



## Informace pro média a veřejnost

Praha, 7. března 2008

### ČS odvrací další útok na své internetové bankovníctví.

### Další podivné maily tentokrát hledají „bílé koně“ a navádějí k trestné činnosti

Česká spořitelna odvrací další pokus o útok na své internetové bankovníctví. Internetové stránky banky obsahují obsáhlé varování pro klienty před podvodnými maily i ukázky podvodných zpráv. Klientské centrum České spořitelny dostává denně několik tisíc mailových zpráv od klientů, poukazujících na phishing. Dnes banka zaznamenala další typ e-mailu, který tentokrát vyzývá adresáty k nelegální činnosti.

Banka varuje před reakcí na obsah zprávy. Jde o trestnou činnost, která má souvislosti s praním špinavých peněz. Zahraniční odesílatelé nabízejí osloveným příjemcům zprávy snadný zisk. Za odměnu v řádech několika tisíců eur, požaduje poskytnutí čísla účtu, a jeho prostřednictvím převedení, tj. „vyprání“ finančních prostředků. Ty mají pak být dále převedeny nebo z vybrány v hotovosti a předány organizátorům trestné činnosti. ČS věc předává Policii ČR.

Zpracovala:  
Klára Gajdušková  
Tisková mluvčí ČS, a.s.

#### Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1,1** milionu klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2.** banka v ČR v objemu aktiv (814 mld. Kč) při výši zisku (12,15 mld. Kč) v ČR; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázáni k jediné pobočce; **14** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **51** bankomatů v ČR pro nevidomé; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1 124** bankomatů; **10 897** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 31. prosinci 2007. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

#### Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace**

**České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90**, občanské sdružení **Sananím** nebo **Nadační fond Mamma**. Od roku 2005 zapojuje Česká spořitelna do charitativních aktivit svoje klienty v rámci věrnostního Bonus Programu, jehož prostřednictvím mohou klienti své body za platby kartou věnovat na vybrané charitativní projekty. Od roku 2007 umožňuje Česká spořitelna všem svým zaměstnancům věnovat dva pracovní dny v roce na charitativní a obecně prospěšné účely. Svou společenskou zodpovědnost na finančním trhu prezentuje Česká spořitelna iniciativou politiky zodpovědného úvěrování. V lednu 2008 stála u zrodu Poradny při finanční tísní, nezávislé organizace, prvním svého druhu v ČR.

#### **Erste Group**

Erste Group patří s téměř 52 500 zaměstnanci, kteří poskytují služby více než **16 mil.** klientům ve více než **2.800** pobočkách v **8** zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina), mezi lídry finančních institucí ve střední Evropě. K 31. prosinci 2007 dosáhla Erste Group v objemu aktiv **200,5** mld. EUR, čistého zisku v hodnotě **1 174,7** mil. EUR a ROE **14,6** %.



#### **Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:**

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.