

Česká spořitelna: Konsolidovaný čistý zisk za 1. čtvrtletí 2015 dosáhl 3,7 mld. Kč. Provozní zisk meziročně vzrostl o 2,0 % na 5,9 mld. Kč.

Finanční skupina České spořitelny vykázala za 1. čtvrtletí 2015 neauditovaný konsolidovaný čistý zisk počítaný podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS) ve výši 3,7 mld. Kč. V meziročním porovnání činí pokles 8,4 % ze 4,0 mld. Kč. Provozní zisk však vzrostl o 2,0 % na úroveň 5,9 mld. Kč, podpořen jednorázovým vlivem v čistém zisku z obchodních operací, za 1. čtvrtletí 2014 činil 5,8 mld. Kč. Výsledky banky podpořil meziroční růst portfolia klientských úvěrů skupiny o 2,7 % na 524,1 mld. Kč, a to především zásluhou dalšího růstu hypotečních úvěrů a úvěrů korporátním klientům.

“Obchodní ukazatele vnímám jako úspěch dosažený i přes pokračující trend nulových úrokových sazeb, dezinflace až deflace, ostré konkurence a rostoucích požadavků evropské regulace. Stejně těžkým podmínkám budeme čelit do konce roku.” uvedl Pavel Kysilka, předseda představenstva České spořitelny.

I za ztížených tržních podmínek investuje banka do nových technologií a inovací. Pro majitele chytrých telefonů spustila mobilní aplikaci MŮJ STAV, která zobrazuje zůstatky všech spořitelních produktů klienta rychle, jednoduše a bezpečně. Prodej Hypotéky České spořitelny přes sociální síť Facebook bodoval u klientů i u odborné veřejnosti. Koncept tzv. facebookové hypotéky se stal případovou studií na globálních stránkách Facebooku a získal první místo v soutěži Internet Effectiveness Awards 2014 v kategorii Bankovníctví, pojišťovnictví a finance. Česká spořitelna uvedla také jedinečný marketingový koncept, animovanou rodinu Palečkových, která žije radostmi a starostmi typické české rodiny.

“Nikdy ale nezapomínáme na to, proč jsme tu již 190 let a na to, čím jsme vždy žili - společensky odpovědnými aktivitami banky jako celku, jejích poboček v regionech a obcích a našich zaměstnanců. Prostřednictvím naší nadace jsme ocenili zcela novou Cenou Floccus organizace a jednotlivce, kteří pomáhají lidem na okraji společnosti. Kromě symbolického uznání a poděkování v podobě sošky od předních českých sklářů si výherci odnesli i finanční podporu své záslužné práce pro druhé,“ dodal Pavel Kysilka.

HLAVNÍ BODY Z VÝSLEDKŮ ZA 1. ČTVRTLETÍ 2015

Konsolidované, neauditované údaje k 31. březnu 2015, počítané podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví (IFRS). Srovnání s výsledky k 31. březnu 2014, pokud není uvedeno jinak:

- **Čistý zisk** se snížil o **8,4 %** na **3,7 mld. Kč** ze 4,0 mld. Kč
- **Provozní zisk** se zvýšil o **2,0 %** na **5,9 mld. Kč** z 5,8 mld. Kč
- **Čistý úrokový výnos** poklesl o **4,2 %** na **6,4 mld. Kč** z 6,7 mld. Kč
- **Provozní náklady** se v meziročním srovnání snížily o **2,2 %** na **4,4 mld. Kč** ze 4,5 mld. Kč
- **Bilanční suma** se meziročně zvýšila o **1,2 %** na **924,9 mld. Kč** z 913,9 mld. Kč
- **Klientské úvěry (brutto)** se zvýšily meziročně o **2,7 %** na **524,1 mld. Kč** z 510,2 mld. Kč
- **Závazky ke klientům** (vklady) se meziročně zvýšily o **1,1 %** na **686,3 mld. Kč** z 678,5 mld. Kč
- **Čistá úroková marže** vztažená k úročeným aktivům poklesla na **3,32 %** z 3,56 %
- **Návratnost kapitálu (ROE)** se snížila na **13,3 %** z 15,5 %
- **Poměr nákladů a výnosů (Cost/income ratio)** se meziročně zlepšil na **42,8 %** ze 43,8 %
- **Poměr klientských pohledávek (úvěrů) ke klientským závazkům (vkladům)** se zvýšil na **73,7 %** ze 72,4 %
- **Kapitálová přiměřenost Core Tier I za skupinu** dosáhla k 31. březnu 2015 silné úrovně **19,5 %**

