

Česká spořitelna Premier

Briefing s novináři
05/2012

ČESKÁ 
SPORITELNA
Premier

Česká spořitelna Premier

- Reprezentuje soubor nadstandardních bankovních služeb **poskytovaných pečlivě vybranými a školenými bankéři ve výjimečném prostředí Premier center.**
- Po 1,5 roce máme **6,5 tisíc klientů**, kteří velmi aktivně využívají všech výhod poskytovaných touto exklusivní službou.
- Do konce letošního roku máme v plánu **obsluhovat 10 tisíc klientů a na konci roku 2014 pak 30 tisíc klientů** ve 20 Premier centrech v ČR.



Změna značky nadstandardních bankovních služeb ČS

- Na základě rozsáhlého průzkumu jsme zjistili, že **značka České spořitelny** není pro **nejvyšší segment** bonitních klientů **přitažlivá**.
- Pro ně tedy nově vytváříme značku, která bude reprezentovat hodnoty: **jedinečnost, nadstandard a prestiž**.





Klientka si přála nezapomenutelný svatební dar pro svou dceru.
Zajistili jsme jí nákup vzácného diamantu.

**Představte si, co může nadstandardní
bankovníctví udělat pro Vás.**

ERSTE 
Premier

Letištní Salónek – ERSTE Lounge

