

Revoluce na tuzemském bankovním trhu! Bezkontaktní technologie na platebních kartách

Miloslav Křečan, ředitel kartového centra České spořitelny

Marie Hešnaurová, ředitelka odboru rozvoj platebních karet České spořitelny

8. března 2011

**ČESKÁ 
SPORITELNA**
Jsme Vám blíž.

Bezkontaktní technologie usnadní klientům platby kartou

Rychle, jednoduše a bez zadání PIN

- ») **Nejrychlejší** způsob platby
- ») Větší **pohodlí a jednoduchost** platby
- ») Náhrada platby v hotovosti za transakce s nízkou hodnotou **do 500 Kč**
- ») **Bez** nutnosti zadání **PIN**
- ») **Standardizovaná** mezinárodní platební metoda
- ») Akceptace **po celém světě**



Bezkontaktní technologie podpoří bezhotovostní platby

Trh v ČR je pro bezkontaktní platby ideální

- » Existuje obrovský prostor pro **převod hotovosti** na transakce u obchodníků, a to zejména u nízkých částek do 500 Kč
- » Z **celkového objemu** kartových transakcí našich klientů činí cca **75 % výběry hotovosti** z bankomatů a jen čtvrtina jsou transakce u obchodníků
- » **Podíl hotovosti** u obchodníků, které vnímáme jako vhodné pro bezkontaktní technologii, se v současnosti podle našich odhadů pohybuje **mezi 70 až 80%**



Trh v ČR je pro bezkontaktní platby ideální

Platby kartou u obchodníků rostou, částka se snižuje

- ») Naši klienti uskutečnili v roce 2010 u obchodníků cca **50 % transakcí kartou pod 500 Kč**, což činí kolem **50 miliónů transakcí**
- ») Průměrná transakce u obchodníka se za posledních 10 let **snížila o cca 25 %**, z **1200 Kč** v roce 2001 na nyníšších **893 Kč**
- ») Do budoucna očekáváme **nárůst počtu transakcí** kartou pod 500 Kč přibližně **o polovinu**
- ») Přes **2/3** stávajících kartových transakcí pod 500 Kč jsou uskutečněny v následujících segmentech: **hypermarkety/supermarkety**, benzínové stanice a restaurace

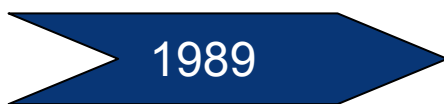


Výsledky průzkumu mezi klienty



- ») Bezkontaktní platba oslovuje zejména **moderností a jednoduchostí**
- ») Atraktivita se bude zvyšovat s rostoucí penetrací služby, ze začátku lze očekávat vyšší zájem zejména ve větších městech
- ») Pro pražské respondenty je služba poměrně dobře spojená s kartami typu Opencard, ISIC či různé permanentky
- ») Jako **hlavní výhody** uvedli respondenti:
 - ✓ **Rychlost** – zamezí frontám u pokladny
 - ✓ **Pohodlnost** – není nutné mít u sebe hotovost, ideální pro platby malých částek
 - ✓ **Jednoduchost** – žádné zadávání PIN kódu
 - ✓ Zcela nahradí **hotovost**

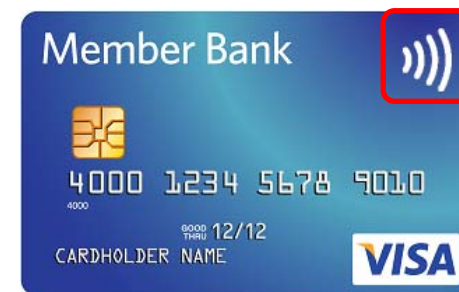
Technologický vývoj v ČS



- Magnetický proužek



- Magnetický proužek
- Kontaktní čip

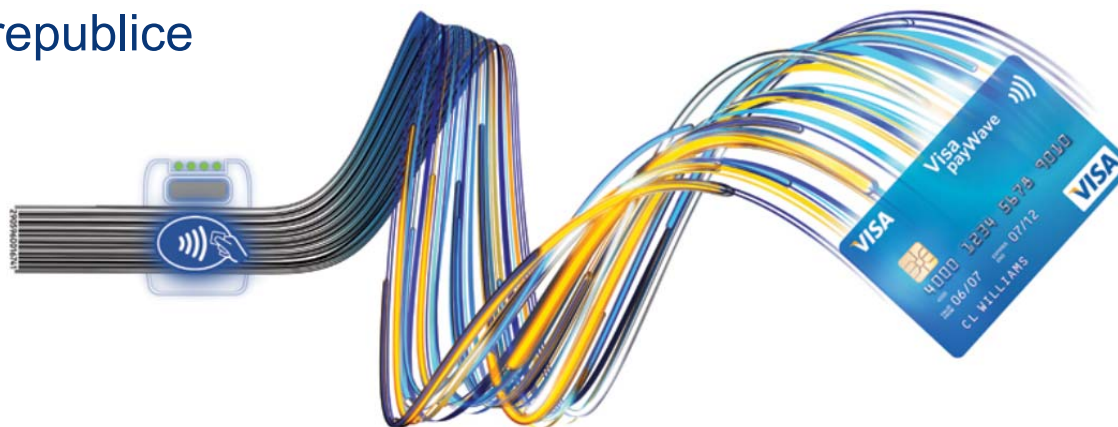


- Magnetický proužek
- Kontaktní čip
- **Bezkontaktní čip**

Česká spořitelna přináší na trh novinky

») Vůdčí banka v České republice

- ✓ Moderní
- ✓ Inovativní
- ✓ Pokroková



») V letošním roce nabídne svým klientům **nejnovější platební technologii** a z toho plynoucí výhody (větší pohodlí a rychlost)