HLAVNÍ UKAZATELE

Finanční skupina České spořitelny dokázala díky rostoucím provozním výnosům (podpořeným jednorázovým vlivem v čistém zisku z obchodních operací) a pokračujícímu důslednému řízení nákladů zvýšit **provozní zisk** v meziročním porovnání o **2,0 % na 5,9 mld. Kč**. Rostoucí provozní zisk vylepšil ukazatel **poměru nákladů a výnosů (Cost/Income Ratio)** na **42,8 %** ze 43,8 %. **Pokles čistého zisku** je způsoben zejména **ostatním provozním výsledkem**, na jehož výrazném zhoršení se především podílí **zaúčtování rezervy na odhadovaný roční povinný příspěvek do Rezolučního fondu za rok 2015 ve výši 444 mil. Kč (součást EU směrnice BRRD, která vešla v platnost v roce 2015)**.

Zlepšující se ekonomická situace domácností i firem v České republice se odráží na zvýšeném úvěrování. Avšak rekordně nízké úrokové sazby způsobují další pokles úrokových marží. To se projevilo ve snížení **čistého úrokového výnosu o 4,2 % na 6,4 mld. Kč**. **Čistá úroková marže** se snížila na **3,32 %** z 3,56 %.

Čistý výnos z poplatků a provizí se v meziročním srovnání snížil o **9,5 %** na 2,5 mld. Kč. Pokles čistých výnosů z platebních transakcí a z úvěrových obchodů je způsoben klesajícími příjmy z finančních služeb s tím, jak klienti stále více využívají levnější formy obsluhy a zvýhodněné programy a produkty. V souvislosti s přesunem zájmu klientů od depozit k investičním produktům, zejména oblíbeným podílovým fondům Investiční společnosti ČS, se daří zvyšovat

příjmy z operací s cennými papíry. Čistý výnos z poplatků a provizí byl dále ovlivněn rozdílnou sezónností a negativním dopadem zaváděné EU regulace v oblasti poplatků za platby kartou.

Čistý zisk z obchodních operací a aktiv oceňovaných reálnou hodnotou se v meziročním srovnání zdvojnásobil na **1,2 mld. Kč**. Výrazně se zlepšily zejména zisky z derivátových obchodů (včetně jednorázového zisku plynoucího ze změny oceňování derivátů), a také z obchodních operací s cennými papíry.

Zásadou efektivního řízení nákladů se v meziročním porovnání celkové **provozní náklady snížily o 2,2 % na 4,4 mld. Kč**. České spořitelně se podařilo zejména snížit náklady na kancelářské prostory a spotřebu materiálu a odpisy hmotného majetku. Provozní náklady zahrnují také **příspěvek do Fondu pojištění vkladů v objemu 245 mil. Kč**, v 1. čtvrtletí 2014 činil 239 mil. Kč.

Čistý zisk z finančních aktiv a závazků nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty se snížil zejména důsledkem nižších realizovaných zisků z portfolia drženého do splatnosti.

Čistá ztráta ze znehodnocení finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty (tj. saldo tvorby opravných položek na rozvahová úvěrová rizika) dosáhla úrovně **0,9 mld. Kč**, což znamená zlepšení o 11,4 % v porovnání se stejným obdobím roku 2014 díky pokračujícímu zvyšování kvality úvěrového portfolia.

