získat – lze k tomu použít i mobilní zařízení, tablet či telefon a využít předvyplněných údajů. Na návštěvníky čtrnáctého ročníku multižánrového hudebního festivalu Colours of Ostrava, jehož generálním partnerem je Česká spořitelna, se těší islandská zpěvačka Björk a další hvězdy světové i domácí hudební scény.

Dramaturgie festivalu Colours of Ostrava, který se uskuteční tradičně v industriálním areálu Dolních Vítkovic, nabídne kromě hudebních koncertů také divadla, workshopy, filmy, diskuse, performance či výtvarné aktivity. Česká spořitelna připravila pro návštěvníky festivalu dva mobilní bankomaty a Modrou zónu se zábavně relaxačním programem. Bližší informace k programu Modré zóny ČS banka zveřejní s předstihem na svém facebookovém profilu.

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: [tiskove\\_centrum@csas.cz](mailto:tiskove_centrum@csas.cz)

**Marek Pšeničný**  
Tiskové centrum ČS

### **Profil České spořitelny**

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

### **Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti**

**5 000 000 000 Kč** jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000 Kč** jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000 Kč** jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000 Kč** jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Seniori komunikují“ v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

### **Profil Erste Group**

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.