

Společenská odpovědnost České spořitelny

Společenská odpovědnost (*Corporate Social Responsibility – CSR*) je nedílnou součástí našeho podnikání a promítá se do všech našich činností. Jako firma, jejíž kořeny sahají až do roku 1825, jsme si vědomi své zodpovědnosti vůči společnosti a hrdě se k ní hlásíme.

CSR projekty Česká spořitelny a činnost jejich obou nadací, Nadace České spořitelny a Nadace Depositum Bonum, vycházejí ze CSR strategie banky s názvem **Investujeme pro budoucnost**. V rámci této strategie naplňujeme tři základní pilíře, které nás definují:

- I. **Jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací**
- II. **Vzděláváme ke konkurenceschopnosti**
- III. **Jsme bez bariér**

V roce 2014 jsme vytvořili interaktivní mapu základních projektů, které v rámci CSR realizujeme, a to na stránkách www.mapa-csr.cz.

Česká spořitelna pro společnost

Naše firemní strategie i strategie CSR nám umožňují přistupovat k naplňování společenské odpovědnosti systematicky a s ohledem na zájmy všech klíčových skupin: klientů, zaměstnanců, akcionářů i celé společnosti.

Vůči našim klientům jsme otevření a ctíme pravidla férového přístupu. Vedle standardních nástrojů pro zpětnou vazbu mají klienti možnost využít služby nezávislého **ombudsmana České spořitelny**.

Klienti mají možnost získat cenné informace v oblasti úvěrové odpovědnosti díky **Poradně při finanční tísní**, jejíž vznik jsme iniciovali. Vedle její pražské centrály mohou klienti využít pobočku také v Ostravě a v Ústí nad Labem. Doplnuje je celkem 7 dalších výjezdních poboček v České Lípě, Hradech Králové, Litvínově-Janově, Plzni, Šumperku a v Prostějově. Za dobu působení pomohla poradna více než 70 tisícům lidí.

Společensky odpovědný přístup uplatňujeme také v obchodním řešení – klientům investorům se věnuje speciální tým pracovníků, jehož členové pomohou s přípravou a realizací jejich podnikatelských záměrů. Rovněž poskytujeme podporu začínajícím podnikatelům, a to formou poradenství i specifických produktů. **Neziskovému sektoru a sociálním podnikům poskytujeme**

speciální poradenské a finanční služby, které zajišťují specializovaní poradci. Seznam poradců je k dispozici on-line na www.poradci-pro-neziskovky.cz.

Česká spořitelna a její Nadace ČS věnovaly v roce 2014 na charitu a obecně prospěšné projekty **76 mil. Kč**.

I. Jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací

V roce 2002 jsme založili vlastní **Nadaci České spořitelny**, která je vlajkovou lodí naší firemní filantropie. Nadace ČS se zaměřuje na oblasti sociálního rozvoje, které jsou často ostatními dárči opomíjeny, ostatně proto její motto zní “Jsme s těmi, od nichž se společnost odvrací”. **Nadace ČS efektivně a dlouhodobě pomáhá při řešení závažných společenských témat**, jako jsou problémy seniorů, prevence a boj s drogovou závislostí a pomoc lidem s mentálním postižením (Nadace ČS se také dlouhodobě zasazovala o rozvoj komunit a životního prostředí). Aby Nadace ČS ještě více podpořila ty, kteří se věnují pomoci lidem vyloučeným ze společnosti, vyhlásila na podzim roku 2014 první ročník **Ceny Floccus**, ceny za odvahu – pro organizace i jednotlivce. Do podzimních nominací se mohla zapojit i veřejnost; zasedání odborné poroty, hlasování veřejnosti a oznámení vítězů pak proběhlo v lednu 2015.

Dlouhodobým projektům v oblasti podpory aktivního života seniorů, lidí s mentálním postižením a prevence i léčby závislostí se Nadace ČS věnuje společně s partnery z neziskového sektoru. Mezi ně patří například: Palata – domov pro zrakově postižené, Charita ČR, Život 90, Nadační fond manželů Livie a Václava Klausových, SANANIM, Drop In, Podané ruce či Diakonie ČCE.

