

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 18. února 2008

Od pondělí 18. února snížil brokerjet České spořitelny poplatky u vybraných obchodů

On-line broker České spořitelny společnost brokerjet ČS změnila 18. února 2008 strukturu poplatků při obchodování na všech burzách a zároveň snížila řadu poplatků. K výraznému poklesu dochází u poplatků spojených s obchodováním na Burze cenných papírů Praha u obchodů v segmentu KOBOS¹. Změny se také dotkly úrokových sazeb.

„Nová struktura poplatků naší společnosti je nadále přímo závislá na obchodované částce, snížili jsme však počty pásem, ve kterých se obchody uskutečňují. Pro klienty je tato poplatková politika výhodnější a transparentnější,“ uvedl Libor Janoušek, místopředseda představenstva a obchodní ředitel společnosti brokerjet ČS.

Klienti ze segmentu KOBOS nyní za obchodování zaplatí méně. V poplatkovém pásmu do 800 000 Kč společnost brokerjet ČS snížil poplatek za provedený obchod z 0,6 % na 0,4 %; ve druhém pásmu od 800 000 Kč činí tento poplatek 0,2 % plus 1600 Kč - počítáno z celkového objemu obchodu. U dluhopisových fondů došlo ke změně poplatkových pásem, největšího snížení se dočkalo základní pásmo, kde poplatky klesly z 2,5 % na 0,9 %.

Vybrané změny v úrokových sazbách		
měna	debetní/kreditní úroková sazba	výše sazby
CZK	snížení debetní úrokové sazby	8,50 % p.a.
EUR	zvýšení kreditní úrokové sazby	1,50 % p.a.
USD	snížení debetní úrokové sazby	8,00 % p.a.
USD	snížení kreditní úrokové sazby	0,50 % p.a.
GBP	zvýšení debetní úrokové sazby	10,50 % p.a.
GBP	zvýšení kreditní úrokové sazby	3,00 % p.a.
CHF	zvýšení debetní úrokové sazby	7,50 % p.a.
CHF	zvýšení kreditní úrokové sazby	0,50 % p.a.

Další změny v poplatcích je možné získat na https://brokerjet.ecetra.com/cz/about_brokerjet/fees/.

Od 1. března 2008 brokerjet ČS podstatně mění také Všeobecné obchodní podmínky (dále VOP). Jedna z nejpodstatnějších změn ve VOP je spojená se zavedením nového bezpečnostního opatření pro obchodování, tzv. Trading Key. Vedle vstupního hesla se jedná o další bezpečnostní prvek obchodování v systému brokerjet ČS.

¹ *Kontinuální režim (KOBOS): K uzavírání obchodů dochází na základě průběžného vkládání objednávek k nákupu a prodeji cenných papírů. Při párování objednávek se uplatňuje princip cenové a následně časové priority, tzn. že pokud je vloženo více objednávek se shodnou cenou, prioritu mají objednávky dříve vložené.*

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Hana Trhoňová
Firemní komunikace ČS
E-mail: htrhonova@csas.cz
Tel.: 261 073 231
Mobil: 733 141 154

Kateřina Marešová
brokerjet České spořitelny
katerina.maresova@brokerjet.cz
Tel.: 222 004 405

Rok 2007 Česká spořitelna v číslech:

Přes **1** milion klientů využívá přímé bankovníctví České spořitelny; **2**. banka v ČR v objemu aktiv (816 mld. Kč) při výši zisku (5,23 mld. Kč) v ČR; ; **3** hlavní kanály přímého bankovníctví – SERVIS 24 (Telefon, Internet a GSM); **4** hlavní skupiny klientů - drobní klienti, malé a střední firmy, města a obce; a velké korporace; přes **5** milionu klientů - největší počet klientů v ČR; klienti mají **6** možností, jak obsluhovat svůj účet: osobně na pobočce, prostřednictvím sběrného boxu, přes telefon, internet, bankomat, mobilní telefon; kterémukoli z klientů je k dispozici **7** poboček v ČR otevřených 7 dní v týdnu (celkem má ČS 636 poboček) protože klienti ČS nejsou vázání k jediné pobočce; **13** dceřiných společností pokrývajících komplexně finanční potřeby klientů; **14** hypotečních center pro komplexní servis v bydlení; **15** komerčních center pro klientelu malých a středních firem; **49** bankomatů v ČR pro nevidomé; **92** % klientů říká, že jsou s ČS spokojeni; více než **100** miliard Kč ve správě; více než **180** let tradice; **1094** bankomatů; **10 912** profesionálních zaměstnanců. Údaje k 30. červnu 2007. Finanční ukazatele jsou konsolidované, vypočtené podle mezinárodních standardů pro finanční výkaznictví.

Česká spořitelna – Zodpovědný partner společnosti

Česká spořitelna udržuje a rozvíjí mecenášskou tradici, která stála u samého zrodu spořitelnictví před 180 lety. Podporuje charitativní neziskové společnosti a organizace, občanská sdružení, obecně prospěšné organizace, nadace a nadační fondy. V roce 2002 se stala zřizovatelem **Nadace České spořitelny**, jejímž účelem je podpora projektů v oblasti kultury, vzdělávání, vědy, veřejných a sociálních záležitostí, zdravotní péče, charity, komunálních aktivit, sportu a ekologie. Z prostředků nadace jsou finančními dary podporovány neziskové charitativní společnosti a sdružení, jako např. **Charita Česká republika**, **Nadace VIA**, humanitární sdružení **Život 90** (zabývá se problematikou seniorů a aktivním životem ve stáří) a občanské sdružení **Sananim** (věnuje se prevenci a léčbě drogově závislých mladých lidí) dále **Nadační fond Mamma**, který se věnuje se problematice karcinomu prsu, či **Nadace Terezy Maxové**, podporující dětské domovy po celé České republice. Do charitativních aktivit zapojuje Česká spořitelna i svoje klienty. Od listopadu zahrnuje do věrnostního **Bonus Programu**, jehož prostřednictvím mohou klienti čerpat body na odměny za platby kartou, také možnost věnovat body na charitativní účely.

Erste Bank

Erste Bank patří s více než **50 000** zaměstnanci, kteří poskytují služby téměř **16** mil. klientům ve více než **2.700** pobočkách v **8** zemích (ČR, Slovensko, Maďarsko, Rakousko, Chorvatsko, Srbsko, Rumunsko, Ukrajina), mezi lídry finančních institucí ve střední Evropě. K 30. červnu 2007 dosáhla Erste Bank v objemu aktiv **198** mld. EUR, čistého zisku v hodnotě **566** mil. EUR a ROE **13,8** %.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.



Česká spořitelna je bankou první volby pro všechny skupiny klientů:

- díky prvotřídním výkonům našich zaměstnanců poskytujeme špičkové poradenství, podporu a služby našim klientům;
- díky špičkovému poradenství, podpoře a službám našim klientům zajišťujeme nadprůměrné výnosy našim akcionářům;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům vytváříme podnětné a hodnotné pracovní podmínky pro naše zaměstnance;
- díky nadprůměrným výnosům našim akcionářům pomáháme v rozvoji společnosti, v níž působíme.