

Česká spořitelna spustila na svých internetových stránkách nový e-shop, on-line se dá sjednat téměř vše - účet, karta i úvěr

- ⇒ Zájemci si mohou vybrat z široké nabídky více než 80 bankovních produktů České spořitelny
- ⇒ V e-shopu mohou nakupovat jak klienti, tak lidé, kteří klienty ČS nejsou
- ⇒ Česká spořitelna reaguje na zájem klientů a rozšiřuje nabídku prodejních kanálů

Česká spořitelna nově spustila na svých internetových stránkách www.csas.cz/eshop internetový obchod. Jeho prostřednictvím si mohou zájemci rychle a jednoduše sjednat vybrané bankovní produkty. Česká spořitelna je první bankou v České republice, u které lze tímto způsobem sjednat kompletní portfolio produktů. Od běžného účtu přes karty až po úvěry.

„V uplynulých letech vzniklo v prostředí českého internetu velké množství elektronických obchodů. Lidé si je velmi oblíbili a navíc čím dál více si chtějí své záležitosti vyřizovat on-line. Již v uplynulých letech jsme proto nabídli klientům možnost sjednat si vybrané produkty přes internet. Zájem o tuto formu komunikace nás velmi příjemně potěšil, proto nyní přicházíme s e-shopem, ve kterém lidé najdou více než 80 bankovních produktů. Jejich sjednání je otázkou několika minut, navíc je zájemci mohou nakupovat z pohodlí svého domova kdykoliv budou chtít,“ uvedl David Lorenc, ředitel přímého bankovníctví České spořitelny.

V současnosti je možné přes internetový obchod objednat více než osm desítek bankovních produktů včetně různých variant. Jde například o různé druhy účtů, půjčky a spotřebitelské úvěry, platební karty, stavební spoření, hypotéku, investiční produkty či různé druhy pojištění. Jednotlivé produkty jsou přehledně řazeny do několika kategorií a jsou určeny jak běžným občanům, tak i firemním klientům.

Odkaz na nový e-shop se nachází na hlavní stránce internetových stránek České spořitelny a proces objednávání je velmi jednoduchý a intuitivní. Jednotlivé produkty obsahují podrobné informace o podmínkách a ceně, takže je možné ihned zjistit, jaký produkt je pro klienta dle jeho požadavků nejvýhodnější. Zvolené produkty lze snadno přidat do objednávky, u vybraných produktů lze provést i individuální nastavení. Následně klient vyplní kontaktní údaje a objednávku odešle do České spořitelny. Některé produkty je možné začít používat okamžitě po objednání, v případě nutnosti sepsání smlouvy je zájemce kontaktován zaměstnanci ČS.

Česká spořitelna v současné době již v menší míře nabízí online prodej vybraných produktů prostřednictvím svých internetových stránek a internetového bankovníctví SERVIS 24. Jde například o Osobní účet ČS, Internetové spoření, sjednání jednorázového cestovního pojištění či pojištění domácnosti. V rámci internetového bankovníctví SERVIS 24 pak mohou klienti požádat o spotřebitelský úvěr a kontokorent. Klienti ČS mají o sjednávání produktů přes internet velký zájem. Meziročně roste poptávka po online sjednání v řádech desítek procent. V uplynulém roce bylo přes webové stránky objednáno téměř 100 tis. produktů.

Ukázka hlavní stránky nového e-shopu České spořitelny



Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Helena Matuszná
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz
Tel.: +420 731 647 004

Petr Podzimek
Tiskové centrum ČS

Česká spořitelna v číslech:

Česká spořitelna je moderní banka orientovaná na drobné klienty, malé a střední firmy a na města a obce. Nezastupitelnou roli hraje také ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Česká spořitelna, jejíž historie sahá až do roku 1825, je členem Erste Group, jednoho z největších poskytovatelů finančních služeb ve střední a východní Evropě. V České republice je bankou s největším počtem klientů a s nejšířší sítí poboček a bankomatů. Se svými 12 dceřinými společnostmi pokrývá celé spektrum potřeb klientů v oblasti bankovníctví a navazujících finančních službách. K 30. červnu 2012 činí bilanční suma České spořitelny 914,99 mld. Kč a poměr nákladů a výnosů je 41,9 %.

Užitek, který přinesla práce České spořitelny klientům:

V 1. pololetí roku 2012 si prostřednictvím České spořitelny pořídilo či zrekonstruovalo bydlení více než 18 600 rodin. ČS jim poskytla hypoteční úvěry ve výši 20,4 mld. Kč. Za stejné období roku 2012 si 66 000 domácností splnilo přání a pořídilo si něco, co jim udělalo radost nebo zpříjemnilo život - klienti si díky půjčce České spořitelny vybavili domácnosti, zrekonstruovali příbytky, koupili auta či náš úvěr využili na zkrášlení prostředí nebo k poznávání jiných zemí. Česká spořitelna také jako první banka v České republice masově zavádí bezkontaktní technologii: už 440 000 klientů ČS může platit bezkontaktně. V 1. pololetí roku 2012 provedli tito klienti více než 245 000 transakcí bezkontaktními kartami v celkovém objemu téměř 100 mil. Kč.

Česká spořitelna v číslech:

Přes 1,4 milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; 1. banka v ČR v objemu aktiv (914,99 mld. Kč, při výši zisku 8,22 mld. Kč); 3 hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); 4 hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes 5 milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají 6 možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně v pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici 25 poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 657 poboček), protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; 12 dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; 15 regionálních korporátních center pro klientelu malých a středních firem; 56 bankomatů pro nevidomé v ČR; více než 180 let tradice; 1 435 bankomatů a platbomatů; 10 643 profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. červnu 2012. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Erste Group

Erste Group je s více než 50.000 zaměstnanci předním poskytovatelem finančních služeb ve východní části EU. Poskytuje finanční služby 17 milionům klientů v 3 000 pobočkách v 8 zemích (v Rakousku, České republice, na Slovensku, v Rumunsku, Maďarsku, Chorvatsku, Srbsku, Ukrajině). Ke 30. červnu 2012 dosáhla bilanční suma skupiny Erste Group 215,2 mld. EUR, provozní zisk činil 1 751,3 mil. EUR a poměr nákladů k výnosům 51,9 %.