

Lidé více platí kreditními kartami. Nyní v obchodech s kreditkami od ČS o 10 % levněji

- ⇒ Od 10. listopadu 2014 vydává Česká spořitelna i bezkontaktní kreditní nálepky, během 3 měsíců jich vydala téměř 4 000.
- ⇒ Majitelé kreditních karet České spořitelny mohou nyní v obchodech s módou a sportovním zbožím koupit zboží o 10 % levněji.

Od půlky ledna 2015 mohou klienti České spořitelny s nově sjednanou kreditní kartou Odměna a World ČS, vyrazit do obchodů za novoročními slevami a výprodeji a ušetřit dalších 10 % díky platbě kartou. Na majitele těchto kreditek čeká sleva do konce března u vybraných obchodníků s oděvy a sportovním vybavením v celé ČR, klienti mezi nimi najdou například C&A, Next, Hudy sport, Quicksilver mnoho dalších. Částku představující 10 % z výše nákupu bude banka na klientské účty připisovat každý měsíc.

Mezi klienty České spořitelny jsou v současné době velmi oblíbené i bezkontaktní nálepky s funkcí kreditní karty. Zájem o kreditní nálepky předčil očekávání banky. Česká spořitelna je začala vydávat teprve od listopadu loňského roku, ale lidé si už rozebrali 4 000 nálepek a v průměru každý uskutečnil s nálepkou 7 transakcí za měsíc v průměrné výši 450 Kč. Kreditní nálepka promění na bezkontaktní platební nástroj například mobilní telefon. Do 500 Kč s ní klienti zaplatí bez nutnosti zadávat PIN. Zájemci si mohou vybrat bílý nebo černý design nálepek, kreditní bezkontaktní nálepka je zdarma.

Na platební i kreditní karty České spořitelny je navázán i věrnostní program iBod, díky kterému jsou klienti více odměňováni při jednotlivých transakcích. Body naskakují za každých 100 Kč zaplacených kreditní kartou, nebo za každých 100 Kč řádné splátky úvěru včetně hypotéky a za každých 100 Kč, které klient pošle na spoření, pojištění nebo investice.



Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Marek Pšeničný

Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikuj!“ v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba 46 000 zaměstnanců poskytuje finanční služby 16,5 milionům klientů v téměř 2 900 pobočkách v 7 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2013 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR 199,9 mld., čistý zisk činil EUR 61 mil. a poměr nákladů k výnosům 52,5%.