Podpora Nadace ČS v těchto oblastech směřuje také do regionů, kde bývá mnohdy cesta k finančním prostředkům ještě obtížnější. Zde pomáhá menším organizacím prostřednictvím projektů regionálních poboček České spořitelny a také díky svému Grantovému programu, nebo dobrovolnictvím zaměstnanců České spořitelny.

V roce 2014 přispěla Nadace ČS svým partnerům více než 17 mil. Kč a podpořila 57 projektů. Z toho v rámci Grantového programu rozdělila celkem 2 miliony korun mezi 35 projektů.

II. Vzděláváme ke konkurenceschopnosti

Vzdělání je cestou k lepšímu životu. Naším posláním vždy bylo a také bude pomáhat mladým lidem, kteří se touto cestou vydali. Aktivitu v této oblasti realizujeme především prostřednictvím Nadace Depositum Bonum, spoluprací s vysokými školami a programu finančního vzdělávání Dnešní finanční svět.

Nadace Depositum Bonum

V roce 2012 jsme založili druhou nadaci pod názvem **Nadace Depositum Bonum** (z latiny dobrý vklad či dobrá úložka). Účelem, pro který byla zřízena, je **podpora české společnosti v oblasti vědy, výzkumu, vývoje a vzdělání**. Nadace DB prostřednictvím investic do vzdělání podporuje konkurenceschopnost České republiky. Nadační jmění tvoří peníze z promlčených pohledávek z anonymních vkladních knížek, jejichž další existenci zakázala EU a následně Parlament ČR. Nevyzvednuté prostředky v objemu 1,45 mld. Kč se Česká spořitelna **rozhodla věnovat zpět české společnosti** zřízením Nadace DB.

Nadace Depositum Bonum podporuje přírodovědné a technické obory, které přinášejí dlouhodobý praktický prospěch celé společnosti a posilují její konkurenceschopnost v globálním prostředí. Jako první program Nadace DB spustila projekt **Elixír do škol**, zaměřený na interaktivní výuku fyziky. Nadaným a motivovaným učitelům i studentům tohoto oboru umožňuje prohlubovat a rozšiřovat své schopnosti, znalosti a zkušenosti. Během roku 2014 vzniklo dalších 6 regionálních center po celé České republice. Celkem tak Nadace DB disponuje 21 centry, která podporují sdílení dobré praxe a další rozvoj učitelů fyziky. V květnu 2014 uspořádala Nadace DB první Konferenci Elixíru do škol, které se zúčastnilo 160 učitelů; na podzim 2014 pak Nadace DB vydala ročníkovou zprávu tohoto projektu.

V průběhu roku 2014 začala Nadace DB podporovat také společnost H-mat podporující výuku **matematiky podle profesora Milana Hejného**, který v roce 2014 získal prestižní cenu Eduína.

Od školního roku 2014/2015 také Nadace Depositum Bonum převzala od České spořitelny roli generálního partnera vědomostní soutěže **Eurorebus**.

V říjnu 2014 proběhl druhý ročník konference **Česká škola 21. století**, kterou pořádala Nadace Depositum Bonum a Erste Corporate Banking ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR. O konkrétních krocích a formách spolupráce zde spolu diskutovalo 120 zástupců vzdělávacích institucí a firem.

Finanční vzdělávání

Pro žáky základních škol, středních škol a víceletých gymnázií rozvíjíme od roku 2011 komplexní výukový program finančního vzdělávání Dnešní finanční svět (dále DFS), a to ve spolupráci se společnostmi Terra-Klub a KFP. Na střední školy jsme program rozšířili právě v roce 2014, kdy jsme také mimo jiné dokončili a vydali učební materiály pro střední školy. Program DFS zahrnuje

učebnice a CD Školní atlas Dnešní finanční svět (dále ŠADFS), metodickou příručku pro pedagogy, akreditované workshopy pro pedagogy a širokou doplňkovou podporu pro žáky, rodiče i učitele na internetovém portále www.dnesni-financni-svet.cz.