Na **ostatním provozním výsledku** se podílí řada faktorů, jako např. zisky a ztráty z přecenění a prodeje investičního majetku, tvorba a rozpuštění ostatních rezerv, znehodnocení hmotného majetku apod. Novou položkou je však rezerva na odhadovaný roční povinný **příspěvek do Rezolučního fondu** (jednotný fond pro řešení bankovních krizí) v objemu **444 mil. Kč**. Příspěvek vyplývá z nařízení Evropské unie.

Objem bilanční sumy dosáhl výše **924,9 mld. Kč**, což představuje v meziročním srovnání nárůst o **1,2 %**. V meziročním srovnání také došlo ke změně struktury aktiv, zvýšil se objem poskytnutých úvěrů klientům, portfolio realizovatelných finančních aktiv a aktiv držených do splatnosti. Snížil se objem mezibankovních pohledávek a portfolia finančních aktiv k obchodování. Na pasivní straně bilance se zvýšily klientské vklady a objem vlastního kapitálu. Snížila se velikost finančních závazků k obchodování a objem vlastních emitovaných cenných papírů.

Vlastní kapitál náležející akcionářům dosáhl úrovně **111,9 mld. Kč**, což značí nárůst o **7,0 %**. Objem vlastního kapitálu se zvýšil zejména díky nárůstu nerozděleného zisku. Kapitálová přiměřenost **Core Tier I** za skupinu dosáhla k 31. březnu 2015 silné úrovně **19,5 %**.

UKAZATELE OBCHODNÍ ČINNOSTI

Brutto objem portfolia klientských úvěrů skupiny se meziročně zvýšil o **2,7 % na 524,1 mld. Kč**, a to především díky nárůstu hypotečních úvěrů a úvěrů velkým korporátním klientům.

Úvěrové portfolio retailových klientů (brutto, pouze ČS) dosáhlo objemu **285,1 mld. Kč**, což představuje meziroční nárůst o **3,1 %**. Výrazně se zvýšil objem hypotečních úvěrů obyvatelstvu, a to o 8,2 % na 169,9 mld. Kč. Zásahu na tomto nárůstu má zejména atraktivní nabídka České spořitelny a velmi nízké úrokové sazby. K významnému nárůstu došlo také u úvěrů velkým korporátním klientům, které vzrostly o 8,0 % na 39,3 mld. Kč. Celkově se **úvěry firmám a korporátním klientům** (pouze ČS) zvýšily o **1,9 %** a dosáhly úrovně 203,4 mld. Kč.

Závazky ke klientům dosáhly objemu **686,3 mld. Kč** a v porovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostly o 1,1 %. **Vklady domácností** se zvýšily o **3,9 % na 519,8 mld. Kč**. Rostou vklady na Osobních účtech a Osobních kontech, populární jsou rovněž spořicí produkty, jako např. Spoření ČS nebo Spořicí účet Premier. Rovněž **vklady firemní klientely** se zvýšily, a to o **5,1 % na 110,8 mld. Kč**. Naopak vklady veřejného sektoru zaznamenaly výrazný pokles vzhledem k vysokému objemu přijatých úvěrů v rámci repo operací a termínovaných vkladů v 1. čtvrtletí 2014.

K 31. březnu 2015 počet aktivních klientů přímého bankovníctví **SERVIS 24** a **BUSINESS 24** činil 1,6 milionu. Celkový počet vydaných aktivních platebních karet dosáhl výše 3,1 miliónu kusů, z toho kreditní karty představují 0,3 miliónu kusů. Objem transakcí uskutečněných u obchodníků kartami České spořitelny se od počátku roku ve srovnání se stejným obdobím roku 2014 zvýšil o 8,6 % na 27,3 mld. Kč. Počet bankomatů a platbomatů České spořitelny se zvýšil o 1,6 % na 1 568 kusů.

