

Česká spořitelna představuje podzimní novinky v internetovém bankovníctví

- ⇒ **Klienti si mohou z pohodlí domova bez návštěvy pobočky sjednat vybrané produkty ČS v novém e-shopu**
- ⇒ **U kreditní karty si lze nově zvolit design, z aplikace mobilní banky je možné se odhlásit pouhým zatřesením mobilním zařízením**
- ⇒ **Pro firemní klienty přináší BUSINESS 24 kompletní přehled o pasivních operacích na platebních kartách**
- ⇒ **Nová verze internetového bankovníctví ČS SERVIS 24 se u klientů těší nebývalému zájmu, během prvních deseti týdnů od spuštění jej klienti navštívili více než 20 mil. krát**

Od počátku listopadu mohou klienti České spořitelny využívat nové funkce v internetovém bankovníctví SERVIS 24 i BUSINESS 24. Mezi novinky patří například možnost si jednoduše a z pohodlí domova bez nutnosti návštěvy pobočky sjednat vybrané produkty České spořitelny či si zvolit vlastní vzhled kreditní karty. Pro firemní klienty přináší BUSINESS 24 Internetbanking kompletní přehled o pasivních operacích na platebních kartách.

„Před několika týdny jsme spustili novou verzi našeho internetového bankovníctví. Klienti si jej oblíbili a systém patří v současné době mezi nejpoužívanější finanční aplikace na českém trhu. Nyní přicházíme s dalšími vylepšeními, které, jak pevně věřím, klienti velmi rychle přijmou a zpříjemní jim každodenní práci v systému“, uvedl David Lorenc, ředitel přímého bankovníctví České spořitelny.

Uživatelé internetového bankovníctví SERVIS 24 nově v aplikaci naleznou záložku elektronického obchodu. V současnosti je možné přes něj objednat na sedm desítek bankovních produktů včetně různých variant. Jde například o různé druhy účtů, půjčky a spotřebitelské úvěry, platební karty, stavební spoření, hypotéku, investiční produkty či různé druhy pojištění. Jednotlivé produkty jsou přehledně řazeny do několika kategorií a jsou určeny jak běžným občanům, tak i firemním klientům. Zvolené produkty lze snadno přidat do objednávky, u vybraných produktů lze provést i individuální nastavení. Některé produkty mohou klienti začít používat okamžitě po objednání, v případě nutnosti sepsání smlouvy je zájemce kontaktován zaměstnanci ČS.

Další novinky klienti naleznou u svého kartového účtu. Nově je zde možnost rychlého splacení minimální dlužné částky u kreditní karty. Klienti pouze kliknou na tlačítko „Splatit“ a potvrdí předvyplněný platební příkaz. Při objednávce nové kreditní karty si nově mohou navrhnout vlastní design karty, případně si jej vybrat z připravené

fotogalerie. U objednávky nové či výměně stávající debetní karty klienti též zjistí, do které pobočky bude objednávka doručena.

Změn doznala i aplikace Mobilní banka, která nyní nabízí možnost zřídit si více uživatelských účtů na jednom zařízení a také jednoduché odhlášení z aplikace pouhým zatřesením mobilním zařízením. V nejbližších dnech budou moci Mobilní banku využít i uživatelé platformy Android.

Celou řadu novinek naleznou též firemní klienti v aplikaci BUSINESS 24, mezi které patří například možnost zadání devizových operací a automatické vypořádání Spot, Swap a Forward operací s automatickým denním nastavením Pre-settlement limitu. V nové záložce Karty naleznou klienti informace o soukromých i služebních debetních a kreditních kartách. Změn doznala i transakční historie, kde je nyní možné vyhledávat až 91 dní zpět, a také generování souboru s historií transakcí.

Nová verze internetového bankovníctví České spořitelny, která byla spuštěna na konci srpna letošního roku, se těší nebývalému zájmu ze strany klientů. Během prvních deseti týdnů jej klienti navštívili více než 20 mil. krát, více než 21 tis. klientů si jej nově aktivovalo. Nová verze internetového bankovníctví má příjemné uživatelské rozhraní a odlehčené menu. Některé položky byly sloučeny do jedné a jejich názvy byly upraveny tak, aby byly jasné a srozumitelné. Klienti zde též mohou zobrazovat příjmy a výdaje v jednoduchém grafu, jednoduše vytvořit trvalou platbu z jednorázové domácí platby, zadat domácí platby jako expresní, zrušit platby v přehledu čekajících plateb, digitálně podepsat platbu či archivovat elektronické výpisy za posledních 24 měsíců.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Petr Podzimek
Tiskové centrum ČS

Česká spořitelna v číslech:

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku **1825**, je **členem Erste Group**, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejširší sítí poboček a bankomatů. Se svými **12** dceřinými společnostmi pokrývá celé spektrum potřeb klientů v oblasti bankovníctví a navazujících finančních službách. K 30. červnu 2012 činí bilanční suma České spořitelny **914,99 mld. Kč** a poměr nákladů a výnosů je **41,9 %**.

Užitek, který přinesla práce České spořitelny klientům:

V 1. pololetí roku 2012 si prostřednictvím České spořitelny pořídilo či zrekonstruovalo bydlení více než **18 600** rodin. ČS jim poskytla hypoteční úvěry ve výši **20,4** mld. Kč. Za stejné období roku 2012 si **66 000** domácností splnilo přání a pořídilo si něco, co jim udělalo radost nebo zpříjemnilo život - klienti si díky půjčce České spořitelny vybavili domácnosti, zrekonstruovali příbytky, koupili auta či náš úvěr využili na zkrášlení prostředí nebo k poznávání jiných zemí. Česká spořitelna také jako první banka v České republice masově zavádí bezkontaktní technologii: už **440 000** klientů ČS může platit bezkontaktně. V 1. pololetí roku 2012 provedli tito klienti více než **245 000** transakcí bezkontaktními kartami v celkovém objemu téměř **100** mil. Kč.

Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,4** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **1.** banka v ČR v objemu aktiv (914,99 mld. Kč, při výši zisku 8,22 mld. Kč); **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **25** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 657 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **12** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **15** regionálních korporátních center pro klientelu malých a středních firem; **56** bankomatů pro nevidomé v ČR; více než **180** let tradice; **1 435** bankomatů a platbomatů; **10 643** profesionálních zaměstnanců. *Údaje k 30. červnu 2012. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.*

Erste Group

Erste Group je s více než **50.000** zaměstnanci předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Poskytuje finanční služby **17** milionům klientů v **3 000** pobočkách v **8** zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). Ke 30. červnu 2012 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group **215,2** mld. EUR, provozní zisk činil **1 751,3** mil. EUR a poměr nákladů k výnosům **51,9** %.