Součástí tohoto komplexního výukového programu je od roku 2012 také desková **interaktivní hra Finanční svoboda**, kterou s dětmi na základních školách hrají naši proškolení zaměstnanci. Finanční svobodu s námi do výuky zařadilo již celkem 157 škol. V roce 2014 jsme také byli partnerem prvního ročníku Mistrovství ČR ve Finanční svobodě mezi ZŠ a SŠ a navíc jsme zorganizovali i mistrovství pro naše partnerské vysoké školy (viz dále).

Do programu Dnešní finanční svět se prostřednictvím některého z jeho nástrojů (semináře, workshopy, ŠADFS, hra Finanční svoboda) zapojilo během jeho realizace více než 300 škol. Ke konkrétním možnostem zařazení finančních témat do výuky a využití programu Dnešní finanční svět, jsme pro pedagogy v roce 2014 uspořádali 23 workshopů.

Spolupráce s vysokými školami

Jsme generálním partnerem **Vysoké školy ekonomické a Univerzity Hradec Králové**, dále spolupracujeme s pražskou Karlovou univerzitou, Mendelovou univerzitou v Brně, Univerzitou Palackého v Olomouci, Univerzitou Pardubice, Vysokou školou báňskou – Technickou univerzitou Ostrava a dalšími. Školám poskytujeme nejen finanční podporu, ale i odbornou spolupráci ve formě stáží, stínování manažerů nebo vedení studentských prací. Podporujeme také odborné konference a činnost mnoha nových i zavedených studentských spolků, díky nimž je na univerzitách udržován čilý studentský život.

Studentům našich partnerských škol jsme i v roce 2014 nabídli stipendium v rámci studijního programu zaměřeného na podnikání na internetu. Špičkoví odborníci působící na **iCollege** jsou zároveň předními inovátory v oblastech byznysu, technologií, řízení firem i tvůrčího myšlení. Své know-how předávají studentům a pomáhají jim ho aplikovat na jejich podnikatelské záměry.

Jsme také partnery nemálo soutěží podporujících zajímavé podnikatelské záměry studentů. Od počátku podporujeme soutěž **Social Impact Award**, v níž mohou uspět studenti a mladí lidé se svými nápady, jak podnikat a pomáhat zároveň. Studenti mají šanci uspět i v dalších soutěžích – v rámci soutěže **Podnikavá hlava** Univerzity Palackého v Olomouci nebo **Byznys trefy** Univerzity Pardubice. Začínající podnikatelé mohou přihlásit své projekty i do partnerských **Rozjezdů roku**.

Na konci roku 2014 jsme navázali spolupráci se vznikajícím podnikatelským akcelerátorem **xPORT** Vysoké školy ekonomické v Praze. A jako první korporátní partner jsme do akcelerátoru přihlásili dva projekty: skupiny vybraných studentů je budou v průběhu roku 2015 řešit pod odborným vedením našeho odborníka a odborníka z akademické sféry.

V rámci našich partnerských vysokých škol jsme v roce 2014 uspořádali také školní kola Mistrovství ve Finanční svobodě pro vysokoškoláky. Studenti se zábavnou formou dozvěděli, jak se správně starat o své finance; v květnu 2015 čeká účastníky soutěže finální kolo o hodnotné ceny.

V roce 2014 jsme také realizovali cyklus interaktivních stáží k sociálním médiím pod názvem **Future Minds**.

Další projekty

Pokračujeme také v projektu **DreamCatcher – Chyť svůj sen** (www.dreamcatcher.cz), který je určen všem mladým lidem ve věku 13-26 let. Nabízí jim jedinečnou příležitost splnit si některý ze svých snů. Podstatou projektu je ukázat dětem a mladým lidem, že cesta ke snům vede přes vlastní úsilí a aktivní přístup k životu. Projekt současně učí mladé lidi prezentovat sebe i své projekty, vede je k týmovosti, odpovědnosti a v neposlední řadě k obecně prospěšné činnosti. Za pět let jsme díky projektu DreamCatcher realizovali 160 snů v celkové hodnotě více než osm milionů korun.