DŮLEŽITÉ UDÁLOSTI V 1. ČTVRTLETÍ 2015

DROBNÍ KLIENTI A PRODUKTY:

- Česká spořitelna oslavila 12. února 2015 kulaté narozeniny. Před 190 lety totiž zahájila činnost její právní předchůdkyně Schraňovací pokladnice pro hlavní město Prahu a pro Čechy. Na **oslavu výročí svého založení natočila Česká spořitelna unikátní spot.**
- **Česká spořitelna představila nový marketingový koncept „Palečkovi“.** Jde o unikátní 3D animovaný svět typické české rodinky, jehož cílem je zábavnou a hravou formou představit produkty a služby České spořitelny běžným klientům. Televizní příběhy rodiny Palečků budou podporovat značku České spořitelny a posilovat povědomí o poradenské roli jejích poboček. Jako první odstartovali Palečkovi kampaň na konsolidaci půjček, která začala v médiích 18. března 2015.
- **Společnost Facebook ocenila marketingovou akci České spořitelny, během které banka využila sociální síť pro přímý prodej hypoték.** Umístila ji na svoje globální webové stránky mezi případové studie světových značek. Facebook takto poukazuje na firmy, které ho dokáží unikátně a kreativně využívat. Česká spořitelna má na Facebooku více než 43 tisíc fanoušků, a je tak jedničkou v sociálních sítích mezi českými bankami.
- **Česká spořitelna spustila novou mobilní aplikaci MŮJ STAV,** která pasivně zobrazuje zůstatky všech spořitelních produktů klienta rychle, jednoduše a bezpečně a doplňuje ryze transakční aplikaci **SERVIS 24**

Mobilní banka. Aplikace MŮJ STAV je určena pro operační systémy Android 4.0 a iOS 7, podmínkou je mít aktivovanou službu SERVIS 24 Internetbanking. Česká spořitelna nově doplnila své internetové bankovníctví SERVIS 24 o možnost zobrazit si PIN k platební kartě a zaslat si PIN k nové či náhradní kartě.

KORPORÁTNÍ OBCHODY A KLIENTI:

- Nová **dohoda s Evropským investičním fondem (EIF)** umožňuje České spořitelně nabídnout v příštích dvou letech českým **inovativním firmám financování v objemu přibližně 2,8 mld. Kč** (100 mil. EUR) s podporou garance poskytnuté EIF z programu Horizon 2020 (EU rámcový program na podporu výzkumu a inovací). Jedná se o jednu z prvních dvou InnovFin SME garancí v České republice z celkového počtu osmi v Evropě, která umožní České spořitelně poskytnout inovativním firmám další financování za výhodných podmínek.
- Česká spořitelna byla **vedoucím spoluaranžérem a agentem akvizičního financování ve výši 69 mil. EUR**, které umožnilo česko-slovenskému **výrobci nealkoholických nápojů Kofola** realizovat největší akvizici v jeho historii. Skupina Kofola dokončila nákup slovinské společnosti Radenska, která je lídrem trhu výroby minerálek ve Slovinsku. Do produktového portfolio skupiny Kofola nyní patří kromě Radenské a hlavního produktu Kofola i minerální voda Rajec, ovocné a zeleninové šťávy Ugo či energetický nápoj Semtex.
- Česká spořitelna byla jedna ze dvou bank, které poskytly **klubové financování akvizice společnosti Moravia IT americkým private equity fondem Clarion Capital Partners, LLC**. Moravia IT je původně česká rodinná společnost a v současnosti jeden z celosvětových lídrů v oblasti lokalizace softwaru a webového obsahu.
- Česká spořitelna poskytla **úvěr ve výši 345 mil. Kč na financování strategického investičního záměru společnosti PENAM, a.s.** do modernizace páteřní pekárny v Rosicích. Nová investice je zaměřena na budování dlouhodobě udržitelné konkurenceschopnosti společnosti a posílení její pozice jako předního výrobce na pekařském trhu.
- Společnost **Profimedia** je největší česká fotobanka poskytující licence na užití přes 100 milionů fotografií pořízených nejlepšími fotografy světa. Česká spořitelna financovala akvizici společnosti fondem Genesis Capital v roce 2010 a od té doby je jejím klíčovým obchodním partnerem podporující její aktivity. V roce 2015 Česká spořitelna obhájila svoji pozici domácí banky při prodeji společnosti a na jedné straně poskytla **seniorní akviziční úvěr novému majiteli v celkovém objemu 125 mil. Kč (4,5 mil. EUR)**, a na druhé straně poskytla **poradenství fondu Genesis Capital** v procesu prodeje.

