

## **Nadaci Depositum Bonum vede od března Václav Kubata**

**Ředitelem Nadace Depositum Bonum je od 1. března 2015 Václav Kubata. Do pomyslné rodiny České spořitelny, kde několik let řídil marketing banky, se vrací po pětileté přestávce.**

Budoucnost naší země jednoznačně závisí na schopnosti našich lidí a podniků vymýšlet, vyrábět a aplikovat moderní technologie a produkty. "Dokud však žáky ve školách nezačnou bavit technické a přírodovědné obory, budou v Česku chybět kvalifikovaní pracovníci a vědci. A bez nich ztrácíme šanci na ekonomický růst země. Nadace Depositum Bonum proto podporuje učitele, kteří svůj předmět vyučují se zápallem, důrazem na praktické znalosti a usilují o rozvoj dětí" popsal Kubata základní cíl a motivaci Nadace Depositum Bonum. Ta by pod jeho vedením měla navázat na tradici své zakladatelky - České spořitelny, která vždy nalézala a podporovala projekty mimořádně přínosné pro společnost.

Pozitivním přínosem pro společnost by si tak Nadace Depositum Bonum i díky novému řediteli chtěla vydobýt čestné místo například vedle významné stavby pražského Rudolfinu nebo založení Domova pro zrakově postižené Palata. „To jsou příklady nadčasového a mimořádně prospěšného rozhodnutí našich předků, kteří před stovkami let dokázali předvídat, co bude v budoucnosti důležité a potřebné. Věřím, že takovým projektem je i Nadace Depositum Bonum,“ dodal Kubata. Posláním nadace je pomáhat především učitelům a tím i školákům na základních školách na cestě výuky a chápání přírodních věd, především pak matematiky a fyziky.

Václav Kubata vystudoval Vysokou školu Ekonomickou v Praze, obor ekonomika a řízení průmyslu. Svoji kariéru zahájil v polovině osmdesátých let jako ekonom v Polygrafickém průmyslu. Na počátku devadesátých let byl obchodním ředitelem společnosti Reggie Radio Music, a později vedl firmy Alfa Media a Radio Alfa. V druhé polovině devadesátých let byl obchodním a marketingovým ředitelem firmy Premedia. Do bankovního světa vstoupil v roce 1998 jako marketingový ředitel divize středního a malého podnikání v Citibank a od ledna 2001 působil jako ředitel úseku marketingu České spořitelny. V té době zasedal i ve správní radě Nadace České spořitelny a Pražského jara. V listopadu 2009 se vydal po stopách svých předků a na několik let vstoupil do politiky. V poslanecké sněmovně se mimo jiné stal členem zahraničního a hospodářského výboru a vedl Delegaci Parlamentu ČR v Parlamentním shromáždění Rady Evropy ve Štrasburgu. V letech 2013 a 2014 se věnoval poradenské činnosti v oblasti marketingu, reklamy a PR.

Nadaci Depositum Bonum založila v srpnu 2012 Česká spořitelna, která se vzdala mimořádného výnosu z anonymních vkladních knížek a rozhodla se věnovat nevyzvednuté peníze na rozvoj výuky přírodovědných a technických oborů. Se vkladem 1,45 mld.Kč se tak stala největší nadací v České republice.

*Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:*

**Kristýna Havligerová**  
Tisková mluvčí ČS  
E-mail: tiskove\_centrum@csas.cz

**Pavla Kozáková**  
Tiskové centrum ČS

#### **Profil České spořitelny**

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

#### **Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti**

**5 000 000 000** Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikuj!“ v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

#### **Profil Erste Group**

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba **46 000** zaměstnanců poskytuje finanční služby **16,4** milionům klientů v téměř **2 800** pobočkách v **7** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR **203,9** mld., čistý zisk činil EUR **103,3** mil. a poměr nákladů k výnosům **57,0** %.