Projekt **Bezpečný internet** (www.bezpecnyinternet.cz) vznikl ve spolupráci České spořitelny, Microsoft, Seznam.cz a za podpory Policie České republiky. Tento internetový portál přináší užitečné informace o bezpečné práci s internetem. Informuje o rizicích spojených s užíváním internetu, ale také o způsobech, jak těmto rizikům v podobě podvodných nabídek, útočných virů nebo e-mailů zjišťujících osobní data předcházet a jak se před nimi účinně bránit.

O zásadách bezpečného chování na internetu informuje také náš **e-learning** v podobě komiksu, který Česká spořitelna spustila na svých webových stránkách (www.csas.cz/bezpecnost).

Podílíme se na kultivaci kultury prostřednictvím mnoha sponzorovaných aktivit i jako pořadatelé. V roce 2014 jsme například pokračovali ve **výstavách uměleckých děl z fondu České spořitelny**, a to nejen v rámci Galerie České spořitelny, jejíž výstavy jsou zdarma přístupné v pražském Paláci Rytířská. Tímto navazujeme na dlouholetou tradici podpory umění, kterou započali již naši právní předchůdci v 19. století.

III. Jsme bez bariér

Jsme banka pro všechny! Bojíme bariéry na cestě k našim službám a zároveň v přístupu nás samotných k nestandardním požadavkům a situacím.

Banka bez bariér

Naším cílem je být bankou pro všechny. Proto se snažíme vycházet vstříc i lidem s handicapem. Spolupracujeme při tom s profesionály – odborníky na danou tematiku. S Pražskou organizací vozíčkářů (POV) mapujeme bezbariérovost našich poboček a bankomatů a tyto bariéry soustavně odstraňujeme. Výsledky mapování jsou veřejně k dispozici na stránkách www.presbariery.cz.

S Českým červeným křížem vzděláváme v rámci projektu Prátelská místa, www.pratelskamista.cz, naše zaměstnance ve správném přístupu k lidem s různým druhem handicapu. Počet certifikovaných míst jsme v roce 2014 zvýšili na 42.

S Kontem bariéry pořádáme Kurzy bankovníctví pro handicapované a se Sjedenou organizací slabozrakých a nevidomých (SONS) organizujeme pro lidi se zrakovým handicapem školení, jak správně používat bankomaty se zvukovým výstupem a nabízíme jim stáže na našich pracovištích.

Během roku 2014 jsme více než zdvojnásobili počet bankomatů uzpůsobených pro nevidomé na celkem 610.

Pro lidi s poruchou sluchu disponuje 26 našich poboček tzv. indukčními smyčkami, na dalších 26 pobočkách jsme v roce 2014 zavedli službu simultánního přepisu eScribe.

V roce 2014 jsme v rámci soutěže Banka roku, kterou pořádá Fincentrum, získali ocenění **Banka bez bariér 2014**. Jako nejvstřícnější banku vůči klientům s postižením nás vyhodnotila organizace Konto Bariéry ve spolupráci s handicapovanými lidmi.

Podpora sociálního podnikání

Podpora sociálního podnikání je jednou z oblastí, na kterou se aktivně zaměřujeme. Propojuje obchodní strategii a strategii společenské odpovědnosti České spořitelny. Sociální podnikání podporujeme jednak sérií vzdělávacích aktivit, jednak v rámci programu **Financování sociálních podniků** a také důsledným oceňováním inspirativních a inovativních počínů.

V roce 2014 proběhla ve spolupráci s Nadací VIA série vzdělávacích seminářů pro sociální podniky a neziskové organizace s názvem **Akademie sociálního podnikání České spořitelny** (poslední seminář se konal v lednu 2015). Jejich cílem bylo poradit těmto podnikům a organizacím, jak efektivně sociálně podnikat. Na obsahu seminářů se podíleli i naši odborníci. Součástí této akademie je i asistenční program Akcelerátor, který vybraným neziskovým organizacím pomáhá během jednoho roku zhodnotit jejich podnikatelské aktivity a promyslet i naplánovat další kroky tak, aby fungování jejich sociálního podniku bylo maximálně efektivní. Akcelerátor běží do května 2015.

