

ČS nemovitostní fond slaví 10 let, plánuje expanzi do Polska a Maďarska

ČS nemovitostní fond, který spravuje investiční společnost REICO České spořitelny, slaví v březnu desáté výročí svého založení. Za tu dobu investovali klienti do největšího a nejstaršího podílového nemovitostního fondu na českém trhu již 13,7 mld. Kč. Do budoucna fond analyzuje možnost rozšířit své akviziční aktivity na polský a maďarský trh.

Jak dokazují čísla, zájem Čechů o investice do realitních fondů neustále roste. Zatímco v letech 2013 a 2014 dosáhl ČS nemovitostní fond v hrubých prodejkách na částku dvě miliardy korun, v roce 2015 to bylo již více než pět miliard. „Mysleli jsme, že 2015 byl enormní rok, který se nebude opakovat. Vloni jsme se ale v hrubých prodejkách dostali až na částku 5,3 miliardy Kč, což je 4,6 miliardy Kč čistého. Zájem klientů investovat je opravdu velký,“ říká Filip Kubricht, předseda představenstva REICO investiční společnosti České spořitelny.

Podle analytiků bude poptávka po komerčních nemovitostech i v nejbližších letech silná. Na českém trhu je však podle Filipa Kubrichta nedostatek kvalitních kancelářských prostor a obchodních center. Strategii je tak expanze i na sousední trhy. „Hodláme se zaměřit na špičkové nemovitosti typu City Tower a Trianon a portfolio do budoucna rozšířit o nějaký retail. Přestože pro nás Česká republika zůstává hlavní zemí, začínáme se rozhlížet i v nejbližším okolí,“ říká předseda představenstva. Fond je historicky aktivní na Slovensku, kde začátkem roku koupil za 960 milionů korun třináctipatrovou budovu Park One v centru Bratislavy. Touto akvizicí získal do portfolio hlavní sídlo nadnárodní korporace Amazon, která má v pronájmu více než polovinu z celkových 13,2 tisíc m² administrativní budovy.

Svou zahraniční akviziční činnost hodlá ČS nemovitostní fond rozšířit i na další trhy regionu střední Evropy. „Převážnou většinu našeho portfolio tvoří kancelářské budovy. Ty pro nás zůstávají prioritou, ale chtěli bychom rozšířit záběr také o obchodní centra. Umím si představit investice do špičkových nemovitostí na nejdražších nákupních třídách například ve Varšavě či v Budapešti,“ uzavírá Filip Kubricht.

ČS nemovitostní fond v číslech:

- 10 let na trhu
- 11 budov v portfolio (6x Praha, 3x Bratislava, 1x Brno a České Budějovice)
- 70 % nemovitostí v ČR, 30 % v zahraničí

- zastoupen kancelářský, maloobchodní i rezidenční sektor
- 78 % hodnoty portfolia tvoří nemovitosti s cenou nad 750 miliónů Kč
- nejdražší nemovitostí je City Tower v Praze (4,4 miliardy Kč)
- klienti fondu investovali za 10 let 13,7 miliardy Kč
- 53 000 podílníků fondu
- 70% tržní podíl v kategorii speciálních nemovitostních fondů kolektivního investování
- 2,7 % - roční zhodnocení za posledních 5 let (k 9. 2. 2017)
- 90 % - dlouhodobá průměrná obsazenost nemovitostí v portfoliu fondu
- významní nájemníci – T-Com, Amazon, M&S, Česká spořitelna

ČS nemovitostní fond je největší a nejdéle působící nemovitostní fond na českém trhu, který se zaměřuje na drobnou klientelu. Je určený zejména konzervativním investorům a jeho cílem je pohybovat se svým výnosem z dlouhodobého pohledu nad úrovní státních dluhopisů.

Pro další informace prosím kontaktujte Tiskové centrum Finanční skupiny České spořitelny:

Kristýna Havligerová
Tisková mluvčí ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Klára Pačesová
Tiskové centrum ČS
klpacesova@csas.cz

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdélejší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.