- ») Spuštění masivní výroby karet **VISA** umožňující **bezkontaktní platbu**
- ») Platební karty VISA budou umožňovat **oba způsoby** platby (kontaktní i bezkontaktní)



Typickým místem jsou markety, lékárny, kavárny atd.

- ») Spuštění akceptace **bezkontaktních plateb**



- ») Postupně se chceme zaměřit zejména na následující segmenty:
 - ✓ **Super/hypermarkety**
 - ✓ Rychlé občerstvení, minimarkety
 - ✓ Lékárny, drogerie
 - ✓ Restaurace, kavárny

ČS se snaží nejen inovativní technologií, ale i dalšími nástroji podporovat bezhotovostní transakce



Bonus program ČS motivuje k placení kartou v obchodech

Motivuje k bezhotovostním transakcím klienty, kteří „slyší na sbírání bodů“

- ✓ První a do srpna 2007 jediný bankovní **věrnostní/motivační program** v ČR, který ČS spustila v červnu 2003
- ✓ Zisk bodů – základní obrátové pravidlo
- ✓ Čerpání získaných bodů = katalog odměn



15 Kč u Chytré karty ČS

20 Kč u debetní karty ČS a karet Kredit+

Cestování

Domácnost

Elektronika

Ostatní...

BONUS katalog 2010

ČESKÁ SPORITELNA

Dobijte bez starostí T-Mobile

S vybranými obchodníky získají klienti více bodů

Navazuje strategickou spolupráci s retailovými obchodníky a odměňuje klienty ještě více a rychleji

- ✓ Zvyšuje atraktivitu Bonus programu ČS a motivuje klienty k ještě **častější platbě kartou** a k nákupu u vybraných obchodních partnerů
- ✓ Rychlejší načtení bodů u vybraných obchodníků
- ✓ **START k 11. únoru 2011**

	Počty nás. bodů
ALLTOYS sítě hraček BAMBULE	4x více bodů
SPORTISIMO sítě sportovních potřeb	3x více bodů
ČEPRO PHM EuroOil	2x více bodů
Marks&Spencer sítě oděvů a potravin	2x více bodů
EXIM TOURS cestovní kancelář	2x více bodů

**Poskytovatel nás. bodů =
dodavatel odměn do katalogu**



Květen 2011

1. fáze rozšíření partnerů poskytujících násobné body

Dlouhodobý cíl

Pokrytí 10 - 12 nejdůležitějších nákupních segmentů a vždy nabídka jednoho TOP retailera jako poskytovatele násobných bodů

Bonus program ČS každým rokem roste

Bonus program v číslech

- ✓ Počet registrovaných účtů – bezmála **650 000** (z toho více než 130 000 Chytrých karet ČS)
- ✓ Počet aktivních platebních karet – více než **725 000** (z toho více než 140 000 Chytrých karet ČS)
- ✓ Počet registrovaných držitelů – více než **580 000** (z toho více než 100 000 Chytrých karet ČS)
- ✓ Uplatnitelnost bodů – dlouhodobě cca 80 %
- ✓ Počet objednaných odměn – dlouhodobý průměr bezmála 300 000 ks / rok
- ✓ Počet registrovaných karet z celkového počtu karet ČS: **cca 20%**
- ✓ Podíl realizovaných transakcí kartami z BP vůči celkovému objemu ČS: **45 – 50%**

Klienti mohou přispět také na charitu

- ✓ Průměrný zaregistrovaný klient realizuje více než 6 trx. / měsíc
- ✓ V TOP měsících (kampaň, aktualizace atp.) nárůst aktivity klientů na straně čerpání až na čtyřnásobek běžného období
- ✓ Elektronické výpisy Bonus programu
- ✓ Charitativní projekty → body možno darovat na CHARITU

Počet i objem transakcí kartami ČS každým rokem roste

2010: přes 95 mil. transakcí v objemu téměř 83 mld. Kč

- ✓ Klienti České spořitelny v roce 2010 provedli 95,9 mil. transakcí u obchodníků v celkovém objemu 82,4 mld. Kč
- ✓ Meziroční nárůst počtu internetových transakcí o 48 % na 2,1 mil. transakcí

Transakce platebními kartami České spořitelny u obchodníků				
	2007	2008	2009	2010
Celkový počet transakcí	61,7 mil.	73,5 mil.	84,2 mil.	95,9 mil.
Celkový objem transakcí	58,0 mld. Kč	69,1 mld. Kč	75,2 mld. Kč	82,4 mld. Kč

→ Každý klient ČS provede měsíčně v průměru asi 2,1 výběru z bankomatu, přibližně 2,5 platby u obchodníků a cca 0,05 platby na internetu

Děkujeme za pozornost