V této oblasti jsme také generálním partnerem soutěže podporující mladé lidi s inovativními nápady **Social Impact Award**. Vysokoškolští studenti mají možnost proměnit svůj nápad v realitu a rozjet vlastní společensky odpovědné podnikání.

Česká spořitelna pro zaměstnance

Vážíme si loajality svých zaměstnanců a těší nás dlouhá doba pracovního poměru – zaměstnanci v průměru u banky totiž pracují 10,6 let. Zaměstnancům nabízíme škálu sociálních benefitů, mezi kterými nechybí **celoživotní vzdělávání** či **podpora rodičů** na rodičovské dovolené a příspěvek na hlídání dětí do 5 let věku dítěte.

Každý otec má možnost využít po narození svého potomka 5 dní pracovního volna navíc. Více než 77 % rodičů se po mateřské či rodičovské dovolené vrací zpět do práce u nás. V roce 2014 jsme také vypracovali a implementovali **metodiku flexibilních forem práce**.

V roce 2013 jsme zavedli program volitelných zaměstnaneckých výhod **Cafeteria**, který je postaven na principu svobodné volby z co nejširší nabídky benefitů a s ohledem na individuální potřeby každého zaměstnance.

Otázky zaměřené na nerovnost počtu žen a mužů na manažerských postech, rozdíly v odměňování, možnosti osobního a profesního růstu, podmínky pro návrat z mateřské či rodičovské dovolené, efektivní sladění profesního a soukromého života, mezigenerační dialog, age management a boj proti diskriminaci řeší náš komplexní program **Diversitas**. V oblasti gender problematiky jsme například partnery mentoringového programu **Equilibrium**, který realizuje Britská obchodní komora pro manažerky a podnikatelky.

Daří se nám také podporovat zaměstnávání osob se zdravotním postižením, ti v roce 2014 tvořili 1 % zaměstnanců.

Dbáme na zajištění zpětné vazby od zaměstnanců, proto využíváme systém **otevřené komunikace**, který zajišťuje snazší komunikaci řadových zaměstnanců s nejvyšším managementem banky a který přispívá také k lepší informovanosti zaměstnanců.

Etika v podnikání České spořitelny hraje zásadní roli, proto má banka post **Manažerky pro etiku**, která řídí aktivity této oblasti v celé Finanční skupině ČS. Je poradcem v otázkách Etického Kodexu zaměstnance a dohlíží na jeho naplňování. Zabývá se způsoby, jakými nastavujeme a uplatňujeme naše pracovní postupy a metody, jakými jednáme s našimi zákazníky, akcionáři, kolegy a dodavateli.

Zaměstnancům FSČS se snažíme pomáhat řešit jejich nejrůznější pracovní a osobní problémy na pracovišti. Mohou se obracet na **Interního ombudsmana**, který se vždy snaží o nestrannost a pečlivé prověření faktických informací souvisejících s podáním. Veškeré informace uvedené v podání jsou považovány za citlivé a přísně důvěrné. Záleží pouze na konkrétním zaměstnanci, zda v souvislosti se svým podáním poskytne souhlas se zveřejněním osobních údajů nebo si přeje zachovat anonymitu.

Významné jsou projekty, které přímo zapojují zaměstnance do naplňování strategie CSR. Prostřednictvím projektu s názvem **Den pro charitu** mohou naši zaměstnanci využít dva pracovní dny v roce pro dobrovolnickou činnost. V roce 2014 využilo této možnosti 1 250 dobrovolníků, kteří odpracovali 2 099 dní ve 144 neziskových organizacích po celé České republice.

Pro zaměstnance na vedoucích pozicích máme program **Manažeri pro dobrou věc**, který jim umožňuje sdílet své odborné znalosti s některou neziskovou organizací po dobu jednoho týdne.

