

Podrobnější informace k rozvojovým nástrojům programu sociálního bankovníctví České spořitelny

Mentoring

Zájemcům nabízí Česká spořitelna propojení se sítí prověřených mentorů napříč obory i napříč republikou.

Impact First

Společně s **Impact HUB** spustila Česká spořitelna na podzim nový akcelerační program Impact First, který je určený neziskovým organizacím, sociálním a společensky prospěšným podnikům i neformálním týmům. Díky sérii workshopů, finančnímu grantu a mentoringu mohou účastníci svůj projekt otestovat a svou energii, peníze a čas nasměrovat do aktivit, které mají pro budoucí fungování projektu opravdu smysl. První běh vyhrál projekt Social Trade, druhý Amaro Records. Uzávěrky do třetího běhu přijímá akcelerační program do 12. října 2016.

Prostor Plus na Kolínsku a Kutnohorsku mimo jiné poskytuje několikery sociální služby a zaměstnává lidi sociálně vyloučené. Česká spořitelna participuje zejména na programech Social Trade, Lepší místo a Školka v zahradě, kde Prostor Plus využívá finančních produktů i poradenství, včetně mentoringu.

Video k projektu Sociatrade, který nabízí úklid veřejných prostranství a dává tak práci dlouhodobě nezaměstnaným lidem, najdete na www.krozkrokem.cz.

Amaro Records je komunitní nahrávací studio, které vzniklo v tzv. brněnském Bronxu. Bývalou hernu postupně proměnili ve studio a na počátku října by měli otevřít i kavárnu. Studio nabízí zapojení se do dobrovolnického programu - za pět odpracovaných hodin, jedna hodina natáčení zdarma.

Fundraisingová akademie FRIN

FRIN vznikl po vzoru start-upových akceleračních programů letos na jaře ve spolupráci sociálního bankovníctví České spořitelny Krok za krokem s Českým centrem fundraisingu a s podporou Nadace Erste. Vybraným týmům nabízí šestiměsíční program plný mentoringu, workshopů, pomoci s testováním kampaní a zdroje inspirací. První vítěze oznámil letos 21. září. Hlavní cenu si odnesl Nadační fond Univerzity Palackého v Olomouci.

Česká spořitelna je generálním partnerem Univerzity Palackého a NF Univerzity Palackého v Olomouci vznikl v roce 2015 díky finančnímu příspěvku banky a vedle podpory projektů studentů rozvíjí i juniorskou zahraniční vědeckou spolupráci. Pokud mají studenti nápad, chuť pracovat, objevovat a prosadit se, mohou získat až 200 000 tisíc korun.

Soutěž Social Impact Award

Social Impact Award je mezinárodní akcelerační program, který podporuje společensky prospěšné podnikání mladých lidí. Nabízí jim odbornou podporu: workshopy, mentoring a konzultace. Na konci pak nejlepší účastníky čeká finanční ocenění ve výši 2 000 EUR. Program vznikl v roce 2009 ve Vídni a dnes se koná i v dalších devíti evropských zemích včetně ČR. Česká spořitelna je hlavním národním partnerem, a to od počátku soutěže.

Vítězové letošního ročníku byli vyhlášeni 29. září 2016 a stali se jimi: Touch Memories, který dává nevidomým lidem možnost "dotknout" se svých blízkých pomocí 3D portrétů, Bloudící kavárna VeloBloud, která se zaměřuje na podporu zaměstnávání sociálně vyloučených lidí, a Názna, jehož cílem je rozšířit zájem o znakovou řeč, zlepšit integraci neslyšících a zároveň destigmatizovat strach z komunikace s nimi.

Více informací na www.krozkrokem.cz.

Zpracovala

Andrea Studihradová
Tiskové centrum ČS
E-mail: tiskove_centrum@csas.cz

Profil České spořitelny

Na českém trhu jsme bankou s nejdelší tradicí. Naše kořeny sahají až do roku 1825. Jsme moderní bankou orientovanou na drobné klienty, malé a střední firmy, města a obce. Máme nezastupitelnou roli ve financování velkých korporací a v poskytování služeb v oblasti finančních trhů. Od roku 2000 se můžeme opřít o silné zázemí středoevropské Erste Group. Naším společným cílem je nabídnout klientům takové služby, jaké potřebují bez ohledu na čas a místo. Naše postavení nám dovoluje udávat trend v zavádění moderních bankovních služeb i v technologických inovacích.

- Počet našich klientů dosahuje téměř 5 milionů. Jsme tak **největší bankou** v České republice.
- Zaujímáme **první pozici** na trhu klientských úvěrů (20% tržní podíl), spotřebitelských úvěrů, včetně kreditních karet a kontokorentů (30% tržní podíl) i v celkových vkladech (20% tržní podíl). Na špici jsme i v oblasti hypoték (27% tržní podíl). Disponujeme nejširší sítí poboček a bankomatů.
- Usilujeme o **bezbariérovost našich služeb**: máme první bezbariérové stránky www.bankabezbarier.cz; 239 bezbariérových poboček; 26 poboček se službou simultánního přepisu pro neslyšící; více než 700 bankomatů uzpůsobených pro nevidomé.
- **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**, nejen tím že posilujeme finanční gramotnost a jsme dlouhodobými partnery vysokých škol. Prostřednictvím Nadace Depositum Bonum usilujeme o zkvalitnění výuky přírodovědných a technických oborů. Díky Nadaci České spořitelny **jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací** - zaměřujeme se na podporu seniorů, lidí s mentálním postižením a prevenci a léčbu drogové závislosti.