

PIN k platební kartě si SMS zprávou nechalo poslat už 35 tisíc klientů České spořitelny

- ⇒ **Od 1. června do 31. října 2012 si více než 35 tisíc klientů nechalo od České spořitelny poslat PIN k platební kartě SMS zprávou**
- ⇒ **Zaslání PIN přes SMS je bezpečné, jednoduché a šetří klientům čas**
- ⇒ **Do konce roku 2012 si klienti mohou PIN ke kartě zdarma změnit v kterémkoliv bankomatu ČS**
- ⇒ **Možnost zaslání PIN ke kartě přes mobilní telefon zavedla Česká spořitelna jako první banka v ČR**

Česká spořitelna představila 1. června 2012 možnost zaslání PIN k nové platební kartě v SMS zprávě a do konce října 2012 využilo této možnosti už více než 35 tisíc klientů. Celkově za toto období vydala Česká spořitelna nové platební karty přibližně 146 tisícům klientů, z nichž téměř 24 % si nechalo PIN poslat přes SMS zprávu. Oblíbenost služby neustále stoupá, v říjnu ji využilo již 35 % klientů. Pokud klientům zasláný PIN ke kartě nevyhovuje, mohou si ho do konce roku 2012 během speciální akce zdarma změnit v kterémkoliv bankomatu České spořitelny.

Česká spořitelna zavedla možnost zaslání PIN přes mobilní telefon jako první banka v České republice. Tento způsob je bezpečný a především rychlý. Pokud si klienti zvolí tuto možnost, mohou svoji novou kartu začít používat v porovnání s klasickým doručením prostřednictvím pošty o několik dní dříve. Tato inovace je také jedním z důvodů, proč Česká spořitelna ve 3. čtvrtletí 2012 získala titul Nejvstřícnější banka podle hodnocení odborné poroty v projektu klientského ratingu OVB Vstřícná banka a navázala tak na vítězství ve 2. čtvrtletí 2012.

Získání PIN probíhá tak, že klient spolu s objednanou platební kartou (kreditní či debetní) obdrží i kontrolní číslo, které odešle v textové zprávě na určené telefonní číslo. Obratem obdrží odpověď, ze které jednoduchým způsobem zjistí svůj PIN (tzn. PIN se nezasílá v odkryté podobě). Okamžik doručení si tedy klient volí sám, může tak učinit 24 hodin denně a z libovolného místa. V případě, že klient odešle nesprávný kód, bude na to upozorněn formou SMS zprávy, a získá možnost ho zaslat znovu.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Jan Holinka
Tiskové centrum ČS

Česká spořitelna v číslech:

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku **1825**, je **členem Erste Group**, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejširší sítí poboček a bankomatů. Se svými **12** dceřinými společnostmi pokrývá celé spektrum potřeb klientů v oblasti bankovníctví a navazujících finančních službách. K 30. červnu 2012 činí bilanční suma České spořitelny **914,99 mld. Kč** a poměr nákladů a výnosů je **41,9 %**.

Užitek, který přinesla práce České spořitelny klientům:

V 1. pololetí roku 2012 si prostřednictvím České spořitelny pořídilo či zrekonstruovalo bydlení více než **18 600** rodin. ČS jim poskytla hypoteční úvěry ve výši **20,4** mld. Kč. Za stejné období roku 2012 si **66 000** domácností splnilo přání a pořídilo si něco, co jim udělalo radost nebo zpříjemnilo život - klienti si díky půjčce České spořitelny vybavili domácnosti, zrekonstruovali příbytky, koupili auta či náš úvěr využili na zkrášlení prostředí nebo k poznávání jiných zemí. Česká spořitelna také jako první banka v České republice masově zavádí bezkontaktní technologii: už **440 000** klientů ČS může platit bezkontaktně. V 1. pololetí roku 2012 provedli tito klienti více než **245 000** transakcí bezkontaktními kartami v celkovém objemu téměř **100** mil. Kč.

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,4** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1**. banka v ČR v objemu aktiv (914,99 mld. Kč, při výši zisku 8,22 mld. Kč); **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **25** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 657 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** regionálních korporátních center pro klientelu malých a středních firem; **56** bankomatů pro nevidomé v ČR; více než **180** let tradice; **1 435** bankomatů a platbomatů; **10 643** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. červnu 2012. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Poskytuje finanční služby **17** milionům klientů v **3 000** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). Ke 30. červnu 2012 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **215,2** mld. EUR, provozní zisk činil **1 751,3** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **51,9 %**.