Dalším projektem je **Grantový program** Nadace České spořitelny, který umožňuje zaměstnancům a klientům ČS získat finanční pomoc pro neziskovou organizaci, se kterou ve svém volném čase aktivně spolupracují. V loňském roce jsme v Grantovém programu pro klienty ČS podpořili 22 projektů napříč ČR částkou 1 mil. Kč – o vítězných projektech rozhodla veřejnost v internetovém hlasování. V Grantovém programu ČS pro zaměstnance jsme podpořili 13 projektů částkou 1 mil. Kč.

Kromě charitativních činností se zaměstnanci mohou zapojit také tím, že se účastní aktivit zmírňujících dopad činnosti banky na životní prostředí.

Česká spořitelna s ohledem na životní prostředí

Česká spořitelna rozvíjí aktivity, které jsou zaměřeny zejména na snižování spotřeby energií (elektřina, teplo, plyn, voda) a aktivity, které zmírňují dopad činnosti banky na životní prostředí. Například v rámci Programu snižování spotřeb energií získávají pobočky pravidelně informace o spotřebách energií (voda, teplo, plyn a elektřina). V roce 2015 se program rozšíří i na budovy centrály. ČS se rovněž zaměřuje na meziroční vykazování a sledování vývoje uhlíkové stopy banky, a to jednotlivě za oblasti mobility, spotřeby papíru a spotřeby energií. ČS podporuje zaměstnance v dojíždění do práce na kolech. Pro tyto účely jsme zbudovali hned několik parkovacích zón pro kola, tzv. koláren. Prosazujeme třídění odpadu na všech objektech centrály a také na většině objektů pobočkové sítě, kde je to technicky možné (lze zajistit odvoz tříděného odpadu). Zároveň jsou v objektech centrály a na cca 25-30 pobočkách umístěny sběrné boxy, které usnadní třídění menších elektrozařízení. ČS následně zajišťuje odvoz a ekologické zpracování elektroodpadu. Od roku 2013 banka používá pouze recyklovaný papír. V listopadu 2014 jsme spustili pilotní provoz tzv. bezpapírové banky, jejímž cílem je přesunout klientskou dokumentaci a s ní spojenou administrativní zátěž z pobočkové sítě do nově vybudované centrální spisovny v Hradci Králové. Nové procesy budou podpořeny aplikací eSpis, která nám pomůže sledovat tok dokumentů od vzniku až po skartaci, včetně zajištění přístupu k dokumentaci odkudkoli z pracovišť České spořitelny.

Banka svým klientům dále poskytuje nabídku specializovaných produktů zaměřených na snížení energetické náročnosti.

Připravujeme

Během roku 2015 budeme pokračovat ve stávajících projektech a realizovat nové. Ve větší míře se budeme orientovat na rozvoj projektů v regionech a ještě větší zapojení zaměstnanců do společenskoodpovědných aktivit. Intenzivně rozvíjet budeme dobrovolnický program **Manažeri pro dobrou věc**, který umožňuje manažerům banky věnovat pracovní týden neziskové organizaci.

Nadace České spořitelny bude v roce 2015 dále podporovat ty, od nichž se společnost odvrací. V lednu 2015 vyhlásila vítěze **Ceny Floccus** a na podzim chystá druhý ročník nominací. Naši

zaměstnanci i klienti budou mít opět možnost nominovat organizace nejen na druhý ročník Ceny Floccus, ale také do dalšího ročníků **Grantového programu** Nadace ČS. Zaměstnanci se mohou také jako dobrovolníci zapojit do nadačních projektů, mimo jiné i jako lektoři projektu **Senioři komunikují**.