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST (CSR):

- **Česká spořitelna je generálním partnerem letošního Roku průmyslu a technického vzdělávání.** Zapojila se i Nadace Depositum Bonum, která podporuje kvalitní vzdělání technických a přírodovědných oborů. Cílem projektu je upozornit na nedostatek technicky vzdělaných zaměstnanců a podpořit propojování akademické a privátní sféry.
- **Nadace České spořitelny ocenila Cenou Floccus organizace a jednotlivce, kteří pomáhají lidem na okraji společnosti.** Svého favorita volila veřejnost a zaměstnanci České spořitelny, do internetového hlasování se zapojilo přes 6 000 lidí. O dalším umístění pak rozhodovala odborná porota. Kromě symbolické sošky si výherci odnesli také finanční odměnu: organizace 100 000 Kč a jednotlivci 50 000 Kč.
- **Česká spořitelna a Vysoká škola ekonomická (VŠE) v Praze již po třinácté podepsaly smlouvu o vzájemné spolupráci.** Česká spořitelna se stala také partnerem nově otevřeného **akceleračního centra X-PORT**. Díky **nově založenému Nadačnímu fondu Univerzity Palackého (UPOL)** získají finanční příspěvky na výjimečné vědecko-výzkumné aktivity studenti i zaměstnanci univerzity. Česká spořitelna je také generálním partnerem Univerzity Hradec Králové a dále spolupracuje s vysokými školami v Brně, Ostravě a Jindřichově Hradci.

DALŠÍ UDÁLOSTI:

- K 1. lednu 2015 došlo ke změně složení představenstva České spořitelny. **Tomáš Salomon se stal novým členem představenstva zodpovědným za drobné bankovníctví.**
- **Akcionáři České spořitelny schválili na řádné valné hromadě konané dne 24. dubna 2015 rozdělení zisku za rok 2014 a výplatu hrubé dividendy ve výši 75 Kč** na prioritní i kmenovou akcii, celkově tak bude na dividendách vyplaceno 11,4 mld. Kč.

STRATEGICKÉ CÍLE ČESKÉ SPOŘITELNY NA ROK 2015

Strategickou ambicí České spořitelny je být hlavní bankou svých klientů, dosáhnout tak jejich vysoké loajality a současně realizovat nadprůměrné finanční výsledky v porovnání s českým bankovním trhem. Česká spořitelna si chce nadále udržet a posílit své vedoucí postavení na trhu v retailových segmentech, předstihnout konkurenci v korporátních segmentech a stát se hlavní bankou v cílových odvětvích. V dlouhodobém horizontu se Česká spořitelna chce stát vedoucí bankou pro malé a střední podniky a klíčovou bankou pro velké a mezinárodní korporace.

Pro dosažení této strategické ambice přijala Česká spořitelna v roce 2014 aktualizovanou strategii s označením „MIDI 17“, jejíž název je tvořen počátečními písmeny čtyř klíčových oblastí:

- Multikanálová banka,
- Inteligentní využití clientských dat,
- Digitální transformace bankovních obchodů,
- Integrace finančních a nefinančních služeb s cílem získání hmatatelné přidané hodnoty.

