

Nadace České spořitelny po 11 letech mění strategii, za dobu svého působení nadace věnovala 165 mil. Kč

- ⇒ Nadace České spořitelny oslavila v lednu 2013 jedenácté výročí, během svého působení věnovala na realizaci veřejně prospěšných projektů 165 mil. Kč
- ⇒ Od začátku roku 2014 se nadace bude řídit novou strategií - zaměří se na podporu aktivního a plnohodnotného života seniorů, na větší zapojení lidí s mentálním a kombinovaným handicapem a na pomoc sociálně vyloučeným
- ⇒ Ústředním posláním nadace i nadále zůstává pomáhat těm, od nichž se společnost odvrací

V roce 2012 podpořila Nadace České spořitelny (Nadace ČS) celkem 25 projektů částkou přes 16,5 mil. Kč. Během jedenácti let působení věnovala na realizaci všech svých projektů celkem 165 mil. Kč. Nadace ČS se od počátku svého působení zaměřuje na pomoc v oblastech, od kterých se společnost často odvrací. Na tradičním setkání zástupců České spořitelny a její nadace s 11 dlouhodobými partnery představila novou strategii nadace Klára Gajdušková, předsedkyně správní rady Nadace ČS a ředitelka firemní komunikace České spořitelny: „V Nadaci České spořitelny navazujeme na bezmála 200 let dlouhou tradici spořitel, které vždy pomáhaly společnosti, v níž působily a rostly. Od začátku našeho působení jsme aktivní v oblastech, do kterých se ostatním moc nechce. V této cestě rozhodně chceme pokračovat. V příštích letech se chceme ještě víc zasazovat o to, aby se lidé, kteří jsou vyloučení ze společnosti z důvodu věku, sociálního postavení nebo zdravotního stavu, mohli do ní zpět začlenit, pokud chtějí, a aby mohli žít plnohodnotný život.“ Nová strategie vstoupí v platnost začátkem roku 2014.

„Velmi oceňujeme, že Česká spořitelna se jako první banka nebála spojit své jméno s tématem drog. Spolupráce s Nadací České spořitelny pro nás znamená jednu z mála jistot, které máme. Víme, že kdybychom měli nějaký nečekaný problém, můžeme vždycky přijít do České spořitelny a opřít se o pomoc našeho dlouholetého partnera. Nadace České spořitelny i Drop In dělají spoustu užitečné práce, která všem ostatním šetří velké peníze,“ řekl na setkání k jedenáctému výročí nadace Ivan Douša, zakladatel a vedoucí psycholog nadace Drop In.

„Naše dvě desetiletí dlouhá spolupráce s Českou spořitelnou a její nadací je založená na skutečně rovnocenném partnerství. My se staráme o seniory a udržet provoz našich služeb je rok od roku těžší. Peněz

obecně ubývá, což je pro nás veliký problém. My však máme to štěstí, že můžeme počítat se spolehlivou a stabilní podporou Nadace České spořitelny," řekl Jan Lorman, ředitel občanského sdružení Život 90.

Mezi dlouhodobé partnery Nadace ČS patří: Život 90, Nadační fond manželů Václava a Livie Klausových, Palata – Domov pro zrakově postižené, Charita Česká republika, Sananim, Drop In, Dialog Jessenius, chráněná dílna Eikón, Nadace Partnerství, Nadace VIA a Český svaz ochránců přírody. Do mnoha projektů Nadace ČS se aktivně zapojují zaměstnanci České spořitelny – někteří dobrovolně školí na bezplatných počítačových kurzech Senioři komunikují, jiní sdílí své odborné znalosti se zástupci partnerských neziskových organizací.



FOTO: Na výročním setkání Nadace České spořitelny se s tanečním vystoupením „Kabaret naruby“ představila studentská divadelní akademie, která vznikla v rámci projektu „Můžu ti pomoci?“ Jedná se o projekt Dialogu Jessenius, o.p.s., který vznikl za podpory Nadace České spořitelny a umožňuje mladým lidem smysluplně trávit volný čas v kreativních uměleckých dílnách.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná

Tisková mluvčí ČS

E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Kristýna Džmuráňová

Tiskové centrum ČS

Česká spořitelna v číslech:

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku **1825**, je **členem Erste Group**, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejširší sítí poboček a bankomatů. Se svými **12** dceřinými společnostmi pokrývá celé spektrum potřeb klientů v oblasti bankovníctví a navazujících finančních službách. K 30. červnu 2012 činí bilanční suma České spořitelny **914,99 mld. Kč** a poměr nákladů a výnosů je **41,9 %**.

Užitek, který přinesla práce České spořitelny klientům:

V 1. pololetí roku 2012 si prostřednictvím České spořitelny pořídilo či zrekonstruovalo bydlení více než **18 600** rodin. ČS jim poskytla hypoteční úvěry ve výši **20,4** mld. Kč. Za stejné období roku 2012 si **66 000** domácností splnilo přání a pořídilo si něco, co jim udělalo radost nebo zpříjemnilo život - klienti si díky půjčce České spořitelny vybavili domácnosti, zrekonstruovali příbytky, koupili auta či náš úvěr využili na zkrášlení prostředí nebo k poznávání jiných zemí. Česká spořitelna také jako první banka v České republice masově zavádí bezkontaktní technologii: už **440 000** klientů ČS může platit bezkontaktně. V 1. pololetí roku 2012 provedli tito klienti více než **245 000** transakcí bezkontaktními kartami v celkovém objemu téměř **100** mil. Kč.

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,4** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny: **1** banka v ČR v objemu aktiv (914,99 mld. Kč, při výši zisku 8,22 mld. Kč); **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **25** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 657 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** regionálních korporátních center pro klientelu malých a středních firem; **56** bankomatů pro nevidomé v ČR; více než **180** let tradice; **1 435** bankomatů a platbomatů; **10 643** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. červnu 2012. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Poskytuje finanční služby **17** milionům klientů v **3 000** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). Ke 30. červnu 2012 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **215,2** mld. EUR, provozní zisk činil **1 751,3** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **51,9 %**.