Nadace Depositum Bonum si jako jeden z úkolů pro příští léta vytyčila cíl propojit firmy a školy. Konference Česká škola 21. století, která proběhla na podzim 2014, ukázala, že obě strany o vzájemnou spolupráci velmi stojí a podobná platforma pro taková setkávání dosud chyběla. Nadace DB se proto vedle České spořitelny připojila k aktivitám Svazu dopravy a průmyslu ČR, který rok 2015 vyhlásil **Rokem průmyslu**. Dále se Nadace DB zaměří na rozvoj stávajících projektů a bude mimo jiné usilovat o jejich akreditace.

V rámci podpory sociálního podnikání spolupracujeme na 4. ročníku ocenění **Social Impact Award**. Organizacím nabídneme speciální finanční služby v rámci produktové nabídky České spořitelny i možnost rozvíjet se v rámci vzdělávacích aktivit banky.

Dnešní finanční svět čeká v roce 2015 také několik novinek. Finanční svoboda se bude postupně rozšiřovat do všech regionů, a to zejména díky většímu zapojení našich zaměstnanců a kooperaci se studenty. Zároveň v průběhu roku dokončíme novou zábavnou a vzdělávací internetovou hru (aplikaci), kterou budou moci hrát nejen žáci základních a středních škol, ale i jejich rodiče a širší veřejnost.

V rámci **Banky bez bariér** budeme nadále zlepšovat náš přístup k lidem s handicapem a budeme dále usilovat o podporu v oblasti zaměstnávání osob se zdravotním postižením, kde bychom se rádi přehoupli přes dosažené 1 % zdravotně postižených zaměstnanců. V první polovině roku dokončíme ve spolupráci s Pražskou organizací vozíčkářů mapování celé České republiky z pohledu bezbariérovosti našich poboček a bankomatů. Pokračovat budeme mimo jiné i v projektu Přátelská místa s Českým červeným křížem, v rámci kterého vzděláváme zaměstnance pobočkové sítě ve správné komunikaci a přístupu k lidem s různým druhem handicapu. Během roku dokončíme také **portál** o službách banky pro lidi s různými druhy handicapů.

V oblasti podpory mladých lidí ve vzdělávání budeme nejen rozvíjet stávající spolupráci s vysokými školami, ale pro rok 2015 jsme se také stali partnery iniciativy **TEDxPrague** a podnikatelského akcelérátoru **xPort VŠE**. Rozšiřujeme také portfolio partnerských škol o Univerzitu Palackého v Olomouci a napříč vysokými školami v ČR chystáme řadu aktivit, včetně přednášek, workshopů, soutěží a také speciálních **Dnů s Českou spořitelnou**, v rámci nichž se studenti dozvědí nejen aktuální informace z praxe, ale budou moci rozvinout své schopnosti projektového řízení nebo měkké dovednosti. Pokračovat budeme také v partnerství soutěží, jako je **Podnikavá hlava** Univerzity Palackého v Olomouci, **Byznys trefa** Pardubické univerzity, a dalších.

V oblasti podpory rovných příležitostí, v programu **Diversitas**, budeme rozvíjet stávající projekty, zaměříme se zejména na podporu rodičů na mateřské a rodičovské dovolené a na podporu rozvoje žen, například prostřednictvím mentoringových programů.

V rámci aktivit zmírňujících dopad banky na životní prostředí navážeme v roce 2015 mimo jiné na program sledování spotřeby energií, realizovaný v pobočkové síti, a spustíme jej i v budovách centrály. Všem zaměstnancům v rámci tzv. energetické ligy poskytneme informace o spotřebách energií ve všech objektech ČS; objekty v portfoliu banky klasifikujeme dle metrů čtverečních, případně typů objektů (například pobočky v obchodních centrech) a žebříček spotřeby energií aktualizujeme na měsíční bázi. Připravujeme také **environmentální e-learning** pro zaměstnance ČS. Implementujeme také projekt **virtualizace**, který by měl vést ke snížení spotřeby elektřiny díky nahrazení počítačů terminály. Mezi hlavní aktivity bude také patřit další rozvoj tzv. **bezpapírové banky**.

O všech našich CSR aktivitách informujeme na našich webových stránkách (www.csas.cz/onas) a přehled našich projektů je k dispozici na www.mapa-csr.cz.