Česká spořitelna

Public Relations: Kristýna Havligerová; tel.: +420 731 647 004; tiskove_centrum@csas.cz

Investor Relations: Eva Čulíková; tel.: +420 956 712 011; eculikova@csas.cz

Erste Group

Public Relations: Carmen Staicu; tel.: +43 501 00 11681; carmenmadalina.staicu@erstegroup.com

Linda Michalech; tel.: +43 501 00 11676; linda.michalech@erstegroup.com

Investor Relations: Thomas Sommerauer; tel.: +43 501 00 17326; thomas.sommerauer@erstegroup.com

Konsolidovaný výkaz zisků a ztrát České spořitelny podle IFRS, předběžné, neauditováno (mil. Kč)	1-3 2015	1-3 2014	Meziroční změna
Čistý úrokový výnos	6 429	6 710	-4,2 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	2 521	2 787	-9,5 %
Výnosy z dividend	1	10	-90,0 %
Čistý zisk z obchodních operací a aktiv oceňovaných reálnou hodnotou	1 190	589	>100,0 %
Výnosy z pronájmu investic do nemovitostí a ostatní operativní pronájem	191	220	-13,2 %
Náklady na zaměstnance	-2 151	-2 130	1,0 %
Ostatní správní náklady	-1 735	-1 819	-4,6 %
Odpisy majetku	-535	-570	-6,1 %
Čistý zisk z finančních aktiv a závazků nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	9	116	-92,2 %
Čistá ztráta ze znehodnocení finančních aktiv nevykázaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	-865	-976	-11,4 %
Ostatní provozní výsledek	-534	64	n/a
Zisk před zdaněním z pokračujících činností	4 521	5 001	-9,6 %
Daň z příjmu	-855	-993	-13,9 %
Zisk po zdanění z pokračujících činností	3 666	4 008	-8,5 %
Čistý zisk za účetní období			
náležející nekontrolním podílům	0	8	-100,0 %
náležející vlastníkův mateřské společnosti	3 666	4 000	-8,4 %
Povozní výnosy	10 332	10 316	0,2 %
Provozní náklady	-4 421	-4 519	-2,2 %
Provozní zisk	5 911	5 797	2,0 %

Konsolidovaný výkaz o finanční situaci České spořitelny podle IFRS, předběžné, neauditováno (mil. Kč)	31.3.2015	31.12.2014	Změna od počátku roku	31.3.2014	Meziroční změna
Aktiva					
Pokladní hotovost a hotovost u centrálních bank	67 851	54 489	24,5 %	73 943	-8,2 %
Finanční aktiva k obchodování	24 609	23 231	5,9 %	41 558	-40,8 %
Deriváty k obchodování	19 065	18 740	1,7 %	21 682	-12,1 %
Ostatní finanční aktiva k obchodování	5 544	4 491	23,4 %	19 876	-72,1 %
Finanční aktiva v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty	973	1 272	-23,5 %	4 204	-76,9 %
Realizovatelná finanční aktiva	100 049	99 289	0,8 %	65 541	52,7 %
Finanční aktiva držaná do splatnosti	152 375	151 513	0,6 %	142 300	7,1 %
Úvěry a jiné pohledávky za bankami	39 582	38 533	2,7 %	57 045	-30,6 %
Úvěry a jiné pohledávky za klienty	505 975	500 039	1,2 %	491 418	3,0 %
Zajišťovací deriváty	948	878	8,0 %	894	6,0 %
Hmotný majetek	13 162	13 431	-2,0 %	13 909	-5,4 %
Investice do nemovitostí	7 327	7 342	-0,2 %	8 318	-11,9 %
Nehmotný majetek	3 444	3 593	-4,1 %	3 196	7,8 %
Pohledávky ze splatné daně	727	543	33,9 %	132	450,8 %
Pohledávky z odložené daně	142	159	-10,7 %	151	-6,0 %
Aktiva určená k prodeji	47	0	-	0	-
Ostatní aktiva	7 659	8 277	-7,5 %	11 329	-32,4 %
Aktiva celkem	924 870	902 589	2,5 %	913 938	1,2 %

