

Dámský investiční klub České spořitelny oslavil své sedmé narozeniny

- ⇒ Již sedm let nabízí Dámský investiční klub ČS svým členkám znalostí v oblasti financí a investování
- ⇒ Klub založila ČS jako první svého druhu v ČR, kromě edukace poskytuje i prostor pro networking (tzv. síťování) v rámci pravidelných živých setkání
- ⇒ Úspěch klubu v Česku inspiroval i sousední země – podobnou platformu zavedly banky ze skupiny Erste také na Slovensku a v Maďarsku
- ⇒ ČS je také pět let generálním partnerem mentoringového programu pro ženy Equilibrium, který pořádá Britská obchodní komora

Své sedmé narozeniny oslavil Dámský investiční klub České spořitelny (DIK). Zájem o investice přivedl od založení klubu mezi jeho členky už téměř 2 900 dam, mezi nimiž jsou například manažerky, podnikatelky či novinářky z celé České republiky. Tři čtvrtiny z nich jsou zároveň klientkami České spořitelny, měsíčně přibývá v průměru 17 nově registrovaných členek. Mezi členkami má nejpočetnější zastoupení věková kategorie 40 až 50 let.

Velká část členek DIKu jsou také aktivní investorky: 45 % dam pravidelně investuje, a to převážně do konzervativních instrumentů: nejčastěji do dluhopisů a dluhopisových fondů či peněžního trhu (82 % z celkového objemu jejich investic). Zbytek pak tvoří investice do akcií (15 %) a zhruba 3 % připadají stále na alternativní investice, např. nemovitostní trh.¹

„Investování pro mě dřív bylo vlastně španělskou vesnicí a tak nějak přirozeně jsem k němu měla úctu a sledovala úspěchy jiných zpovzdálí. Díky rozhovorům s jinými investorkami a spoustě praktických informací ze setkání DIKu jsem postupně svůj strach překonala a do investování se také vrhla. Stále ale platí, že patřím spíš mezi konzervativní a velmi opatrné investory. Pro mou poradkyni to musí být celkem fuška mě k něčemu přemluvit,“ řekla Kristýna Havlígerová, tisková mluvčí České spořitelny, která byla jednou z prvních členek DIKu.

Na začátku letošního roku odešla z vedení klubu za novými pracovními výzvami jeho zakladatelka, Romana Vlková. Za dobu jejího sedmiletého působení připravil DIK pro své členky 15 odborně-společenských setkání, kde měly možnost získat hlubší znalost o investicích a současně potkat zajímavé dámy působící v různých profesních i lidských

¹ Tato čísla platí pro 74 % členek klubu, které jsou zároveň klientkami ČS.

oblastech, což velmi ocenily. Čtyřikrát ročně také vycházel specializovaný časopis Lady In a vzdělávací záměr klubu naplňují i webové stránky www.investicniklub.cz, které jsou propojeny s Investičním centrem České spořitelny.

Dámský investiční klub není jedinou aktivitou České spořitelny, která je určena výhradně pro ženy. Od roku 2011 je banka generálním partnerem úspěšného mentoringového programu Equilibrium, který pořádá Britská obchodní komora. Do pátého ročníku programu pro ženy v seniorních manažerských pozicích a podnikatelky jsou zapojeny významné osobnosti z podnikatelského prostředí jako například generální ředitel Vodafone Balesh Sharma nebo generální ředitelka Mary Kay pro Českou a Slovenskou republiku Barbora Chuecos. Dámy, které chtějí profesně i pracovně dále růst, se mohou hlásit do 10. března 2015 na webových stránkách komory.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují“ v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.