

Festival Colours of Ostrava si užily letos i děti

- ⇒ **Na Colours of Ostrava přišlo přes 2000 dětí, Česká spořitelna pro ně připravila zábavný i edukativní program**
- ⇒ **Na stánku Nadace Depositum Bonum si mohly děti vyrobit robobrouka a soutěžit o powerball**
- ⇒ **Návštěvníci festivalu Colours of Ostrava vybrali ze dvou mobilních bankomatů České spořitelny více než 6 mil. Kč**

Festivalu Colours of Ostrava se zúčastnilo více než 2000 dětí, do 140 cm výšky postavy totiž mohly navštívit festival Colours of Ostrava zdarma. Na dvě tisícovky dětí, ale i na ostatní, návštěvníky festivalu čekalo v Modré zóně České spořitelny a na stánku Nadace Depositum Bonum spousta zábavy a atrakcí, které neměly daleko ke školní látce, přesto přilákaly stovky návštěvníků, aby si je vyzkoušeli nebo prověřili svoje přírodovědné znalosti. Názornou a vtipnou formou objevovali fyziku kolem nás, a nebo si jen prostě přišli zahrát ruské kuželky, fotbálek, vyfotit se ve fotokoutku, udělat si vlastní účes v hair styling koutku a soutěžit o herní konzoli Nintendo Wii U. Česká spořitelna rovněž prezentovala projekt DreamCatcher, který plní sny mladým ve věku 13 - 26 let. Na základě hlasování veřejnosti a odborné poroty jsou vybírány nejzajímavější projekty, které získají finanční podporu od České spořitelny.

„Jako generální partner jsme chtěli prezentovat naše zaměření na podporu nejen kultury, ale i kvalitní multižánrové zábavy, kterou si užijí nejen dospělí, ale i jejich děti. Naše Modrá zóna plná her a zábavy i stánek Nadace Depositum Bonum byly neustále plné, což dokazuje, že se náš záměr podařil,“ řekl Tomáš Kolář, ředitel odboru korporátní marketing a sponzoring České spořitelny.

Letošní festival Colours of Ostrava hostil 41 000 návštěvníků, kteří během čtyř festivalových dní vybrali ze dvou mobilních bankomatů České spořitelny více než 6 mil. Kč. Česká spořitelna připravila pro své klienty 20% akční slevu na vstupném.



Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Profil České spořitelny

Česká spořitelna je největší bankou v České republice • Její služby využívá více než 5 milionů klientů: občané, malé a střední firmy, obce a města, financuje také velké korporace a poskytuje služby v oblasti finančních trhů • Od roku 2000 je Česká spořitelna členem Erste Group a pod touto značkou obsluhuje bonitní a korporátní klienty • Disponuje nejširší sítí poboček a bankomatů v České republice • Důležitou roli hraje také na poli inovací: byla například první bankou na českém trhu, která začala masivně vydávat bezkontaktní karty a vytvářet síť pro jejich využití • *Další zajímavé informace o České spořitelně zde.*

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

5 000 000 000 Kč jsme investovali do projektů na výrobu energie z obnovitelných zdrojů a do energeticky úsporných projektů • 1 450 000 000 Kč jsme vložili do Nadace Depositum Bonum na podporu vzdělávání v České republice • 80 000 000 Kč jsme spolu s Nadací České spořitelny v roce 2012 věnovali na obecně prospěšné projekty • 2 000 000 Kč jsme v roce 2013 rozdělili celkem 34 charitativním projektům na základě výsledků hlasování v našich dvou grantových programech pro zaměstnance a klienty • 8 000 seniorů navštívilo vzdělávací kurzy „Seniori komunikují“ v 634 českých městech a obcích • 1 887 dobrovolníků se v roce 2013 zúčastnilo spořitelních Dnů pro charitu. Věnovali jsme více než 16 000 hodin práce dobrovolníků • 376 našich poboček má bezbariérový přístup a přes 250 našich bankomatů je uzpůsobeno pro obsluhu nevidomými klienty • 2 pracovní dny může každý zaměstnanec využít na obecně prospěšnou činnost díky spořitelním Dnům pro charitu • *Další zajímavé informace o společenské odpovědnosti České spořitelny zde.*

Profil Erste Group

Erste Group je předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU • Zhruba 46 000 zaměstnanců poskytuje finanční služby 16,5 milionům klientů v téměř 2 900 pobočkách v 7 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku) • Ke konci roku 2013 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group EUR 199,9 mld., čistý zisk činil EUR 61 mil. a poměr nákladů k výnosům 52,5%.