Konsolidovaný výkaz o finanční situaci České spořitelny podle IFRS, předběžné, neauditováno (mil. Kč)	31.3.2015	31.12.2014	Změna od počátku roku	31.3.2014	Meziroční změna
Závazky a vlastní kapitál					
Finanční závazky k obchodování	22 918	23 431	-2,2 %	24 708	-7,2 %
Deriváty k obchodování	20 221	20 654	-2,1 %	24 708	-18,2 %
Ostatní finanční závazky k obchodování	2 697	2 777	-2,9 %	0	-
Finanční závazky v reálné hodnotě vykázané do zisku nebo ztráty	7 081	9 664	-26,7 %	13 971	-49,3 %
Vklady klientů	7 081	8 874	-20,2 %	12 317	-42,5 %
Emitované dluhové cenné papíry	0	790	-100,0 %	1 654	-100,0 %
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	769 716	751 959	2,4 %	754 531	2,0 %
Vklady bank	63 345	54 570	16,1 %	62 107	2,0 %
Vklady klientů	679 239	671 565	1,1 %	666 221	2,0 %
Emitované dluhové cenné papíry	21 795	23 043	-5,4 %	26 203	-16,8 %
Ostatní finanční závazky	5 337	2 781	91,9 %	0	-
Zajišťovací deriváty	167	169	-1,2 %	507	-67,1 %
Rezervy	2 853	2 418	18,0 %	2 472	15,4 %
Závazky ze splatné daně	72	45	60,0 %	494	-85,4 %
Závazky z odložené daně	572	474	20,7 %	241	137,3 %
Ostatní závazky	9 605	6 646	44,5 %	12 089	-20,5 %
Vlastní kapitál celkem	111 886	107 783	3,8 %	104 925	6,6 %
Vlastní kapitál náležející nekontrolním podílům	-26	-26	0,0 %	324	-
Vlastní kapitál náležející vlastníkův mateřské společnosti	111 912	107 809	3,8 %	104 601	7,0 %
Závazky a vlastní kapitál celkem	924 870	902 589	2,5 %	913 938	1,2 %

Vybrané konsolidované poměrové ukazatele	31.3.2015	31.3.2014
ROE	13,3 %	15,5 %
ROA	1,6 %	1,7 %
Cost/income	42,8 %	43,8 %
Čistá úroková marže vztážená k úročeným aktivům	3,32 %	3,56 %
Pohledávky za klienty / závazky ke klientům	73,7 %	72,4 %
Kapitálová přiměřenost Core Tier I za skupinu	19,5 %	18,4 %

Vybrané údaje z obchodní činnosti	31.3.2015	31.3.2014	Meziroční změna
Počet zaměstnanců Finanční skupiny České spořitelny	10 545	10 425	1,2 %
Celkový počet klientů	5 009 893	5 244 595	-4,5 %
Počet aktivních klientů přímého bankovníctví Servis 24 a Business 24	1 629 956	1 631 782	-0,1 %
Počet karet	3 142 083	3 235 902	-2,9 %
z toho kreditních	285 926	310 849	-8,0 %
Počet bankomatů	1 568	1 543	1,6 %
Počet poboček České spořitelny	634	643	-1,4 %

Čistý zisk po zdanění vybraných dceřiných společností České spořitelny (neauditováno, podle IFRS; v mil. Kč)	1-3 2015	1-3 2014	Změna v procentech
Stavební spořitelna České spořitelny	138	147	-6,1 %
ČS Penzijní společnost	6	-22	-
Erste Leasing	21	11	90,9 %
S Autoleasing	29	26	11,5 %
Factoring České spořitelny	-10	23	-