

Euromoney Awards for Excellence 2016: Česká spořitelna se stala nejlepší bankou

Česká spořitelna získala prestižní ocenění Euromoney Awards for excellence 2016 v kategorii nejlepší banka v České republice. Cenu každoročně uděluje odborný magazín Euromoney, který se specializuje na bankovní a kapitálové trhy. Ocenění obdržela Česká spořitelna i v letech 2013, 2012, 2009 a za své privátní bankovníctví získala cenu v roce 2011.

„V ceně se odráží stovky projektů, díky kterým přinášíme klientům naše služby, i poctivá práce našich zaměstnanců. Prvenství je o to cennější, že hodnocení nevychází pouze z kvantitativních dat, ale zaměřuje se také na úroveň služeb pro klienta. Dlouhodobě chceme být pro drobné klienty, korporace a municipality průvodci složitým finančním světem a chceme jim pomoci hledat úspory v jejich rozpočtech. Současně chceme být dostupní tam, kde nás klienti potřebují. Ocenění nám tak potvrzuje, že jdeme správným směrem,“ uvedl předseda představenstva České spořitelny Tomáš Salomon.

Za cenou stojí magazín Euromoney, který jí uděluje od roku 1992 ve 110 zemích světa na pěti kontinentech. Výsledky vychází z analýzy kvantitativních dat a také subjektivního hodnocení poroty, která je složená z novinářů. Hodnotí se jednak ekonomické ukazatele, jednak úroveň služeb pro klienta, odbornost a inovace. Slavnostní vyhlášení proběhlo již tradičně v Londýně v historické budově Tower of London. Magazín Euromoney byl založen v roce 1969 a v průběhu let si získal renomé prestižního odborného časopisu.

Nejde o první cenu, kterou letos Česká spořitelna získala. Na konci května obhájila Cenu Zlatá koruna za společenskou odpovědnost, která se uděluje teprve dva roky. V soutěži také uspěla Stavební spořitelna ČS v kategorii stavebních spořitelen se svým Úvěrem od Buřinky a ČS penzijní společnost získala Bronzovou korunu mezi penzijními společnostmi. Oceněn byl její Investiční úvěr určený pro podnikatele.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Zelenková
Tiskové centrum ČS

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), hypoték (27% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.