Tisková zpráva Praha, 1. srpna 2014

Veřejnost rozhodla o vítězích grantového programu Nadace České spořitelny. Seznamte se s nimi prostřednictvím nové interaktivní mapy společenské odpovědnosti ČS

- **Veřejnost rozhodla, jaké projekty podpoří Nadace České spořitelny ve svém grantovém programu. Uspělo celkem 22 projektů z 9 krajů ČR**
- **Nadace ČS finančně podpoří například arteterapeutické kurzy, vytvoření komunitní zahrady či chráněné pekárny, ozdravné pobyty či nákup invalidních vozíků**
- **Česká spořitelna představuje na stránce www.mapa-csr.cz svou novou interaktivní mapu, která označuje všechna místa, kde banka spolu se svými nadacemi pomáhá**

Veřejnost v internetovém hlasování rozhodla, jaké projekty podpoří Nadace České spořitelny ve svém grantovém programu. Přes 10 tisíc hlasujících vybralo celkem 22 projektů z 9 různých krajů ČR. Jednotlivé projekty přihlašovali do grantového řízení samotní klienti České spořitelny, kteří v neziskovkách dlouhodobě pracují jako dobrovolníci. Do veřejného hlasování postoupilo z prvního kola výběru 31 projektů organizací zaměřených na pomoc seniorům a osobám s mentálním a kombinovaným postižením a na prevenci a léčbu drogových závislostí. Od Nadace ČS mohl každý projekt získat až 50 000 Kč. Na finanční podporu se mohou těšit takové projekty, jako například arteterapeutické kurzy pro lidi s demencí, vytvoření komunitní zahrady či chráněné pekárny pro osoby s mentálním postižením, ozdravné pobyty a cvičení pro seniory nebo nákup invalidních vozíků.

„Máme velkou radost, že se o naše grantové programy veřejnost zajímá a že se v hojném počtu zapojila do hlasování. Jelikož Česká spořitelna spolu se svými dvěma nadacemi podporuje opravdu hodně zajímavých projektů, rozhodli jsme se vytvořit přehledný nástroj, který naše aktivity na poli společenské odpovědnosti představí,“ uvedla Klára Gajdušková, ředitelka komunikace a CSR České spořitelny, předsedkyně správní rady Nadace ČS a členka správní rady Nadace Depositum Bonum.

Na nové interaktivní webové stránce (www.mapa-csr.cz) se všichni zájemci o CSR velice snadno dozvědí o všech podpořených projektech banky a jejích dvou nadací. Mapa umožňuje filtrovat jednotlivé projekty podle různých kategorií, lze si stáhnout i celkový přehled.

Tiskové centrum České spořitelny
Olbrachtova 1929/62, Praha 4
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Tereza Endrštová
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny
Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti
5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • **1 450 000 000** Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • **80 000 000** Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • **2 000 000** Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • **8 000** seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Senioři komunikují" v **634** českých městech a obcích • **1 887** dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než **16 000** hodin práce dobrovolníků • **376** našich poboček má bezbariérový přístup a přes **250** našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • **2** pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*